

BETTER
WORLD
更美好的世界



福特绿色之道

2022



目 录

○ 前言	02
<hr/>	
○ 福特汽车公司全球可持续发展愿景	03
<hr/>	
○ 绿色环保理念落实到全生命周期	04
绿色材料	04
绿色供应链、负责的采购	11
绿色工厂与制造	13
废旧电池回收	17
绿色产品	18
<hr/>	
○ 绿色公益项目“福特汽车环保奖”	19

前言

福特汽车秉承“创建一个更美好的世界,让每个人都能自由出行、追逐梦想”的愿景,正尽己所能,应对气候危机,加速实现碳中和。作为唯一一家与《巴黎协定》保持一致并支持加州空气资源委员会对于汽车更严格的温室气体标准的美国全线汽车制造商,福特汽车将绿色环保的理念融入企业运营和产业链的每一个环节——通过在车辆设计中使用回收和可再生材料,减少对石化材料的依赖;通过引进先进的制造工艺和规范标准,降低碳排放、减少废弃物产生,努力将生产运营环节对环境的影响降到最低,打造具有国际领先水平的环保工厂;通过《供应商行为守则》要求所有一级供应商与《巴黎协定》保持一致,尽己所能将对气候变化的影响降到最低,打造绿色供应链;通过加速产品电气化进程,创造全新的电动车生态系统。福特汽车承诺在2050年前在全球范围内完全实现车辆、设施和供应商的碳中和,并在2040年前实现在全球范围内出售的所有新车全部为零排放。

绿色和智能指引前进的方向,福特希望为消费者提供独特的环保和智能体验,从而为中国汽车社会绿色转型提供可持续的解决方案,也为社区的绿色发展、生态文明贡献力量。

1

福特汽车公司 全球可持续发展愿景

福特的远期环境目标

气候变化



2050年前实现碳中和。

实现车辆和生产设施的零废气排放。



空气

水资源



生产制造过程零取水,净水仅限于员工饮用。

2035年前在所有生产工厂实现使用100%零碳电力。



能源

材料



车辆塑料只用可循环或可再生材料。

在全球业务范围内实现真正的零废弃物填埋,2030年前取消适用一次性塑料制品。



废弃物

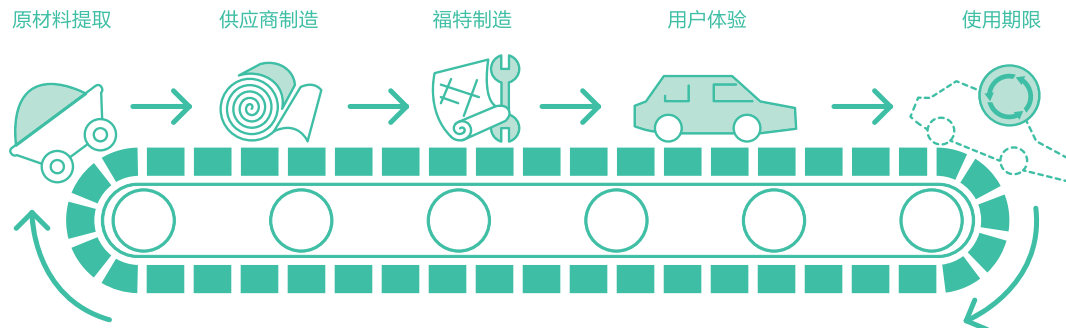
2

绿色环保理念 落实到全生命周期

■ 绿色材料

福特是汽车生产材料创新的引领者。通过技术革新,福特不断开发可再生和可回收利用的生物基材料以降低车辆制造环节对环境产生的影响。

材料的选择对于车辆安全性、燃油经济性、性能表现都至关重要,甚至还可能对整个产业价值链的环境效应产生影响。2001年,福特成立专门的部门,研发、推广可持续材料。麦秆、牛仔布料、矿泉水瓶、龙舌兰植物纤维等各种难以和汽车联想在一起的元素,成为福特的革命性工具,二十多年来不断被运用到福特全球产品线的各种车型中。



福特可持续发展战略图

福特车型中采用的可持续材料主要包括:

再循环利用材料



回收毛毡、碎牛仔布料、
回收塑料、回收矿泉水瓶、
其他工业回收品

可再生材料



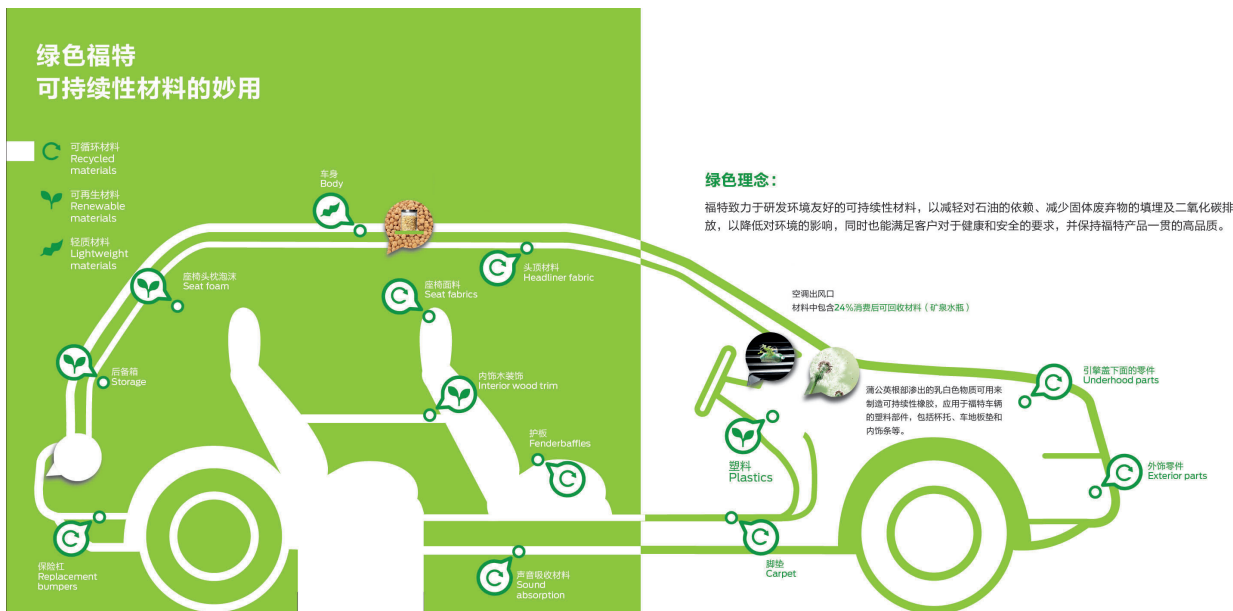
大豆、洋麻、麦秆、
蓖麻油、软木、椰棕、竹纤维

轻量化材料



高强度钢、铝材、镁材、
轻质塑料

使用可持续材料并不代表品质上的妥协。事实上，在福特车型中使用的可持续材料都必须以质量和性能指标达到福特的要求为基础，在经过硬度、延展性、抗冲击度等相关的严格测试后，才应用于车辆生产。同时，这些材料必须符合经济性、不与食物来源竞争、在当地较为普遍和易得等原则。福特通过运用这些新材料，不断创造出美观、时尚、耐用的产品，且大大减少了生产过程中填埋垃圾的产生，降低了能源和水资源消耗。



福特汽车采用的再循环利用、可再生及轻量化材料

福特“点子漏斗”

在福特，可持续材料开发之前会收集大量的“点子”，这些“点子”来自人们的衣食住行。针对收集到的点子，公司用技术进行可行性评估，达到各项指标和要求之后，再进行材料的测试和开发，达到高品质的性能后最终应用到汽车产品中。这样一个由多种想法到少数应用，经过层层过滤、多次验证的过程，被福特称之为“点子漏斗”。

“

“如果我们能把可持续材料应用到汽车里面，则实现的经济效应和环境效应，比我们个人做一些环保行动要更有规模效应。我认可也很喜欢这样的工作，因为可持续材料的开发不仅可以实现产品的功能，还能克服很多技术障碍和问题，带来成就感并帮助实现环保目标。”

——福特中国可持续发展材料工程师 周畅

”



测试和开发



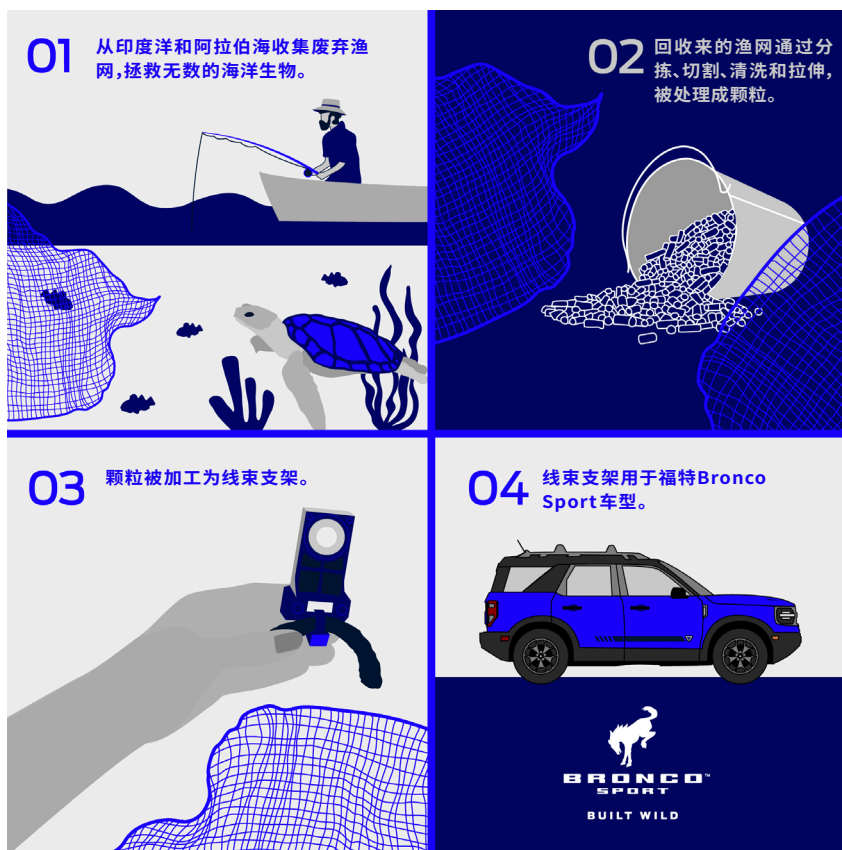
1 再循环利用材料

——回收和可再生塑料

鉴于车辆制造使用越来越多的塑料,福特正致力于在车辆设计中提升塑料的可持续性。福特汽车的目标是在新车设计中使回收和再生塑料的使用率在北美和欧洲达到20%,在中国和土耳其达到10%。

福特将回收的塑料瓶制成地毯、导风板和轮毂包,并且在发动机装饰罩盖、冷却风扇叶片和框架、气门室罩盖、活性炭罐等处使用再生尼龙和聚丙烯。

福特是第一个在汽车部件生产中使用100%回收海洋塑料的汽车公司——福特Bronco Sport的线束支架使用的是海洋中废弃渔网回收制成的塑料。因为被困于这些渔网的海洋动物数量之大,以及它们在海水中自然分解所需的时间之长,它们被称作“幽灵渔具”。由它们制成的尼龙材料不但在强度和耐久性上不逊于之前的基于石油的部件,而且成本更低,消耗的能源更少。海洋塑料的回收由印度洋和阿拉伯海的工人负责,在提升海洋生物健康的同时也提供了就业机会。



福特汽车使用回收海洋塑料的流程

2 可再生材料

——神奇的材料造车

福特通过自主研发以及与可口可乐、耐克、亨氏、宝洁等公司的合作,研发了大量用于汽车制造的可持续材料。如与可口可乐合作的基于植物成分的制瓶技术生产原材料,30%是植物成分,蒙迪欧这一福特的全球性车款的内部坐垫罩、地毯、车顶棚及车门饰条都是这款材料制成的。与亨氏的合作则带来了番茄表皮加工成的番茄纤维,用来制作车辆的布线支架和储物格。这些“神奇的材料”确保了福特汽车产品在材料创新方面的领先性,使福特汽车由内而外拥有绿色品质,成为能耗更小、性能更优的代表。

自2007年起,福特在业界首先使用了一批基于植物的材料,成为行业领袖。这些耐用的材料通常更轻,因而提高燃料经济性。在植物生长阶段,它们还能固碳,减缓气候变化。此外,它们在制造中需要更少的能源。福特首先采用可持续材料包括大豆发泡材料、小麦秸秆、稻壳、木质纤维素、椰棕、咖啡银皮等。

福特可持续材料小百科

小小蒲公英环保显身手

以一种俄罗斯蒲公英为材料,将其根部渗出的乳白色物质用来制造可持续性橡胶,从而替代合成橡胶,减少车辆的碳足迹。新材料主要应用于福特车辆的塑料部件,包括杯托、车地板垫和内饰条等。



为椰疯狂

被用来制作塑料零件的加强件的椰棕,是福特从合作伙伴公司加工土壤和草种产品的废弃物中提取的。汽车工程师将椰棕与塑料结合,不仅提升了零件的加固性能,还大大减轻了零件重量。这种材料可用来制造车门饰件、座椅饰件、储物箱或中控台。

大豆的绝妙用途

大豆发泡材料主要用于汽车坐垫中。这种历时五年研发的材料生产过程更环保，与传统基于石油制成的不可回收的发泡材料相比，其回收率达24%，并可减排67%可挥发有机物。

在过去的十余年中，超过2950万辆车使用了大豆发泡材料，目前福特北美生产的每辆车均使用这种材料。福特使用的基于生物质的发泡材料总共减少了超过10万吨的温室气体排放，同时也为美国的农民提供额外的收入。大豆发泡材料每年可减少超过2000吨原油的使用。福特计划增加大豆发泡材料的使用，目标是最终实现40%基于石化材料的替代。



小麦秸秆纤维增强塑料

福特汽车是全球首个采用小麦秸秆纤维增强塑料的汽车制造商。与传统材料相比，小麦秸秆纤维增强塑料的空间稳定性更好，重量更轻，且由于秸秆供应量充足，可有效减少生产耗能。

福特在业界首先推出小麦秸秆制成的储物盒、稻壳制成的电气接线盖、木质纤维素制成的扶手骨架和中控骨架。

咖啡银皮

福特与美国麦当劳合作，将咖啡银皮 (coffee chaff) —— 咖啡豆的干皮用于大灯基座。



番茄表皮变废为宝

福特汽车与亨氏联手，将经过干燥处理的番茄表皮加工成番茄纤维，用来制作车辆的布线支架和储物格。成品轻量化并足够坚固，满足车型需求，同时减少了对环境产生的影响。



废纺丝新用途

福特福克斯导风板支架、发泡胶骨架材料中分别包含了65%和100%的后工业再生材料(废纺丝)。

纱线的回收新生

从2013款福特新蒙迪欧开始，福特就成为全世界首个在全球车型中使用回收材料作为汽车座椅面料制造原材料的汽车厂商。

目前，福特新蒙迪欧的座椅面料(纱线)中包含36%消费后可回收材料(矿泉水瓶)，相当于每台车使用18个矿泉水瓶。这些瓶子均来自中国本土，原材料被就地采购并被加以回收利用。与传统技术相比，此项新技术可减少66%纱线生产能耗，节水50%，减排二氧化碳34%。



减排小能手之矿泉水瓶

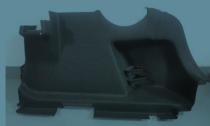
福特汽车工程师巧妙的将废弃的矿泉水瓶用于制造空调出风口材料。目前福特汽车空调出风口材料中包含24%消费后可回收材料(矿泉水瓶)。



原来龙舌兰不只可以做酒

2016年,福特携手龙舌兰酒制造商Jose Cuervo®合作开发龙舌兰纤维残渣的全新应用途径。

生长周期最低为七年的龙舌兰植株被收割、蒸馏、提取汁液后,被送往福特进行二次利用:福特工程师将磨碎的龙舌兰纤维和塑料混合,制成生物塑料,以替代滑石、玻璃纤维等传统填料,制作汽车线束及储物格等内外饰零部件,有助于减轻汽车重量。

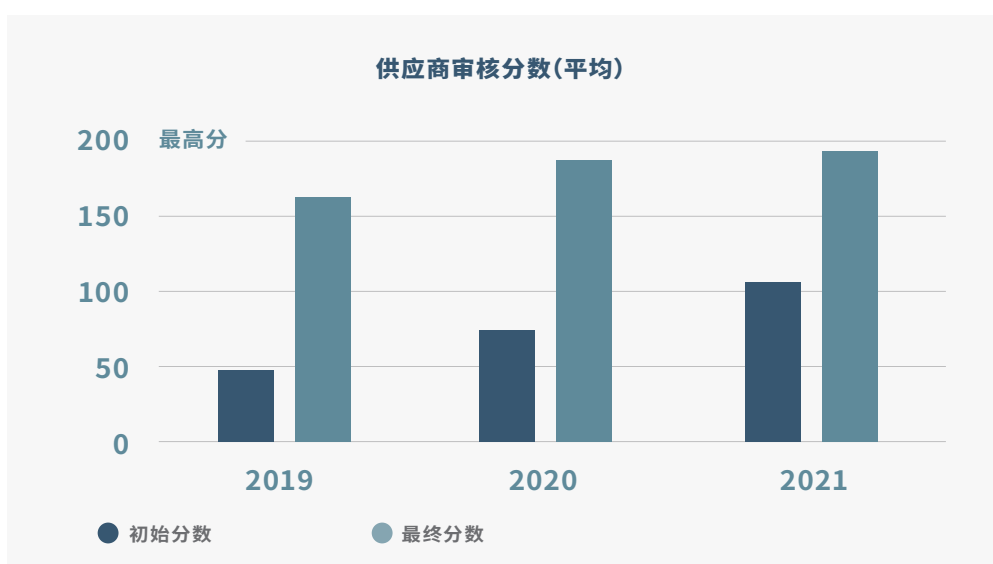


竹原纤维可再生材料

2022年,刚上市的新一代福特蒙迪欧,率先将竹原纤维应用在车辆后备箱毛毡中,不仅完全可降解、无污染,更拥有高强度、轻量化和优异的综合性能,更好地起到隔音减震的效果。竹原纤维在零件中的质量占比为29%,整车使用量接近700g。同时中国是世界竹资源最丰富的国家,竹原纤维具有大规模应用的基础。

绿色供应链、负责任的采购

确保供应链遵守《供应商行为守则》并尊重劳工权益是福特汽车的首要任务。福特通过和第三方“责任商业联盟”（RBA or Reliable Business Alliance）合作来评估自身的供应链。由于全球供应商众多（4500 个一级供应商），福特根据年度风险评估，专注于审核那些风险最高的供应商。自2002年启动项目以来，福特已完成1227个供应商审核，并进行了1676次后续评估，以确保关闭所有优先不合格项。从初审到后续评估，供应商可以利用在线RBA培训课程，结合公司内部管理系统和流程的加强，纠正所有优先不合格项，以确保关键业务类别的改进。过去三年，在福特公司支持下，供应商的最终审核分数得到了成倍的提高。越来越多的福特中国供应商也得益于这些审核，他们积极提高在健康与安全、劳动力、环境、伦理道德、管理系统五方面的竞争力，在可持续道路上迈出了坚实的步伐。



福特帮助供应商成倍提高审核分数

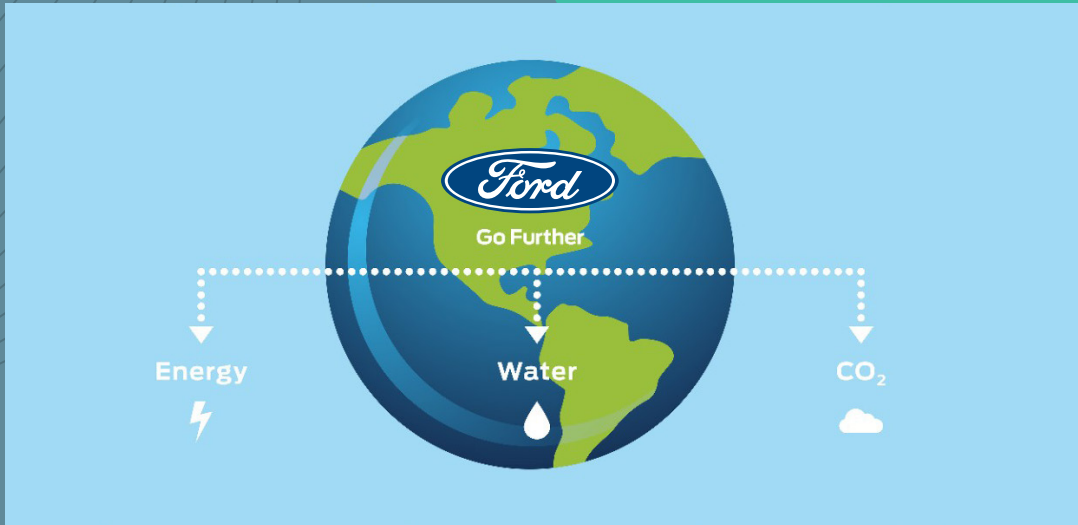
福特最新的《供应商行为守则》要求所有一级供应商与《巴黎协定》保持一致，尽己所能将对气候变化的影响降到最低，努力实现碳中和。《供应商行为守则》要求：

- 向福特报告他们范围一、二、三的排放以及水资源使用的数据。
- 确立具有科学依据的温室气体减排目标、行动计划以及透明的报告机制。

2021年，福特开展了一项调查，了解每个供应商的温室气体减排目标。未设定减排目标的供应商被要求在2022年底前提交目标。福特中国作为福特全球的重要成员，积极实施这一举措，相关供应商确认工作正在有序进行。

清洁环境伙伴项目(PACE)

福特在“清洁环境伙伴项目”(Partnership for a Cleaner Environment) PACE计划中与近80家核心供应商合作,在供应链中凝聚最佳实践。到目前为止,福特供应商已经在包括中国在内的13个国家实施项目。在2020年到2030年之间,PACE供应商预计将节约6.89亿升水。PACE的加速版本FastPACE正在帮助中国、印度、泰国和南非的核心合作伙伴减少环境影响,供应商的参与率从2020年到2021年提高了60%。FastPACE供应商预计将在未来三年内节约4909吨二氧化碳和9100万升水。



福特通过PACE计划在供应商间凝聚环境最佳实践

“先行者联盟”(First Mover Coalition)

“先行者联盟”是一份通过利用相关企业的采购规模和供应链体系,由遍布五大洲、总市值约8.5万亿美元的50多家公司所组成,共同倡导助力零碳技术商业化,从而形成创新清洁能源技术早期市场的全球倡议。

作为“先行者联盟”的新型铝材行业的创始成员,福特汽车承诺到2030年前至少采购10%的铝原材料,从而有助于实现接近零碳排放。福特汽车还致力于到2050年前在全球范围内实现碳中和,并发展绿色钢铁和铝材的供应链,以支持福特汽车可持续发展的承诺。

据世界经济论坛数据指出,铝行业碳排放总量占全球总排放的2%。美国铝业协会指出,制造再生铝所需能源仅为制造新铝的5%左右。福特汽车也在加大再生铝的生产和使用,目前在其迪尔伯恩冲压工厂、肯塔基州卡车工厂和布法罗冲压工厂每月累计回收再造9000吨的铝材。

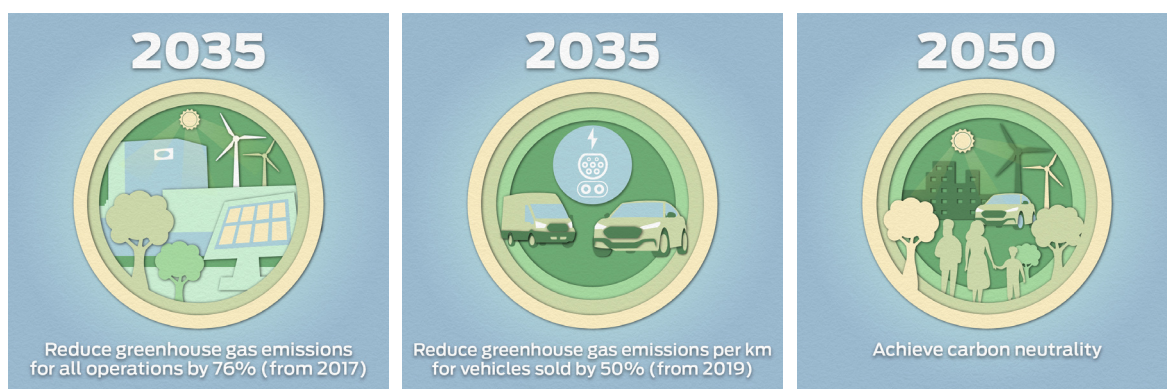
绿色工厂与制造

福特在车辆生产制造过程中积极践行“绿色发展”理念,通过导入先进技术和规范标准提升水资源使用效率、降低碳排放强度、最小化废弃物产生,努力将生产运营环节对环境的影响降到最低,打造具有国际领先水平的环保工厂。

1 能源使用与温室气体排放

福特汽车的目标是在 2050 年全面实现碳中和。

在 2021 年第 26 届联合国气候变化大会上,福特与超过 50 个企业、城市和地区联合承诺,加速向零排放汽车转型,以实现巴黎协定的目标。支撑这一承诺的是通过科学碳目标倡议(SBTi)¹审核的中期减排目标。福特的目标是在 2035 年前实现范围一和范围二的温室气体排放相较 2017 年基准年减少 76%,以及在 2035 年前实现已售车辆在使用中每辆车每公里范围三的温室气体排放相较 2019 年基准年减少 50%。在科学碳目标之余,福特还承诺在 2023 年前实现全球生产环节范围一和二的温室气体排放相较 2017 年减少 18%。



范围一和范围二的温室气体排放相较 2017 年基准年减少 76%

已售车辆在使用中每辆车每公里范围三的温室气体排放相较 2019 年基准年减少 50%

实现碳中和

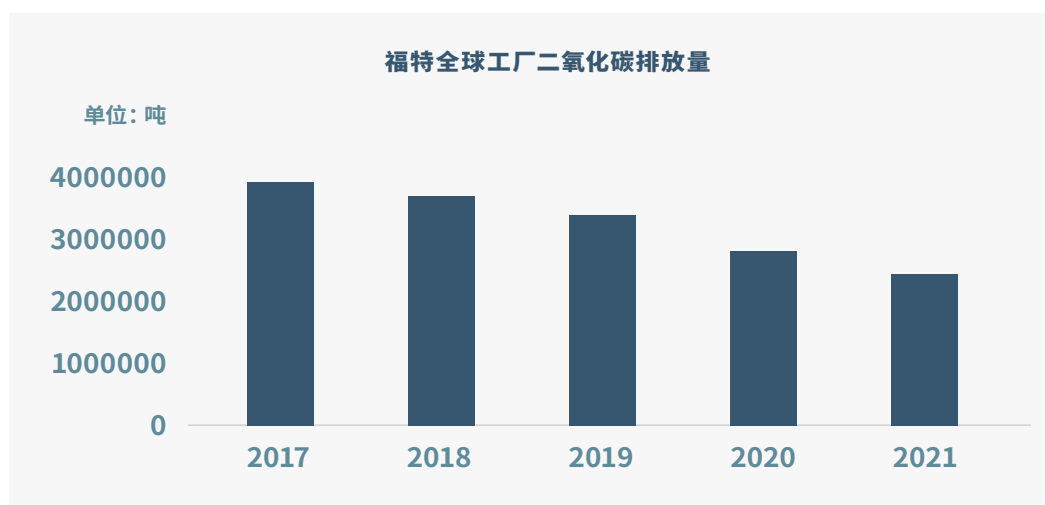
福特减排目标

¹ 科学碳目标倡议(SBTi)是由全球环境信息研究中心(CDP)、世界资源研究所(WRI)、世界自然基金会(WWF)和联合国全球契约组织(UNGC)合作发起的国际倡议,旨在为企业提供设定基于气候科学减排目标的清晰指导框架,以确保企业所设定温室气体减排幅度和速度的目标与《巴黎协定》控制全球升温幅度目标相一致。

排放类型	描述	说明
范围一	直接排放	企业物理边界或控制的资产内直接向大气排放的温室气体,如燃煤锅炉、公司拥有的燃油车辆等
范围二	外购电力和热力间接排放	企业因使用外部电力和热力导致的间接排放
范围三	其他间接排放	因企业生产经营产生的所有其他排放,如员工通勤、上下游产品生产排放

此外,福特汽车还加入美国能源部的“更好的气候挑战”(Better Climate Challenge)项目,致力于到2030年将工厂设施的温室气体排放减少至少一半,这与公司计划到2035年100%使用零碳电力能源供电的承诺相一致。

2021年,福特全球生产环节二氧化碳排放总量较2017年减少35%,可再生电力使用比例为32.4%。



在中国,福特对现有的各个工厂进行了多项节能改造,带来更高经济效益的同时,也提升了环境效益。

- 2021年,福特中国生产环节单车能耗同比减少约2%,超额完成能效提升目标。长安福特杭州工厂通过对水泵的合理选型,为工厂当年节约超过100万度用电,相当于400多户中国普通家庭年用电量。

在可再生能源使用方面,福特中国采取积极举措推进可再生能源使用和碳中和工作。

- 长安福特杭州工厂已实施两期太阳能光伏项目,总装机容量达25MW,每年减少碳排放约2万吨。
- 江铃汽车太阳能光伏项目,正式运行后预计发电量达6400万度,可帮助企业每年减少碳排4.5万吨左右。



长安福特杭州工厂的太阳能光伏面板



福特工厂停车场上方的太阳能板

2 减少空气污染

VOCs即挥发性有机物,是主要大气污染物之一。福特中国致力于改善生产流程,减少VOCs排放。2021年福特中国工厂较2020年减少VOCs排放约20%,等同于一年减少了250多吨的VOCs排放。

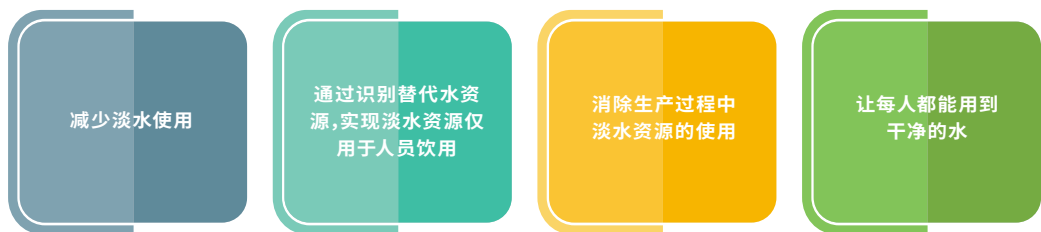
- 江铃汽车小蓝工厂2021年已安装喷房的废气处理设施,并且在SUV喷涂线改用水性漆。这项举措,使得该工厂在2022年VOCs的排放浓度降低了70%。
- 江铃汽车富山工厂,作为一个全新的工厂,已经为涂装安装了全线的废气处理设施,并且喷房为干式喷房。该江铃汽车富山工厂将成为全球最低的VOCs排放工厂之一。
- 在2021年,长安福特杭州工厂安装了涂装清漆端的废气处理设施,将VOCs的排放降低30%。



福特工厂的废气处理设施

3 水资源管理

水资源对于人类的生存以及生产活动至关重要,福特全球最新的水资源管理策略中除了继续致力于提高用水效率,还提出了每个人都拥有清洁的水资源,以此作为福特的远景目标,标志着福特汽车的策略从减少对于环境的影响过渡到对环境施加正面的影响。



福特水资源管理战略

相较于2000年,福特汽车目前年用水量已减少78%以上,总共已减少4800万立方米的新鲜水消耗。福特汽车已累计减少的淡水资源消耗,相当于140万个家庭一年的用水量。福特2025全球制造部门水资源管理策略的目标是新鲜水使用量减少15%。福特将继续致力于除人员饮用以外不使用新鲜水的远期目标。

在2021年,福特在水资源稀缺地区,比如墨西哥、中国和南非的替代水资源的使用超过了7%。在中国,福特致力于通过不断优化水利用来保护水资源。据统计,2020年中国地区工厂平均生产每辆汽车的用水量与2019年相比减少了26%,2020年中国区总用水量比2016年减少75%。仅2020一年,长安福特的多家工厂已实现共计16万吨的中水回用。此外,江铃汽车公司也采取了各种相关措施来减少生产过程中的用水量,包括提供工艺改进、实施精细管理、安装节水设施等。

“

“水资源是无价的,作为一个有社会责任感的公司,我们将持续贯彻水资源保护战略,改进我们的工艺技术实现节水目标,把宝贵的水资源留给更需要的地方!”

——福特中国可持续发展、环境和安全工程总监傅江

”

CDP水资源披露

CDP全球环境信息研究中心评估企业水资源管理报告的透明度,以及如何降低水资源匮乏等的风险。在“CDP水安全”名单上,福特2019-2021连续三年获得最高级别的“A”级。



4 废弃物管理

福特汽车的目标是自2017年起的5年内,减少35%的废弃物填埋量,15%的废弃物产生量,以及25%的一般固废。福特正在开发策略以在2030年前实现在全球运营中停止使用一次性塑料的目标。2021年,福特全球的设施产生了1.63万吨的废弃物填埋量,比2020年下降了7%。

福特中国持续努力推进废弃物的减量、回收和再利用。在2021年,福特中国工厂全部实现了“零填埋”,工厂产生的所有废弃物都有被回收再利用,或者经由焚烧回收能量。

2021年9月,长安福特杭州工厂获得由杭州政府颁发的“无废工厂”称号,以此来表彰杭州工厂在废弃物管理、实现废弃物零填埋、推进工业和生活垃圾分类、以及减少污泥、漆渣和一般固废方面的工作和成绩。杭州工厂由此成为杭州“无废城市”建设的重要组成部分。



长安福特杭州工厂被评为“无废工厂”

5 绿色建筑

绿色建筑是绿色工厂的基础，福特将资源利用的有效性、生命周期评估、健康安全环境绩效作为绿色建筑准则。福特中国工厂在整体设计和布局上处处体现了节能环保理念。

以长安福特重庆工厂为例，在厂房建造中，道路和建筑的部分地基利用了原场石材。工厂屋面均采用反射涂料来降低厂房热负荷。工厂的通风和采光也都是基于自然光线。屋顶的采光设计，白天可充分利用自然光，减少灯光使用。同时使用高效节能的LED灯代替所有的白炽灯。

厂区所有生产生活废水经工厂废水处理站处理后，达到国家一级排放标准，并最大限度加以回收利用，同时收集雨水用于绿化。此外，在冲压车间，全自动串联式冲压生产线采用全封闭模式，噪音控制在75分贝以下。



充分利用自然采光的福特工厂

■ 废旧电池回收

福特与电池材料公司Redwood Materials合作，通过将供应链本土化，为电池废料和废旧电池打造回收方案，并加快锂离子电池回收。

Redwood的回收科技平均可以覆盖电池中超过95%的战略材料，例如镍、钴、锂、铜等。这些材料可以用于电池组件的闭环再生产，并投入新电池的制造中。福特和Redwood计划长期致力于发掘最佳手段，收集和拆卸处于生命周期尾声的福特电动车电池用于回收和再生产，以减少电池部件的成本和生产新电池所需的原材料使用。



福特汽车与Redwood Materials合作回收废旧电池

绿色产品

为加速电气化转型,福特汽车制定及采取了以下计划及行动:

1. 计划到2026年全球电动汽车年产量突破200万辆;到2030年,电动汽车销量将占公司全球销量的50%

2. 计划从2022年到2026年在全球范围内投资超过500亿美元,用于电气化领域车型及动力电池技术研发

3. 福特与SK Innovation合作投资114亿美元,整合动力电池生产链路、加速规模化生产

4. 福特汽车成立全球电池创新中心Ford Ion Park,加速动力电池研发

5. 迄今为止,福特汽车在电气化技术方面已获得2500多项美国专利,另有4300项专利正在申请中

3

绿色公益项目 “福特汽车环保奖”

CEGC

福特汽车环保奖

Conservation & Environmental
Grants, Ford China

“福特汽车环保奖”是福特汽车发起的全球性公益项目，1983年于英国启动，其宗旨是鼓励各阶层人士积极参与保护本地环境和自然资源。2000年，福特汽车(中国)有限公司开始在中国运行“福特汽车环保奖”，至2022年底，已累计资助506个优秀环保项目或组织，覆盖全国31个省/自治区/直辖市；为来自全国的560家环保组织等，提供累计超过5110小时的能力建设培训，参与人数达6万多人次，支持超过17万名公众更好地了解环保公益项目。

 22

连续举办22年

 506

累计资助506个优秀环保项目或组织

 3260万

累计授予奖金3260万人民币

 17万+

累计帮助超过17万名公众更好地了解环保公益

 5110+

累计提供超过5110小时的能力建设培训

 6万+

能力建设培训累计参与人数超过6万人次

 421万

以2021年为例，获奖机构和项目总受益人数达421万

二十多年来，“福特汽车环保奖”一直坚定不移地发掘、表彰和支持优秀的民间环保力量。在这期间，从一个人英雄式地奉献与付出，到一群人富有激情地尝试，再到一批组织专业化的推动，民间环保力量的发展已经进入组织化和专业化的新阶段。“福特汽车环保奖”也在不断探索和调整奖励的方式，积极回应民间环保力量发展过程中的关键问题和紧迫需求，力求将有限的资金输送到最需要的地方。

- 2013年后，每年提供的奖金提升到200万元。
- 2017年后，为获奖机构提供可持续发展所需的非限定性资助，并持续关注获奖组织的发展，为其后续发展提供有价值的支持。
- 2020年，在进入中国20周年之际，“福特汽车环保奖”倡导影像保护，以野生动植物保护的短视频评选“野影计划”和纪录片评选“原野计划”征集推广优秀环保组织的影像作品，向公众传播正确的保护理念。
- 2021年，“福特汽车环保奖”新设“生态旅游路线奖”，支持和鼓励在各类自然保护地面向公众开展生态旅游的优秀项目。
- 2022年，在碳达峰、碳中和纳入“十四五”规划背景下，新设“应对气候变化行动奖”，鼓励在减缓、适应气候变化，以及规模化的低碳生活方式中发挥了实际作用的环保公益项目。



2015年8月,获奖项目回访-
绿色江河“长江源生态拯救行动”,参与保护站垃圾分类



2016年8月,获奖项目回访-
“让候鸟飞·公众护鸟响应中心”,救助鸟类



2016年6月,启动仪式暨获奖项目回访-
四川王朗自然保护区,参与熊猫巡护



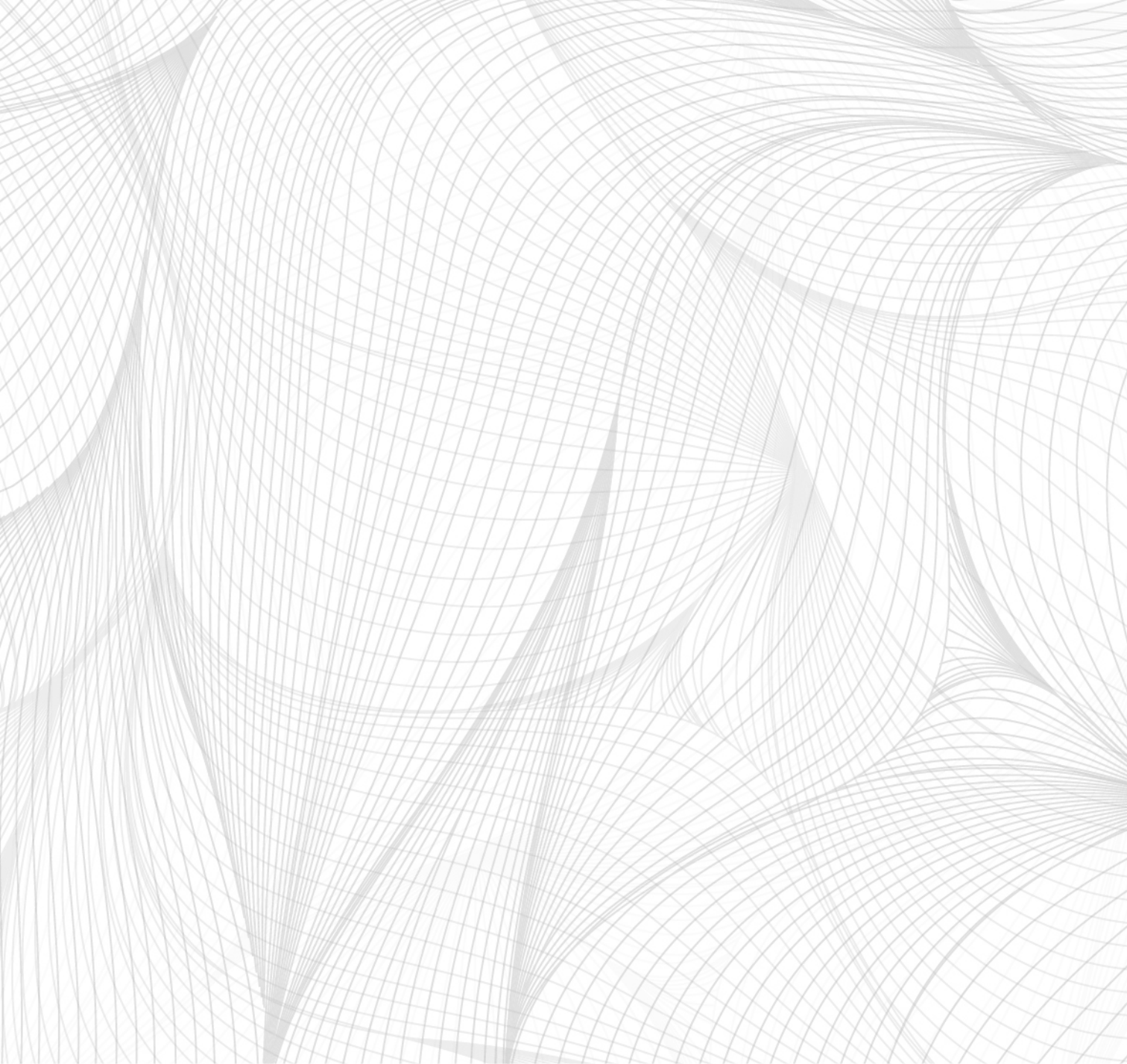
2017年6月,启动仪式暨获奖项目回访-
福建绿家园、厦门鳄鱼屿,参与红树种植和净滩



2019年5月,启动仪式暨获奖项目回访-
广西美境自然,参与白头叶猴监测



2020年,野生动植物保护短视频评选计划(“野影计划”),面向公众传播野生动植物保护



福特汽车（中国）有限公司

地址：上海市浦东新区世纪大道211号36楼

邮箱：lzhang77@ford.com

官网：www.ford.com.cn

电话：021-38581689