



福特汽车环保奖 历届获奖项目现状调查

——暨中国基层环保力量发展调研报告



目录 | CONTENTS

前言	2
1. 执行摘要	
1.1. 调查概述	3
1.2. “福特汽车环保奖” 历届发展历程	4
1.3. 主要结论	7
2. 获奖项目基本情况	
2.1. 获奖项目的地区分布	8
2.2. 获奖项目的领域分布	8
2.3. 获奖项目申请方性质分布	9
2.4. 历届获奖项目运行及实施情况	10
2.5. “福特汽车环保奖” 的影响	13
3. 获奖项目申请方概况：基层环保力量的现状和趋势	
3.1. 获奖项目申请方现状	18
3.2. 基层环保力量的发展趋势	22
4. 获奖项目申请方面临的问题：基层环保力量的需求	
4.1. 基层环保力量面临的问题	24
4.2. 能力建设需求	25
4.3. 如何满足需求：奖项的未来	27
5. 附录：访谈记录	29



前言

作为国内历史最久、资助规模最大、影响范围最广的支持基层环保力量的评选活动，“福特汽车环保奖”在中国已经运作了13年。2000年，在中国环保行业处在初级阶段，资助方少，公众的环境意识亟待唤醒，基层环保力量亟需支持的时候，“福特汽车环保奖”出现了。在很长一段时间，它一直在前方为基层环保组织摇旗呐喊，引导和鼓励民间环保力量的发展。。曾任福特汽车环保奖特别顾问曲格平教授此前对“福特汽车环保奖”有着高度评价，“福特汽车环保奖”的获得者基本代表了目前中国环境保护各个领域的主流。

13年中，“福特汽车环保奖”的主题、奖项设置、奖金数量等一直在伴随中国的环保行业发展产生着变化。回顾这一路走来的历程，其中的坚持引人注目。在一定程度上，这个奖项反映出十多年来政府、环保行业及公众对于环境保护的理解和认识。奖项在13年中资助了301个项目，这些项目一定程度是中国十几年环保行业发展的缩影，很多项目及申请方都已经成为行业标杆，如“自然之友”、“山水自然保护中心”、“绿色江河”、“玉树州三江源生态环境保护协会”、“中国政法大学污染受害者法律帮助中心”、“云南省大众流域管理研究及推广中心”等，很多国内知名的基层环保组织在发展初期或发展过程中，都受到了“福特汽车环保奖”的资助，对其项目和组织的发展产生了不同的作用，如“温州市绿眼睛环境文化中心”、“厦门绿十字环保志愿者中心”、“中国昭通黑颈鹤保护志愿者协会”；通过这些项目和组织，“福特汽车环保奖”对中国的重要环境议题、地区环境发展、社区环境意识提高等，都起到了重要作用。

“福特汽车环保奖”是福特汽车公司对中国的长期承诺。13年的经验，使奖项在面向未来的探索中，有了一份宝贵的财富。近年来，主办方也深感国内环境的变化，基层环保组织的资助方和资金来源越来越多，基层环保力量在专业性、科学性以及组织化发展方面有所进步，但在一些关键能力，如筹款、战略规划、影响政策、公众倡导和公众参与等方面，仍有所欠缺，妨碍了基层环保力量发挥更大的作用。基于此，2012年，福特汽车引入新的合作伙伴，与恩派（NPI）公益组织发展中心社会创业家学院合作，针对中国草根环保组织推出“绿色晋级”（Level Up!）计划，为100多家组织进行了能力建设培训。

在新的一届“福特汽车环保奖”开始之际，为了更好地传承往届的经验，对历年获奖项目的实施情况及申请方的发展情况有进一步了解，使奖项未来的设置能够更好地吸引、协助、促进国内基层环保力量的发展；同时基于这301个具有行业代表性的案例，更好地理解环保行业及环保组织的整体发展状况和趋势，通过具有行业高度的战略思考和设计，更具前瞻性地为行业发展贡献一份力量，由福特汽车公司发起了本次“福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查——暨中国基层环保力量发展调研报告”。

报告以2000年-2012年“福特汽车环保奖”获奖项目为调查对象，采用问卷调查、个案访谈及专家访谈的方式，对奖项13年的发展进行了梳理和分析。也期望能给环保领域的各利益相关方，以及对环保感兴趣的公众提供参考，共同了解基层环保力量的价值，以及他们的贡献和需求，帮助他们更好地向着未来发展。





1 | 执行摘要

1.1. 调查概述

1.1.1. 调查背景和目的

秉承“使世界更加美好”的企业社会责任理念，2000年，“福特汽车环保奖”首次进入中国，到2012年，“福特汽车环保奖”总计授予奖金1,410多万元人民币，共有301个中国优秀环保社团和个人获得了资助或提名鼓励，是国内规模最大、持续时间最长、累计投入资金和惠及环保组织数量最多、由企业出资并独立运作的环保评选活动，对国内环保组织及个人产生了深远影响。

2012年，福特汽车引入新的合作伙伴，与恩派 (NPI) 公益组织发展中心社会创业家学院合作，针对中国草根环保组织推出“绿色晋级”(Level Up!) 计划，为100多家组织进行了能力建设培训。

本报告是由福特汽车公司发起，针对“福特汽车环保奖”2000年-2012年获奖项目的现状调查，包括项目的实施情况、产生的影响，以及项目执行方的发展情况及需求等，为奖项未来的发展提供参考；同时也希望进一步了解中国基层环保力量的发展状况和需求，以期为行业发展贡献更多力量。

本报告由恩派 (NPI) 公益组织发展中心和明善道 (北京) 管理顾问有限公司联合编制发布。

1.1.2. 调查方法

本次调研的对象为“福特汽车环保奖”2000年-2012年的301个获奖项目(包括提名奖)为主，调查方法为问卷调查和个案访谈，同时还访谈了发起方代表和环保领域的专家。

问卷调查从基本信息、项目实施、机构/个人/学生社团运营情况、需求四个方面设置问题，发出问卷220份，回收有效问卷107份，其中获奖项目的申请方为机构的项目有66个，申请方为个人的有30个，为学生社团的有11个。部分早期获奖项目由于联系方式的问题无法取得联系。对照107个项目与总体301个项目的基本统计特征(图1与图2)，二者是较为吻合的，因此问卷调查的结果有一定代表性，能够一定程度反映301个项目的总体情况。

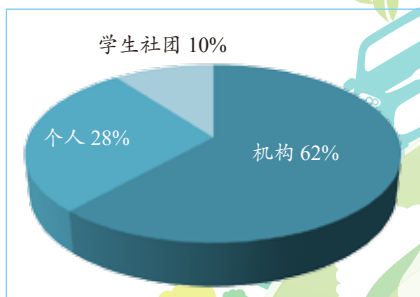


图1. 受访项目中申请方的性质分布

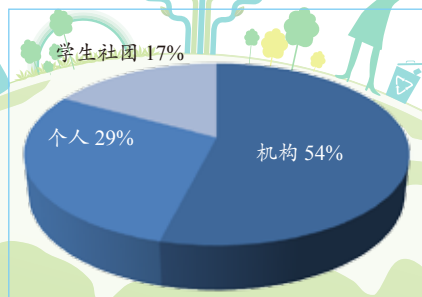


图2. 历届获奖项目中申请方的性质分布

问卷部分进行了交叉分析, 针对获奖项目申请方性质 (机构/个人/学生社团) 的不同, 分析这些获奖项目的可持续性、取得的社会影响, 以及申请方状况等。

个案访谈部分根据问卷提交的获奖项目抽取有代表性的机构5个, 学生社团3个, 个人3个, 进行了电话深度访谈或面访。(更具体的内容请参见附件访谈记录)

1.1.3. 调查局限性

样本数量及代表性: 由于“福特汽车环保奖”时间跨度较大, 部分早期项目无法联系到, 因此107份有效问卷以2008年-2012年为主, 占61.1%。如图3。其中, 2001年至2006年期间设立的青少年奖项, 由于获奖项目大多为学生社团, 因此多数无法与当时的项目负责人取得联系。从样本的代表性上, 略显不足。

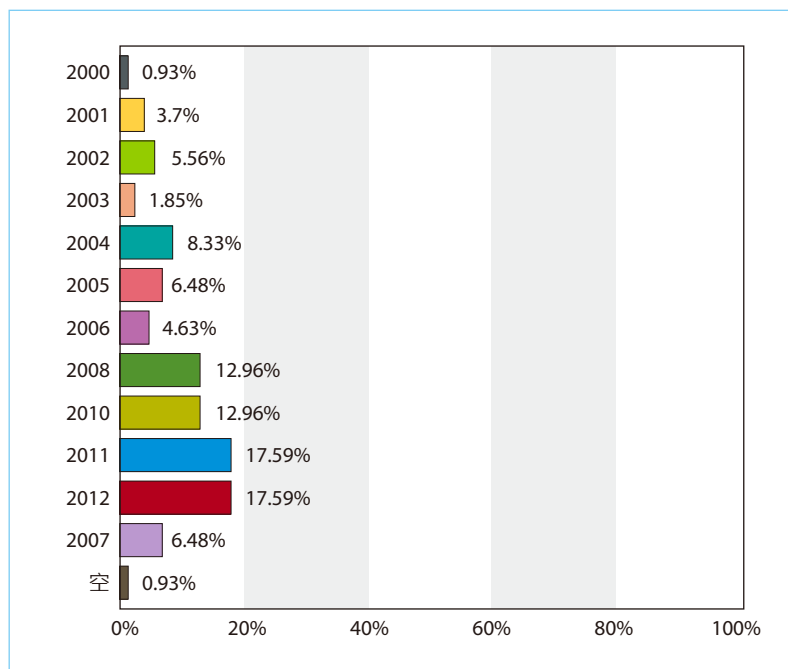


图3. 参与问卷调查历届获奖项目的年份分布

1.2. “福特汽车环保奖” 历届发展历程

回顾“福特汽车环保奖”历届发展历程 (表1), 可以看到, 历年主题及奖项设置都与当时环境热点相结合, 并坚持创新, 环保领域的各类参与者均参与到了奖项中。

年份	历届福特汽车环保奖特点	奖金总额
2000年	福特汽车首次在中国举办“福特汽车环保奖”, 由专家组成的评委会评出了以长城、黄河和长江命名的奖项。获奖的六个项目展现出浓郁的中国特色, 各有千秋。申请人中有年近古稀的老人, 也有十几岁的弱冠少年, 有新闻战线的记者, 也有偏远山区的农民。	100万元

2001年	增设青少年项目，鼓励更多的青少年加入到环保事业中来。福特汽车公司以着眼未来的襟怀，播撒下了更多希望的火种。	100万元
2002年	随着“福特汽车环保奖”影响力的不断深入，首次收到超过400份申请表。当年，来自全国17个省市自治区的近三十个项目获奖，使“福特汽车环保奖”达到了一个全新的高度。	100万元
2003年	正值福特百年华诞，“福特汽车环保奖”特别设立了百年特别奖——野生动物保护奖，突出了人类与环境相互依存，与动物是共生的朋友这一理念。尤其值得一提的是，在这一年国家林业局森林公安局的春雷行动获得了特别贡献奖。	100万元
2004年	首次举行了区域性的推广活动，使这一奖项更加深入基层民间，并增加了大学生环境项目，鼓励当代大学生积极参与保护环境的社会实践活动，取得了很好的效果。	100万元
2005年	结合中国环境的现实问题，首次设立鲜明的主题：“保护水资源，共创和谐生活”，强调保护水资源和水生生物的重要意义以及水资源的可持续利用。这一创新不仅获得政府部门和社会各界的好评，也获得了群众的广泛参与。	100万元
2006年	以“创新发展，人境和谐”为主题，“福特汽车环保奖”紧密结合中国政府可持续发展的国策及现实的环境状况，以环保NGO能力建设培训和青年发展论坛的形式帮助民间环保组织提升可持续发展能力。	100万元
2007年	以“绿色共建，和谐家园”为主题，特别增设了“社区环保小额资助项目”，鼓励与社区相关的环保创新方案。除了继续为地区民间环保组织举办能力建设培训外，为大学生环保社团提供资助，倡导和鼓励他们走进社区，开展环保知识宣讲和环保文艺交流。	100万元
2008年	以促进生态文明建设为活动宗旨，以推进生态文明为核心，增设了生态文明贡献奖。	100万元
2009年	通过与历届福特汽车环保奖评委召开圆桌会议，对10年中的部分获奖项目进行回访，福特汽车公司认真回顾和总结了10年来的经验得失，为未来发展奠定基础。	N
2010年	以“节能减排、低碳生活”为主题，设立150万元奖金，继续支持中国民间的环保个人与团体。	150万元
2011年	福特汽车环保奖以“共环保·感非凡”为主题，强调对自然环境的保护，首次设立了可以由社会各界共同参与的Flash或视频创意奖项——“自然环境保护·宣传创意奖”。	150万元
2012年	以“加强生态建设，促进可持续发展”为主题，设立两大类共23个奖项，奖金总额计150万元人民币。同年5月，福特汽车斥资25万美金（约合人民币158万元），与恩派（NPI）公益组织发展中心牵手打造“绿色晋级”计划，在一年的时间内，对中国100家草根环保组织开展能力建设培训。	150万元

表1，历届福特汽车环保奖特点

时任福特汽车(中国)有限公司传播与公共事务部副总裁李英在接受采访时总结说:“我们设立这个奖的初衷很简单,就是想帮助那些在环境保护方面做出实际行动的草根环保组织。草根环保组织在基层保护环境,受到各种内在和外在条件的制约。他们不仅需要资金支持,还需要能力建设上的帮助。同时,他们也需要社会的肯定。草根环保组织的成长有利于推动中国环保事业发展及公民社会的形成。”

说起福特汽车环保奖的目标,李英提到,“鼓励民间参与”是福特汽车环保奖的关键词。因为福特清楚地知道环境的改变,需要全社会共同的努力和投入,福特汽车投入的、能做的只是用自己的实际行动唤起民间的环境保护意识、引导社会更加关注环保民间组织,给他们以鼓舞、给他们以希望、给他们以引领。

对于每年奖项和主题的变化方面,李英坦诚,每一年福特汽车环保奖变化的可能是年度主题,过往会参照联合国的年度环保主题、口号来做国内的倡导。在奖项设置方面,每年都在根据福特对民间环保组织状况新的认知和了解做出探索性的尝试,以更好地奖励和支持他们的发展。比如今年会尝试社区参与的创意如何给予支持,都是新的摸索。另外,在制定评审标准时,环保奖也包含了评审的心思,特意在最大范围内照顾到各地区的草根环保组织,也是为了让有限的资源更为均衡地分布。

“我们希望在不久的将来,能在中国环保民间组织的能力建设上有更多的投入。目前我们认为环保产业的资源链条正在形成,存在很多彼此合作、协力的契机,因此未来我们将通过与其他组织的合作、联盟,为草根环保组织打通资源共享的环节、让他们更便捷地连接到社会资源,在一个共享的学习网络中共同成长和提高。”李英已经在规划未来的福特汽车环保奖。

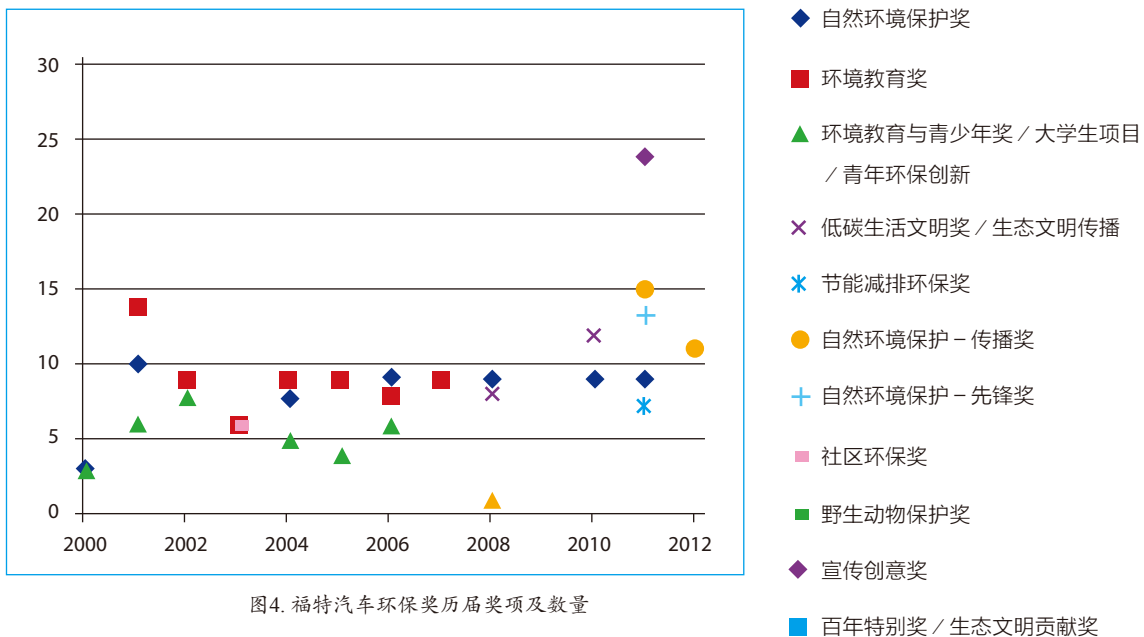


图4. 福特汽车环保奖历届奖项及数量

1.3.主要结论

通过此次调研,可以了解到“福特汽车环保奖”获奖项目及申请方的广度和多样性。历届获奖项目的申请方涵盖了各类注册方式的民间组织、环保个人、学生社团以及从事环保工作的基层政府部门等;项目在34个省、直辖市、自治区都各有分布;项目领域多样,覆盖了环境保护领域的多个方面,大多数项目都涉及了环境宣教;获奖项目运作良好,且有一半项目持续运作了5年以上,甚至10年以上,这些项目在环保行业具有标杆性质,也是所在机构的代表性项目。因此,这些获奖项目也体现了中国基层环保的中坚力量。

在对历届获奖项目的回访过程中,可以了解到获得“福特汽车环保奖”对项目及申请方起到了积极的促进作用,同时项目对当地环境产生了积极影响。获奖后,这些项目获得了当地政府、媒体、公众更多的关注和支持;对于机构或个人的项目发展,从资金支持、社会影响力、整合资源等方面都有所帮助。而这些获奖项目又对当地的环境起到了积极影响,不仅提高了当地社区居民的环保意识、推动了当地政府对环境政策制定,还带来了保护物种数量逐年增加、当地水源水质得到改善、提高了植被覆盖率等效果。

在调查中也可以看到,获奖项目目前还存在着系统化、专业化、可持续性发展水平不一、能力较弱的情况。这些项目的发展仍需要得到更多外界的支持,尤其是政府、企业、媒体各方,在政策鼓励、资金支持、人才培养、宣传推广方面给予推动。而福特汽车从企业的角度,通过设立“福特汽车环保奖”这样一个评选平台,希望通过不断了解需求,改进奖项,更好地推动中国基层环保力量的发展和成长。





2 | 获奖项目基本情况

2.1. 获奖项目的地区分布

对全部获奖项目的申请方/实施方所在地进行调查, 可以看到301个获奖项目覆盖了全国34个省、直辖市、自治区, 其中北京、云南、四川、内蒙古、上海、浙江、广东的获奖项目更为集中一些, 也和这些地区经济发展、环保意识以及地区环境问题有关。

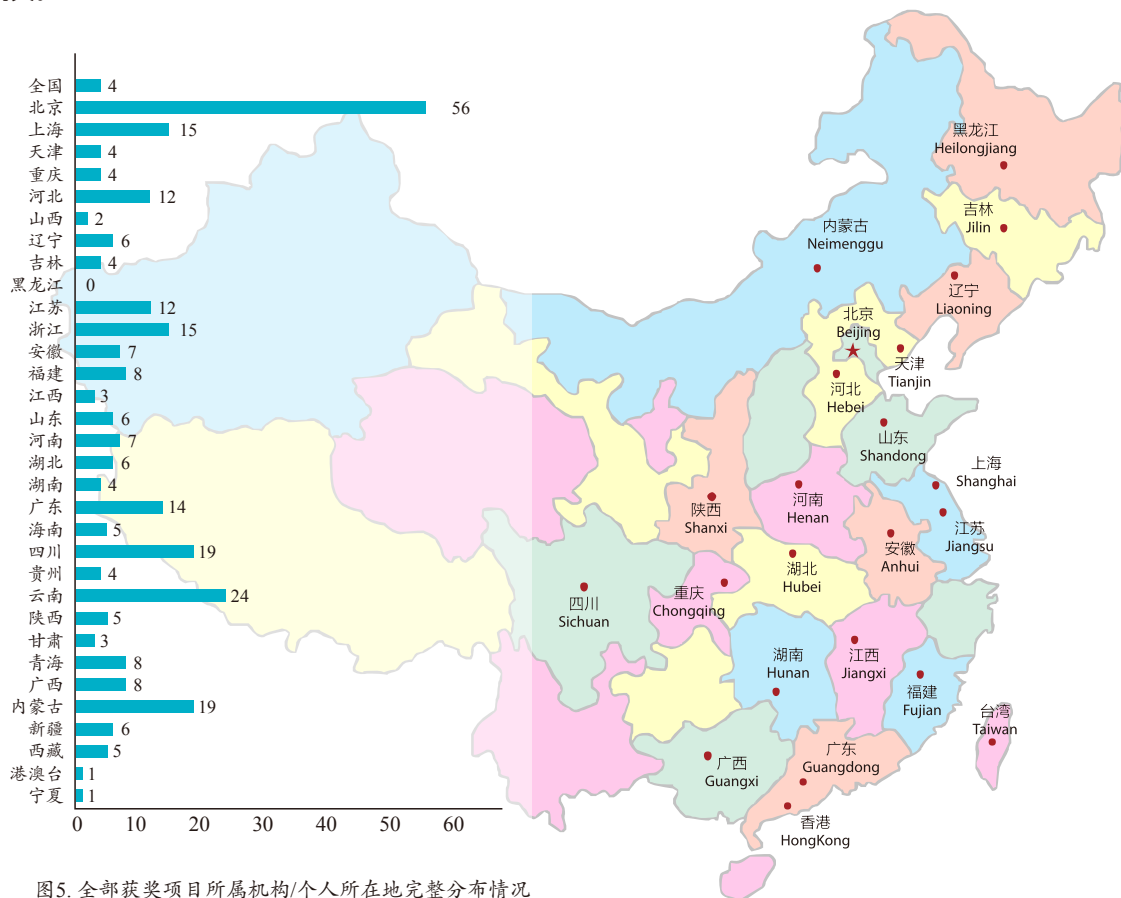


图5. 全部获奖项目所属机构/个人所在地完整分布情况

2.2. 获奖项目的领域分布

根据受访项目的反馈, 获奖项目涉及的领域比较多样化, 涵盖了很多细分的环境保护领域。如图6所示, 其中, 有高达63.89%的项目涉及环境宣教, 也侧面显示出国内环保项目仍以环保宣教为主要的特色; 有超过1/4的项目涉及生物多样性保护、社区环保、水资源保护, 可见这几个议题在近十几年是环保领域的主要议题; 此外, 还有一些项目涉及了湿地保护、海洋保护、防止荒漠化、石漠化等区域性议题; 近年来, 更具专业性的项目, 如环境政策、环境权益维护、资源回收、可再生能源应用也占有了一定比重。

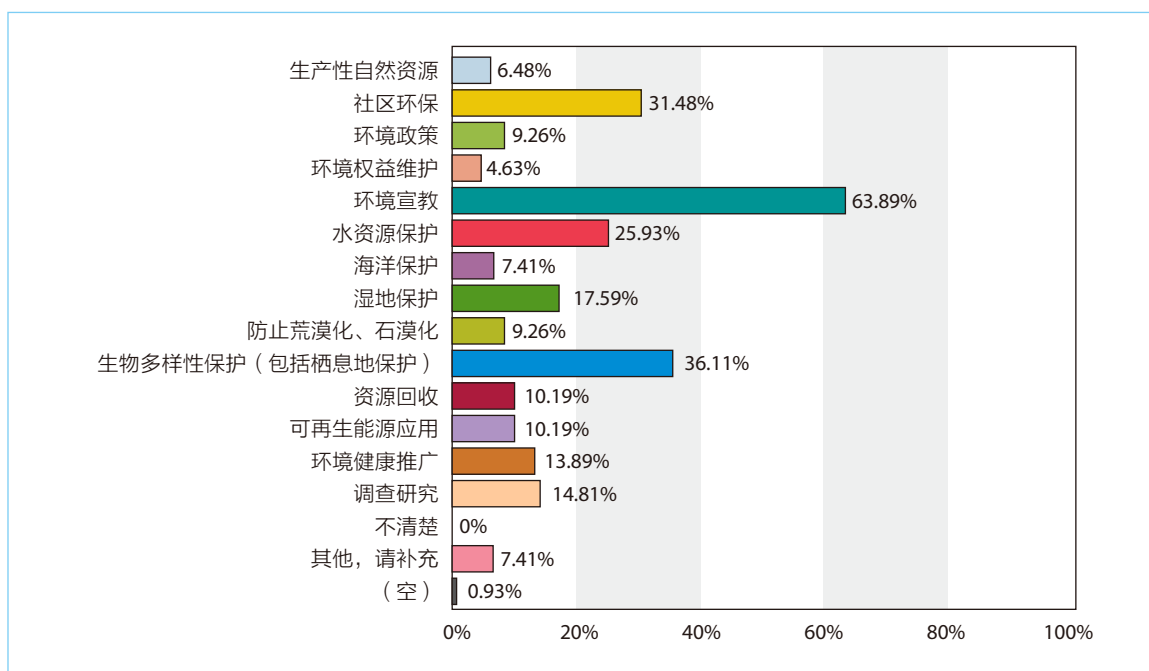


图6. 历届获奖项目工作领域分布

2.3. 获奖项目申请方性质分布

调研人员对历届全部获奖项目进行统计时看到，如图7所示，申请方33%为机构（社会团体及民办非企业单位）、29%为个人，17%为学生社团，另有8%为学校事业单位及研究所、6%为基层环保部门、3%为志愿者团体，另有3%为工商注册的非营利组织，以及1%为基金会。基本涵盖了国内环境保护领域的各类参与者。

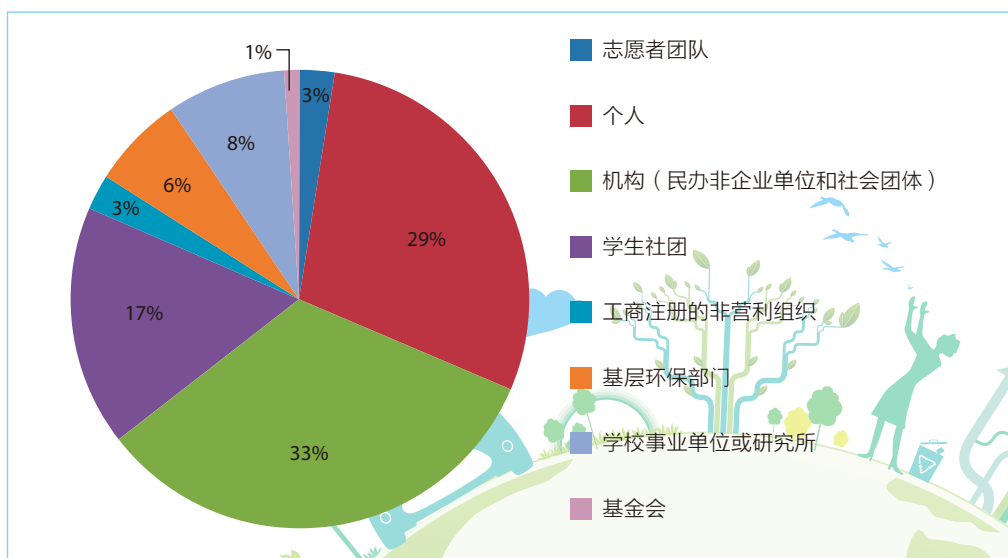


图7. 历届获奖项目的性质分布（不包括2011年的宣传创意奖）

2.4. 历届获奖项目运行及实施情况

如图8和图9所示，参与本次调查问卷的获奖项目，仍在持续的项目达到62%，已结束的项目有34%，无一项目是中途中断的。项目运行“5年-10年”的达到了28.7%，“10年以上”的项目高达21.3%，可见这些获奖项目都是申请方重要的长期项目，也是环保领域中的长青项目，10年以上的获奖项目见列表2。

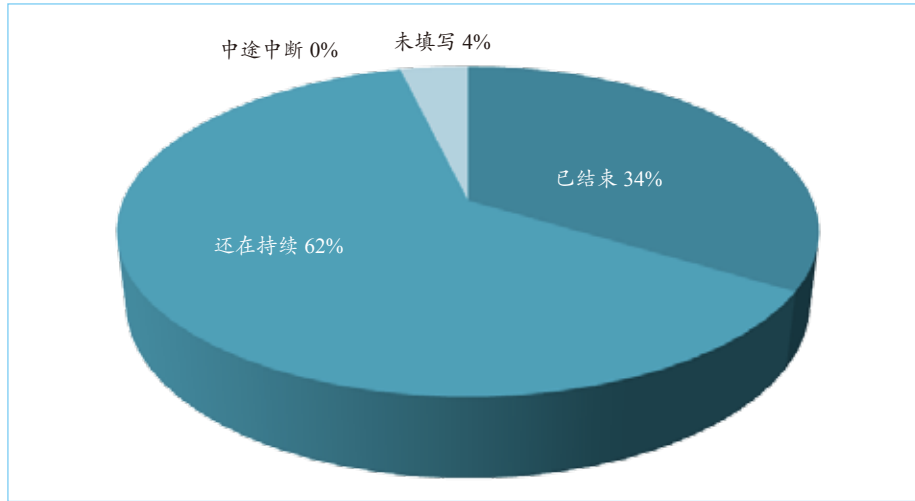


图8. 目前获奖项目运行的状况

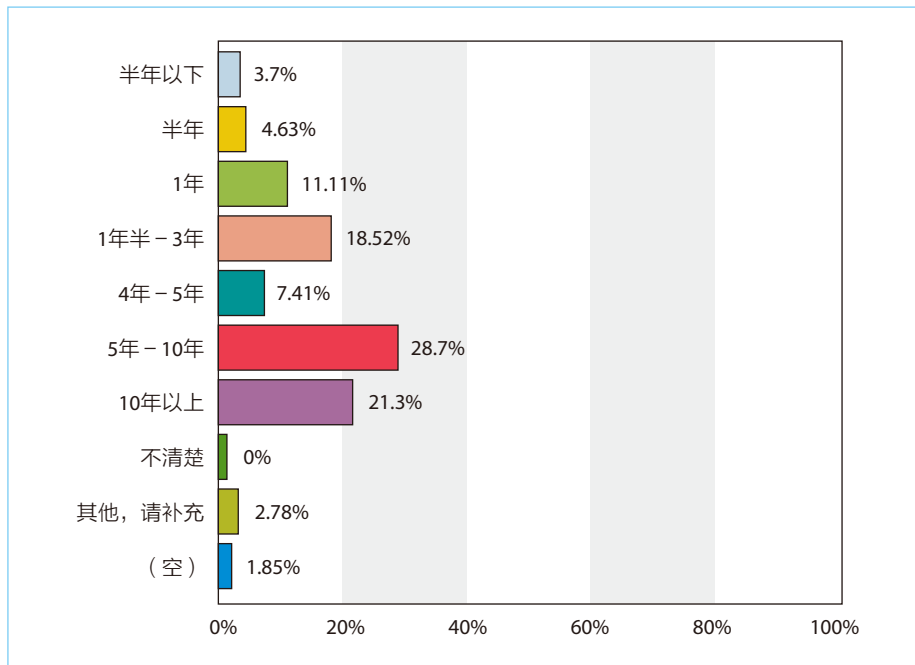


图9. 获奖项目运行的时间

获奖项目	获奖机构/个人/团体
绿岛环保前线	北京绿岛文化传播有限公司
云南省东北部越冬黑颈鹤保护项目	昭通黑颈鹤保护志愿者协会
滇东北黑颈鹤及其自然生态环境保护与宣传教育项目	
北京环境记者沙龙	中国青年报“绿岛”与“绿家园志愿者”
南京市中华虎凤蝶的生态恢复	南京紫金山生态环保志愿大队
保护天津七里海的环境宣传教育——吕绍生	吕绍生
洪泽湖地区生物多样性保护与宣传项目	黄元国
腾格里沙漠东缘生态治理示范区	吴向荣
野生鸟类救护与公众保护教育	孟德荣
中国天山特有珍稀濒危物种——伊犁鼠兔的保护项目	李维东
上海市延安中学环保社黄浦江沿岸“水环境与社会”考察活动	上海市延安中学环保社
北京拒马河黑鹳项目	黑豹野生动物保护站
公众参与创建莲花模式	淮河卫士
打击野生动物非法贸易和救护项目	温州市绿眼睛环境文化中心
陕西省汉中市城固县二岭沟路鸟栖息地保护项目	袁文华
倡导生态文明理念探索生态农业模式	北京生态文明工程研究院
乌云斯庆和她的12位姐妹联合治沙小组的林地	乌云斯庆
“大社区”模式下的实践型环境教育项目	浙江工业大学绿色环保协会
八位一体生态家园	刘兴山 陈力华
北支鄱阳湖滨植树造林，防风治沙，防止水土流失。	徐高柳
北京袁日涉同学一张纸活动	袁日涉
中国少年儿童手拉手地球村	中国少年儿童手拉手地球村

表2：历届获奖项目中运行10年以上的项目

在个案访谈中也发现，如四川王朗国家级自然保护区管理局的王朗监测巡护和反偷猎项目（2004）和王朗森林多重效益与碳汇项目（2008），南京紫金山生态环保志愿大队的南京市中华虎凤蝶的生态恢复（2006，2008），都是所在机构的主要项目，并且以获得“福特汽车环保奖”为契机，取得了更好的发展，成为机构的代表性项目。

部分项目虽然经过转型，但一定意义上仍在持续，如中国科学院生态环境研究中心的拾荒人员与社区居民共同参与的社区生活垃圾分类与利用（2007），项目实施地点从中科院院内推广到了社区进行，扩大了实施范围，仍然是中科院的研究课题之一。

对此次历届获奖项目申请方的性质与项目运行时间进行交叉分析（图10），可以看到，机构申请方的项目运行时间较为持久，个人、学生社团的项目运行时间相对较短。

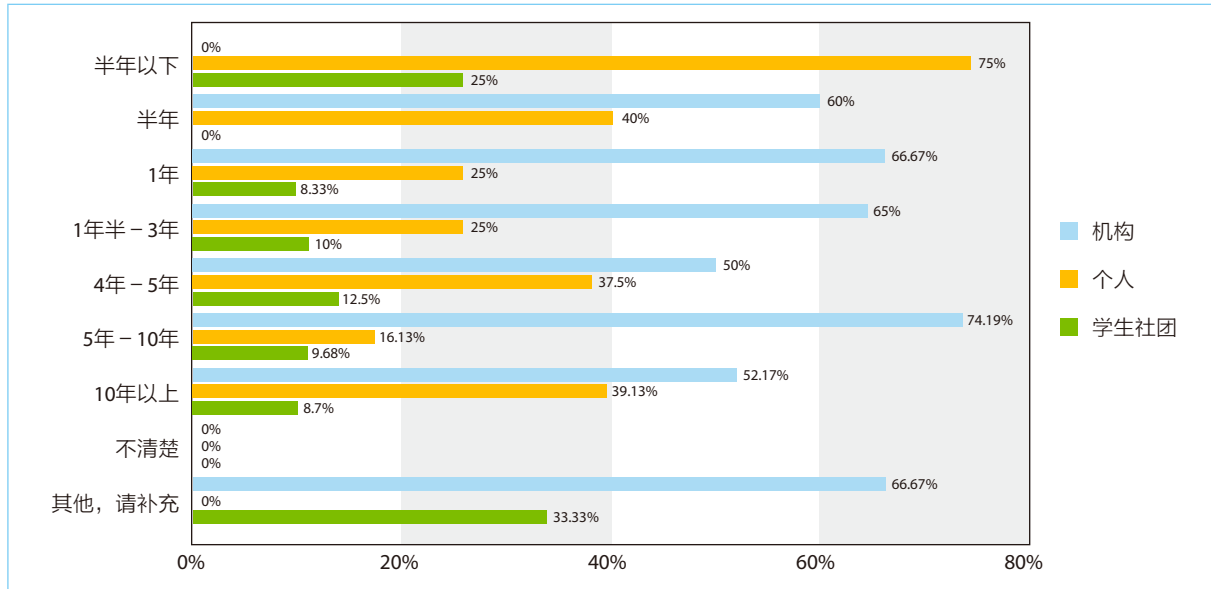


图10. 历届获奖项目的性质与项目运行时间情况的交叉分析

另外，在受访项目中，2008年-2012年获奖项目仍在持续的比重更高，当然，也与受访项目以2008-2012年为主有关。

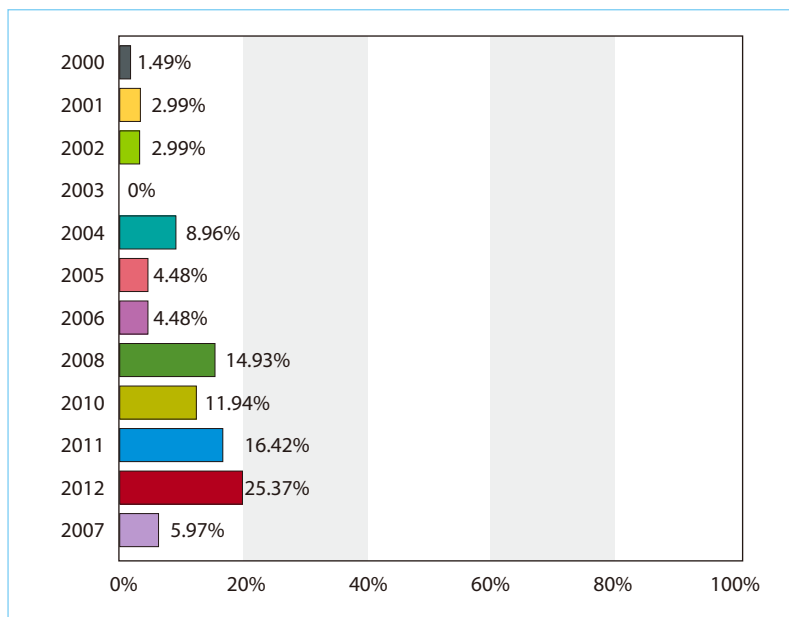


图11. 项目还在持续的情况

2.5. “福特汽车环保奖”的影响

2.5.1. 获奖对项目带来的改变

获奖对项目带来的改变方面，参见图12-图13，从机构/学生社团和个人的角度分别来看，相同的是在“社会曝光度提高”、“对外交流机会增多”、“政府认可并支持”方面的改善。其中机构/学生社团还在“筹款渠道增多”、“机构规模扩大”和“工作人员流动性降低方面”受益较多。

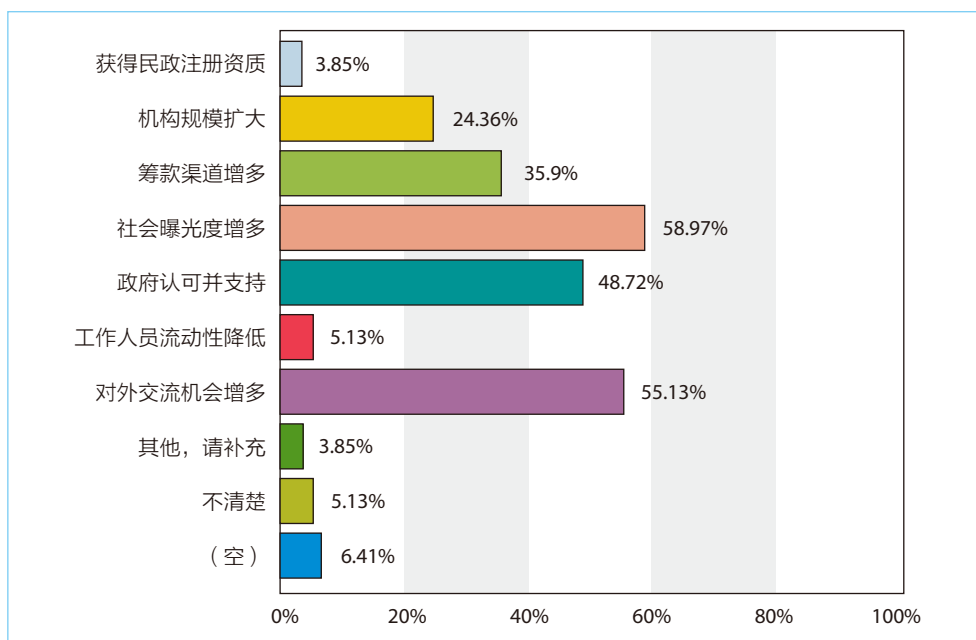


图12. 机构/学生社团获奖后的变化

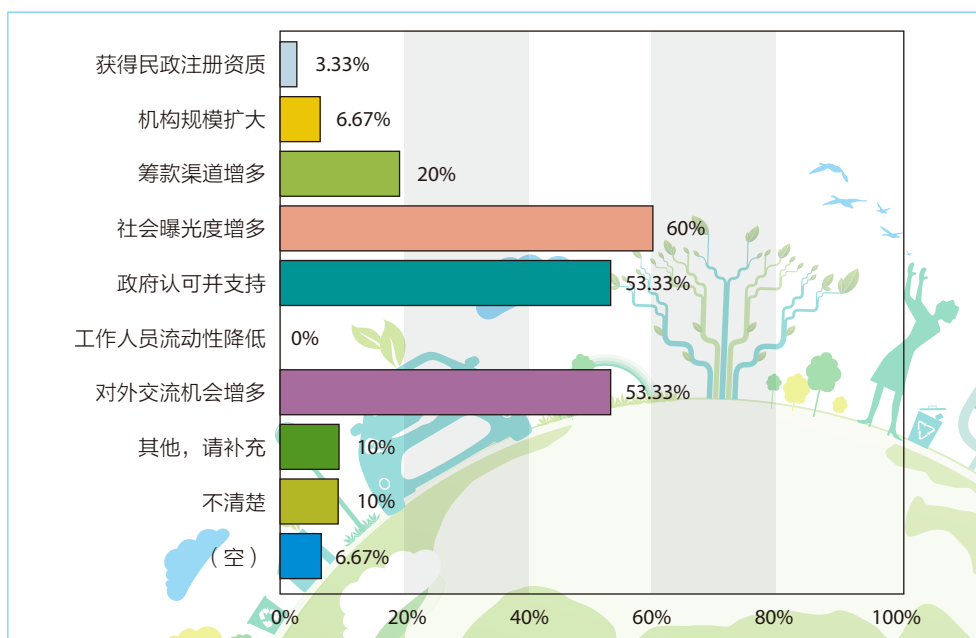


图13. 个人获奖后的变化

具体而言，筹资渠道增多体现在有30.56%的受访项目在获奖后获得了“企业资助”和“基金会资助”，还有28.7%的项目获得了“社会人士资助”，23.15%获得了“其他奖项资金”，还有12.96%的项目获得了“政府购买”。另外调研人员发现，选择“其他”的一些内容填写的是地方基层政府部门给予的资金支持和政策支持。另有21.3%的项目表示没有获得更多资源。

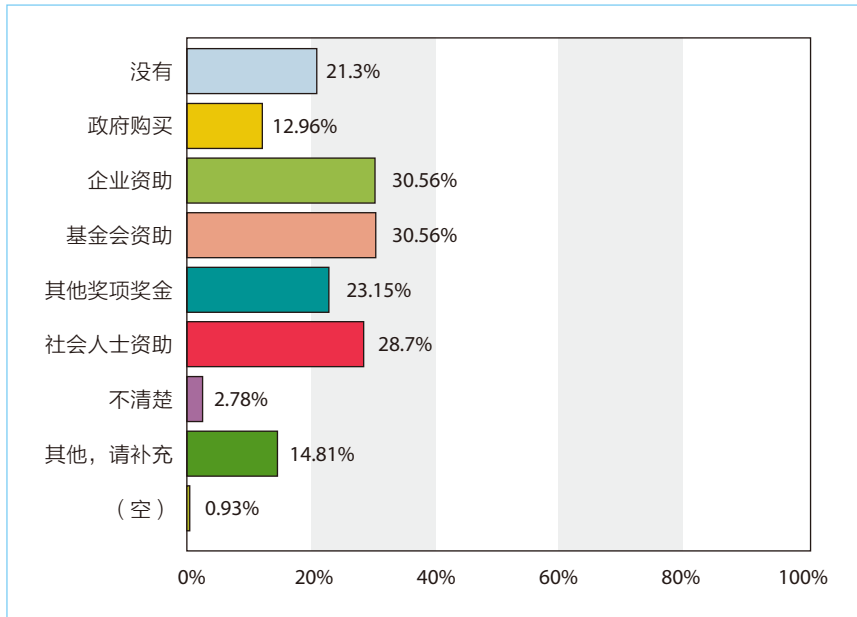


图14. 获奖后获得的资源投入

对于奖项所起的积极作用，受访项目认为，在“社会影响力”、“执行团队的发展”、“对项目执行的支持方面”作用显著，“与当地媒体、当地社区居民以及当地政府的关系”也发挥了较高的作用。如图15所示。

在个案访谈中，可以了解到获奖一方面解决了他们资金方面的燃眉之急，也鼓励了他们继续将项目执行下去，另外一方面，在社会影响力方面，获得了当地政府、媒体、社区居民的关注和认可。

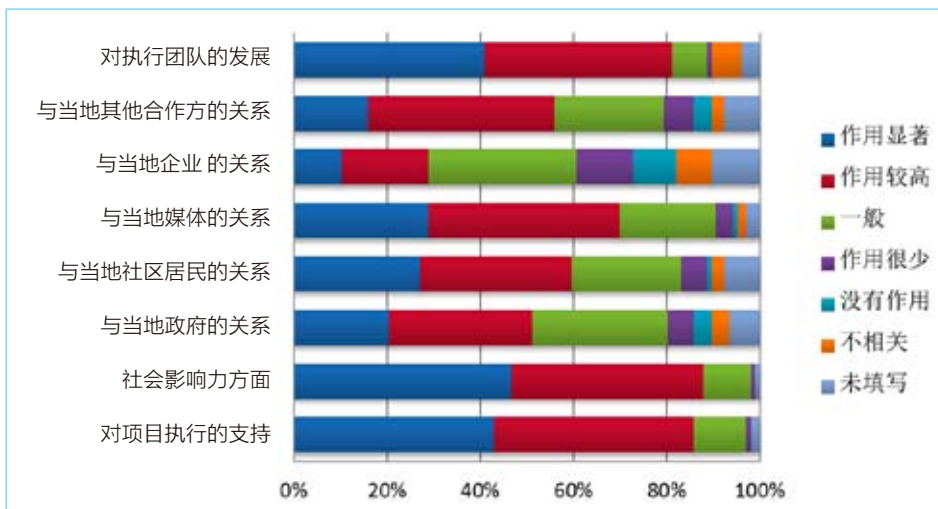


图15. 获奖之后对项目所起的积极作用的程度

在个案调查中, 我们了解到获奖者这样的一些反馈:

“第一次获奖获得地方政府的关注和认可, 第二次获奖解决了机构发展过程中现实的问题, 得奖之后也开始受到当地政府、媒体、当地资金的支持, 而这些都是可以看得见的改变。——温州市绿眼睛环境文化中心

“我们在获奖时对职工是很大的鼓励, 他们的行动和工作得到了来自外界肯定, 是一种荣誉。当地政府在部门评比的时候会特别为管理局加分, 还会给我们资金的支持。媒体对我们也非常关注, 中央台的《守望》节目就曾专门报道过我们保护区的项目和信息, 并且跟踪采访了很多年。”——四川王朗国家级自然保护区管理局

“这个奖项给了我们很好的影响力, 在对外荣誉宣传上是一个很重要的标志, 在我们筹资过程中获得了一些帮助。”——妇女环境小组

“为我争得了社会认可, 亲人们当时都理解不了, 获奖之后, 他们对我的看法转变了, 这就代表这社会的认可, 让我的信心也更坚定了。”——吕绍生(个人)

(更具体的内容请参见附件访谈记录)

2.5.2. 获奖项目发挥的作用

根据中华环保联合会在2008年发布的《2008中国环保民间组织发展状况报告》中表述, 2005年后, 随着环保民间组织的壮大和发展, 在“影响政府环境政策”、“从事环境宣传教育”、“推动公众参与”等方面起到了积极的作用, 对政府的环境保护工作进行了有益的补充^[1]。

与此对应, 图16所示, 本次受访项目中, 87%认为项目“提高了当地社区居民的环保意识”, 47%认为项目“推动了当地政府对环境政策制定”。此外, 31%的项目实现了“保护物种数量逐年增加(包括栖息地保护)”, 28.7%的项目认为“改变了当地的生产方式”, 28.7%使“当地水源水质得到改善”, 18.52%认为“提高了植被覆盖率”, 13%使“可再生能源获得推广”, 9%使“垃圾分类处理得到推广”。

获奖项目领域不同, 各自在不同领域都取得了一定的环境效果, 这也是“福特汽车环保奖”重要的社会影响。

根据中国国际民间组织合作促进会副理事长兼秘书长黄浩明的《中国NGO参与环境保护的现状、挑战与机遇》, 当前环保NGO的作用主要呈现金字塔型^[2], 分别是提高公众环保意识、促进公众环保行为改善、完善公众参与机制、以及政策倡导。根据图18金字塔结构, 我们可以看到“福特汽车环保奖”的获奖机构既有多数机构起到了最基础的提高公众环保意识的作用, 也有部分项目做到了塔尖的政策倡导。

此外, 获奖项目在当地运作, 在保持自我主张和独立性的前提下, 重要的是与利益相关方保持良好的关系, 这样才能促进项目产生预期的影响。本次的受访项目, 无论申请方是机构还是个人, 与当地的利益相关方都建立了比较好的关系。如图18-图19所示, 具体而言, 机构/学生社团相对于资方、政府、合作方的关系更好一些, 而个人项目与志愿者的关系最为密切。也体现出机构比个人更有条件建立更广泛和良好的利益相关方关系。

1、中华环保联合会《2008中国环保民间组织发展状况报告》, 第五章, 中国环保民间组织的作用

2、分析来源: 中国国际民间组织合作促进会副理事长兼秘书长黄浩明《中国NGO参与环境保护的现状、挑战与机遇》

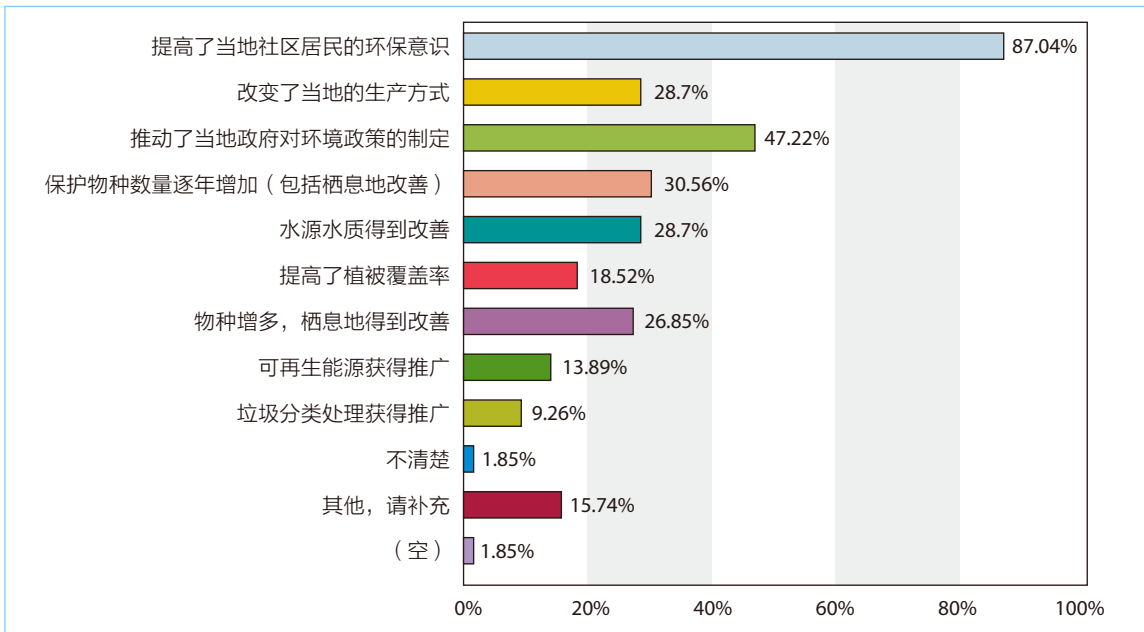


图16. 项目所起的积极作用或影响

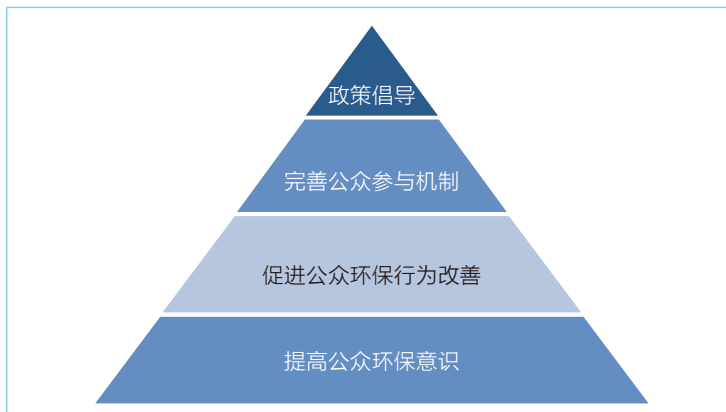


图17. 环保NGO的作用框架

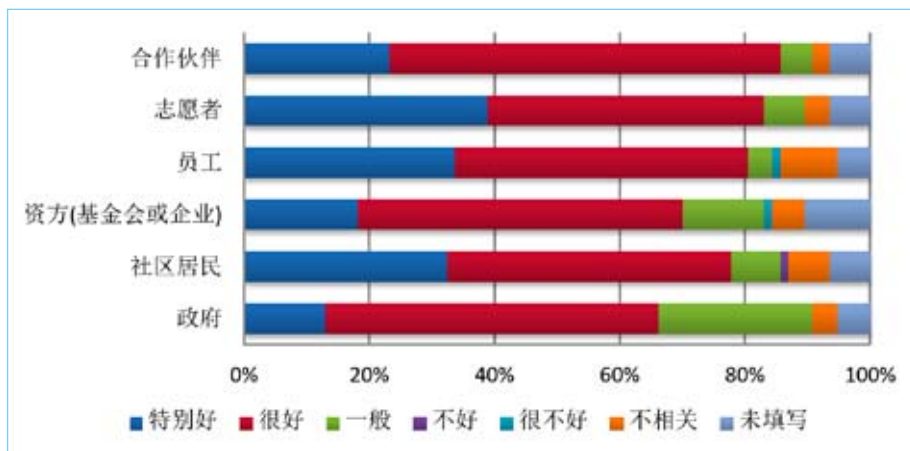


图18. 机构与利益相关方的关系情况

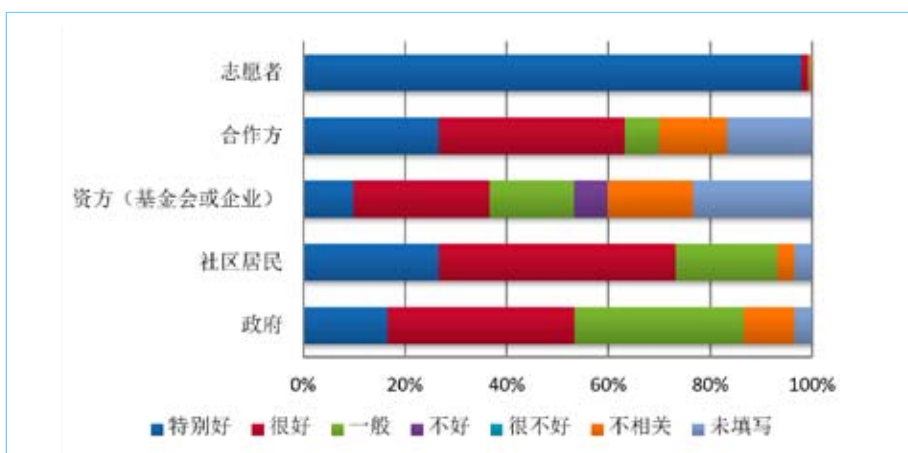


图19. 个人与利益相关方的关系情况

2.5.3. 获奖项目的组织化和专业化发展

“福特汽车环保奖”在2001年到2006年设立了青少年环保奖项，鼓励学生环保社团的发展，占全部获奖项目的17%，目前，有一些学生环保社团的获奖项目仍然在运行中，如表3所示，汕头大学医学院大学生e-waste志愿者组织、云南大学唤青社等仍在运作，其中e-waste志愿者组织在过去2年的平均筹款额超过100万元人民币；此外，有一些学生社团已经发展成为注册的专业环保机构，如温州市绿眼睛环境文化中心、安徽绿满江淮环境发展中心。“福特汽车环保奖”在青年人中播下了环保的种子，培养出了一批环保领域的储备人才。

获奖项目	获奖机构/个人/团体
景观水（漕溪河、漕溪支河以及社区景观水）生态修复新工艺探究	上海市南洋模范中学创新协会
立体式环保宣传教育实践行动	徐州市大学生世纪环保组织
上海市延安中学环保社黄浦江沿岸“水环境与社会”考察活动	上海市延安中学环保社
云南大学唤青社湿地保护	云南大学唤青社
“魅力环教·创意宣传·绿色实践”环保沙龙志愿服务项目	白鸽青年志愿者协会绿色环保志愿者中心
“大社区”模式下的实践型环境教育项目	浙江工业大学绿色环保协会
留住亿万年的美丽	上海中学“保护中华鲟”志愿者团队
残疾人戴娃娃面具沿路捡垃圾 环保要从娃娃做起	陈璐
中瑞环境小硕士项目	西南大学附中环境小硕士项目组
绿石合作平台项目	绿石环境行动网络
《河流保护者手册》编译项目	

表3. 参与调查的学生社团



3 | 获奖项目申请方概况： 基层环保力量的现状和趋势

3.1. 获奖项目申请方现状

本次调查分别针对机构和个人在筹资数额、资金来源、财务支出、工作人员、组织管理、信息披露进行了调查和分析。因学生社团参与此次调查的数量较少,在此不做特别的分析。

3.1.1. 筹款数额、资金来源、行政管理及筹资费用情况

机构筹款数额显然高于个人,如图20-图21。在受访机构中,我们发现过去2年平均每年筹款不足5万元的有8%,5万-10万元的有17%,11-20万元的16%,超过20万元但未达到100万元的有30%,另有20%左右超过101万元。筹款数额悬殊较大,筹款额高的机构主要为阿拉善SEE生态协会、香港地球之友、北京地球村环境教中心、山水自然保护中心、成都城市河流研究会等组织,但也可以看到安徽绿满江淮环境发展中心、汕头大学医学院大学生e-waste志愿者组织这些较为年轻的组织。

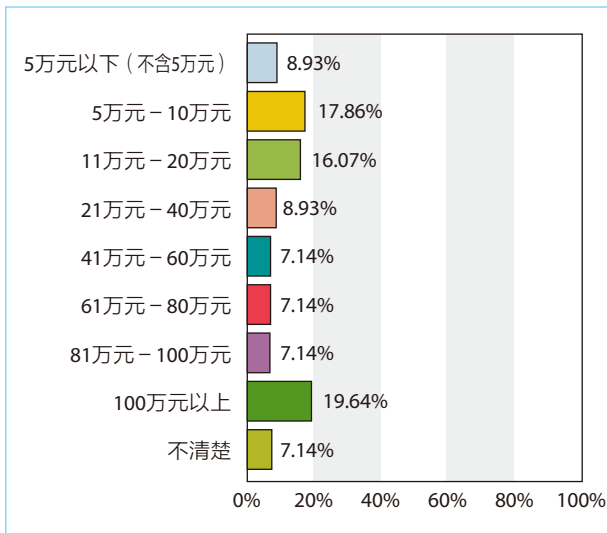


图20. 机构过去2年平均的筹款情况

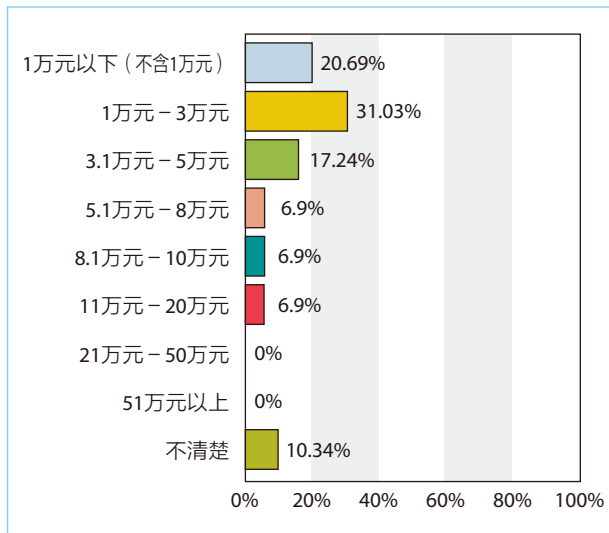


图21. 个人过去2年平均的筹款情况

从资金来源的情况看到,机构和个人都会通过参加评选获得奖金,机构普遍从国内外基金会、国内外企业、政府方面获得资金支持;个人主要靠个人收入的投入(图中显示其他补充部分),占到了37%,个人捐赠也是主要资金来源之一。

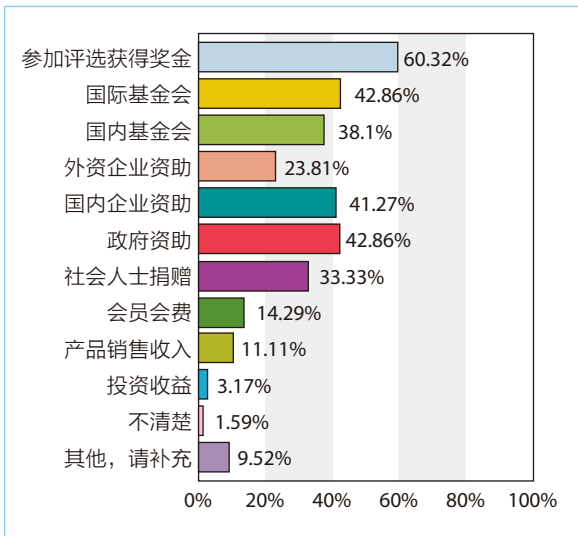


图22. 机构资金来源情况

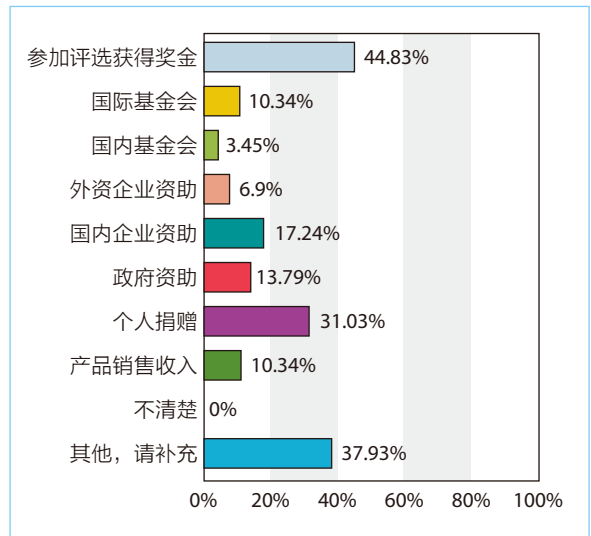


图23. 个人项目资金来源情况

在行政管理及筹资费用的支出比例方面, 机构的支出比例大多在5%-10%之间, 其次是5%以下和10%以上; 个人在这方面的支出主要在5%一下, 其次是10%以上。

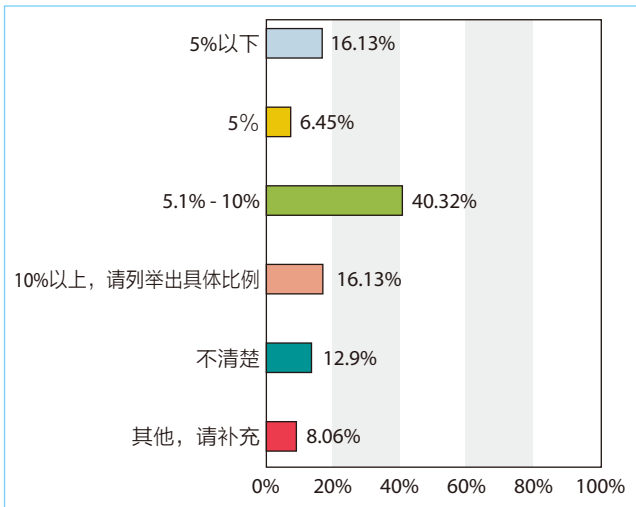


图24. 机构过去2年行政管理及筹资费用占年度用支出总额的平均比例

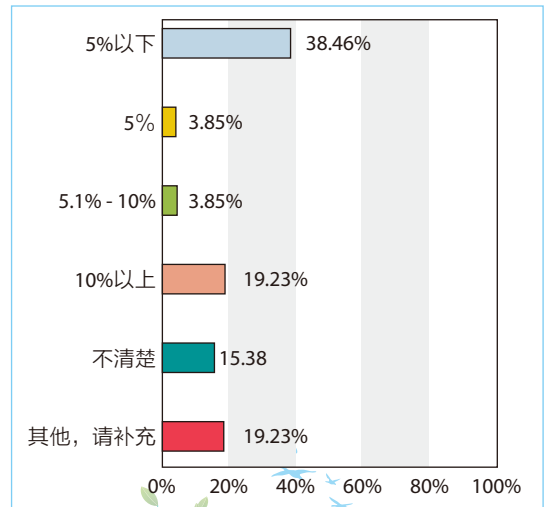


图25. 个人过去2年行政管理及筹资费用占年度费用支出总额的平均比例

机构的行政管理及筹资费用主要还是从项目资助费用中提取, 如图26, 能够从基金会和社会筹得的加起来占到了一半左右。此外, 部分机构属于基层政府系统, 如林业局、保护区管理局等, 在行政费用方面有政府投入的行政经费。机构行政管理和筹资费用是机构健康长期发展的重要保障之一, 在个案访谈及专家访谈中, 也可以发现, 部分机构此部分费用过低, 也不利于留住人才及长期发展, 甚至有专家认为, 应该改变环保行业的这种局面。

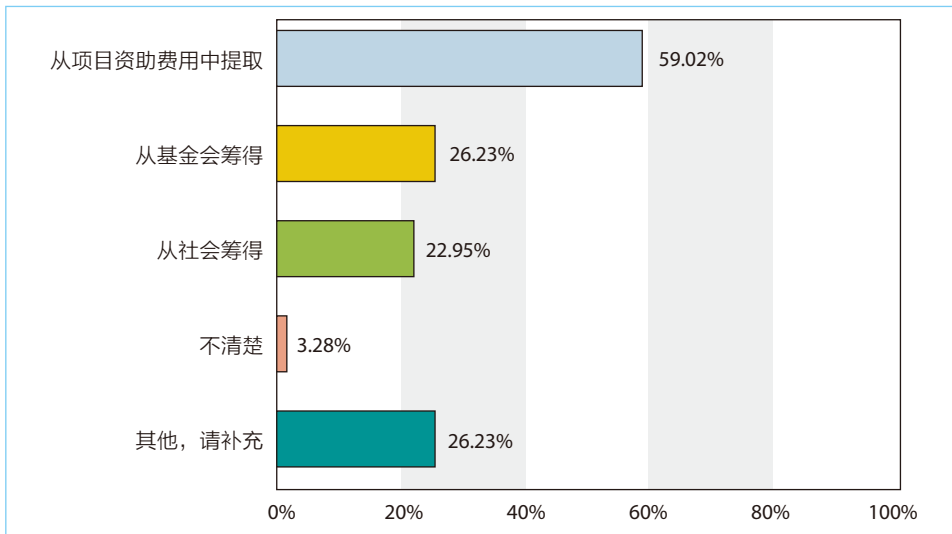


图26. 机构在行政及筹资费用的来源

3.1.2. 工作人员、对外交流情况

本次调研的受访机构中, 全职人员在5人以上的占到将近一半的比例, 这部分的机构大多数是成立年限较长的环保机构, 如北京地球村环境教中心、四川省绿色江河环境保护促进会、阿拉善SEE生态协会等机构。此外, 也有一些机构部分或全部为兼职人员。在个人方面, 仍然要依靠个人力量和亲戚朋友帮忙, 部分会招募志愿者。

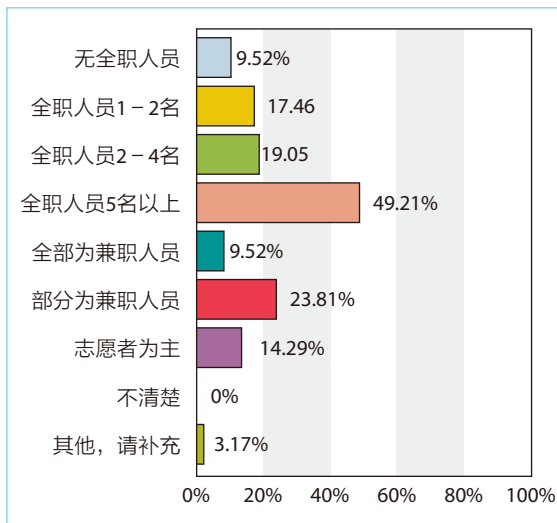


图27. 机构工作人员的情况

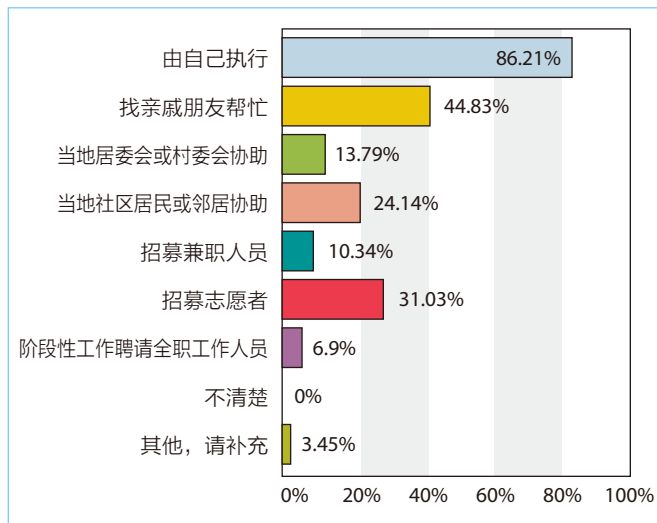


图28. 个人执行项目中的人力安排情况

对外交流方面, 无论是机构还是个人, 都表现得比较活跃, 过去2年平均对外交流次数大部分都是在10次以上。

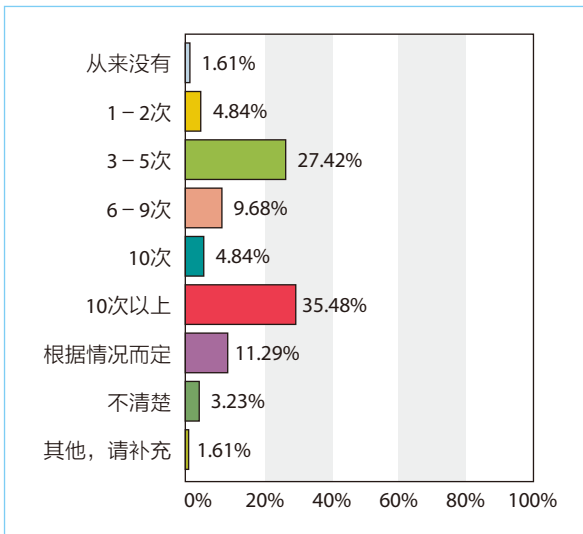


图29. 机构对外交流的情况

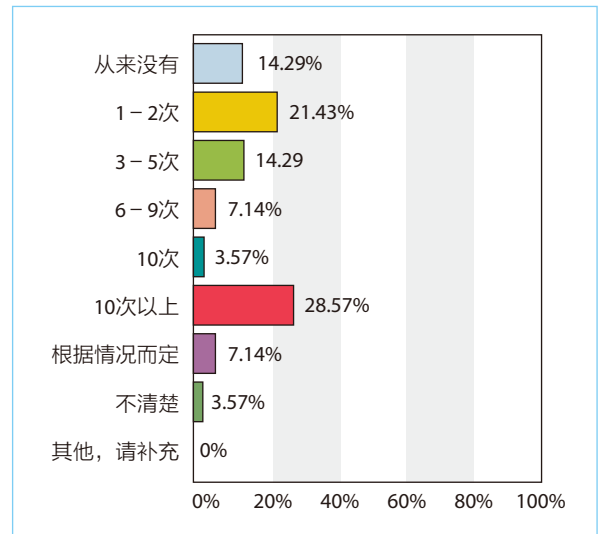


图30. 个人对外交流的情况

3.1.3. 机构治理、战略规划、信息披露情况

如图31-图33所示, 受访机构中66%成立了理事会, 对各项信息进行披露的机构高达80%。但在机构制定战略发展规划方面略显频繁, 每年制定一次的最多, 占到35.48%。说明一些机构对于未来的发展有一定不确定性, 或者为应对内部或外部的变动而被迫变化。

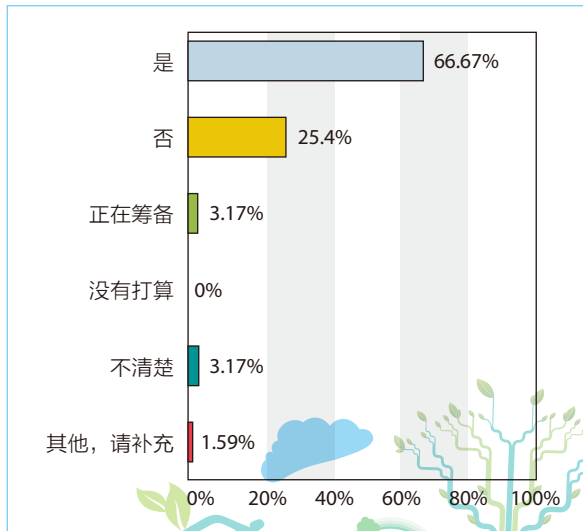


图31. 机构成立理事会的情况

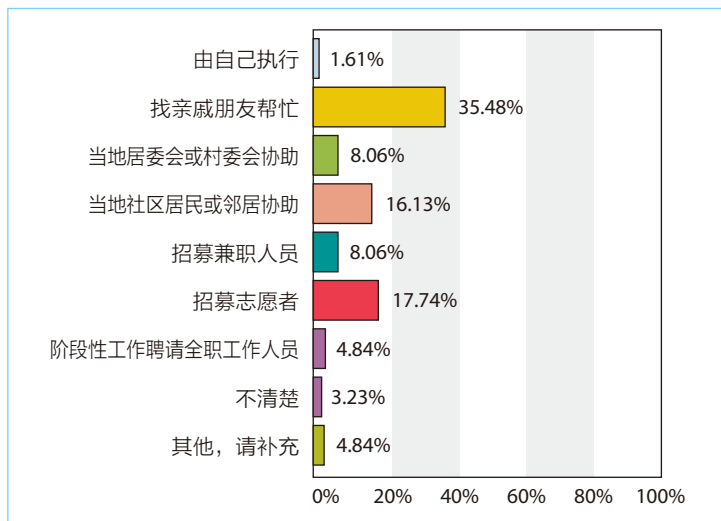


图32. 机构制定发展战略规划的情况

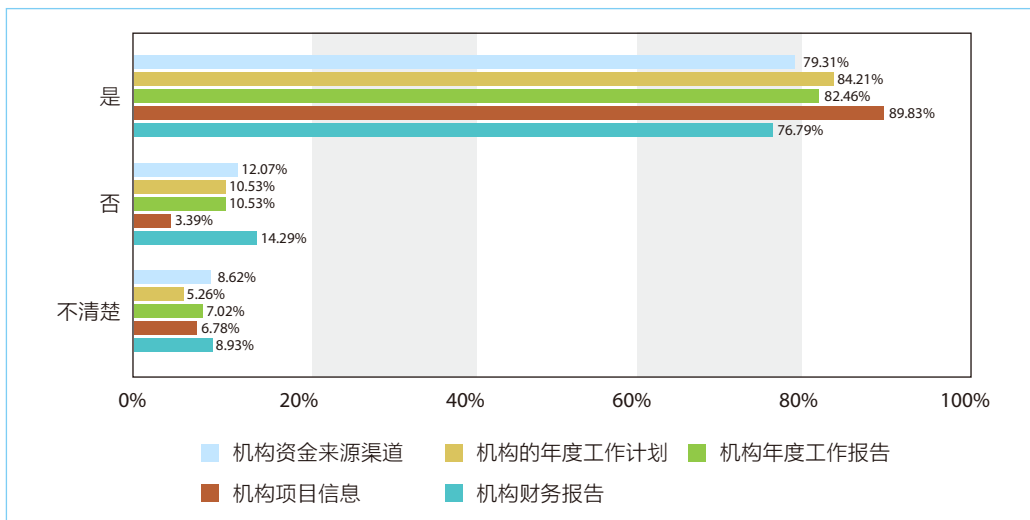


图33. 机构在信息披露方面的情况

3.2. 基层环保力量的发展趋势

此次我们在调研过程对7位与环保领域相关的专家进行了深入的访谈, 如“福特汽车环保奖”的评审专家之一, 北京师范大学生态学研究所教授张立博士、阿拉善SEE公益机构项目总监郭霞、深圳壹基金公益基金会项目总监李宏, 我们可以大致看到近十几年环保领域的发展:

3.2.1. 发展趋势之一: 基层环保力量组织化

“从一个人的孤军奋斗, 自发的环保活动, 小的项目类型, 到现在更多的是有机构的, 有注册的保护组织。”(张立) 这与福特汽车环保奖历届获奖项目的变化互相印证。

2000年-2012年, “福特汽车环保奖”获奖项目中, 机构(包括学生社团)的比重在不断提高。2001年获奖项目有近一半为个人申报, 到2012年获奖项目仅有4个为个人申报, 占5%, 多数为机构申请并获奖。

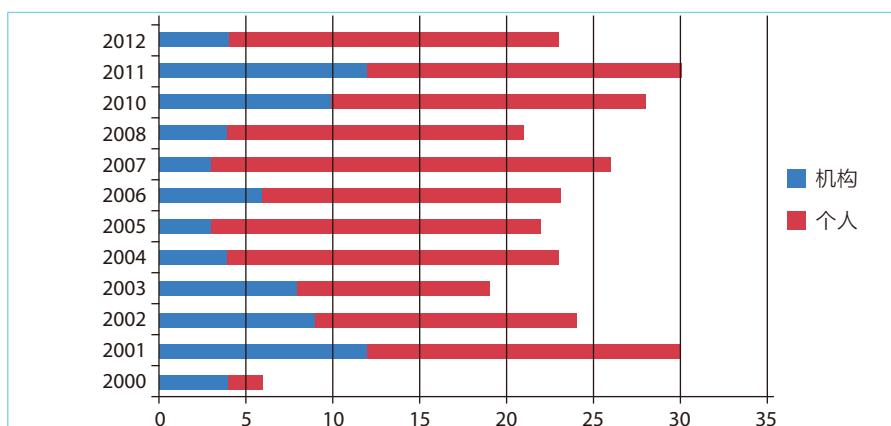


图34. 个人及机构获奖比例分布 (未计入2011年宣传创意奖的数据)

3.2.2. 发展趋势之二: 基层环保力量日趋专业化

“从过去只是停留在种树、捡垃圾、垃圾回收等简单的环保活动,到现在开始关注气候变化、某些专一物种的保护,从内容比较简单的形式到综合性、系统性的发展。”(张立),“山水自然保护中心聚焦相对细分的环境问题和地域需求, IPE公众环境研究中心的水污染地图的问世, 1999年中国政法大学开办的污染受害者法律援助中心,都是这个行业专业化的重要拐点; 2010年30家环保组织成立的‘绿色选择联盟’,与苹果公司进行供应链环境管理对话,是行业合作的重要案例。”(李宏)

在“福特汽车环保奖”历届获奖项目中,专业化体现在深入环保细分领域,从早期仅关注环保宣教、生物多样性保护(包括栖息地保护)、环境政策等,逐年丰富,项目涉及领域日趋细分,说明申请方的专业化程度正在逐年提高。

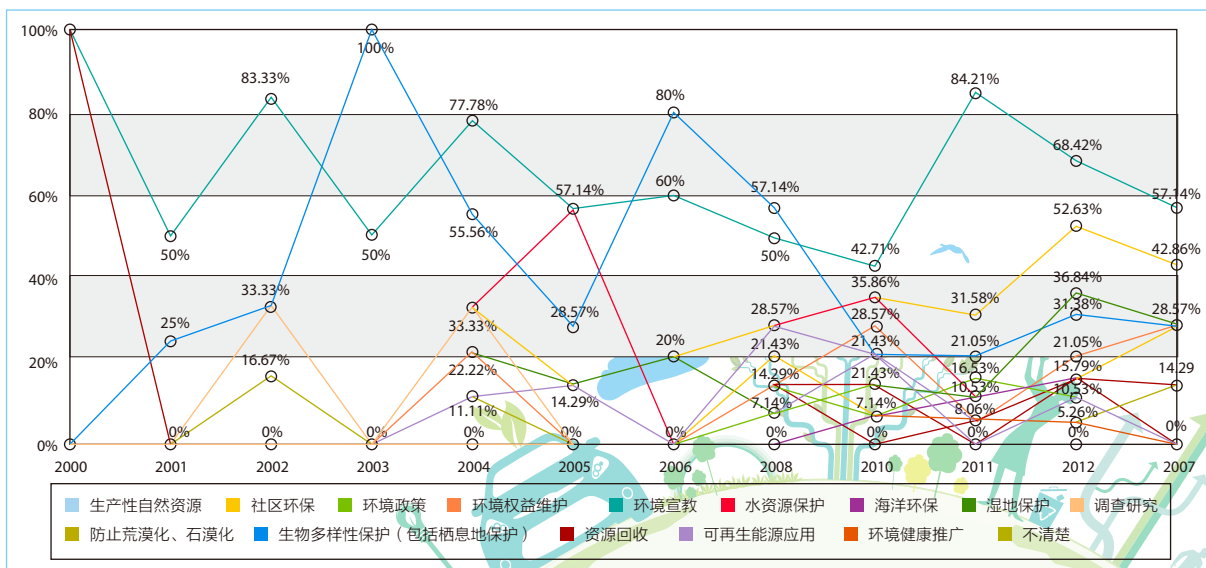


图35. 获奖项目关注领域在历年的分布情况

在这一点上,某跨国公司可持续发展部门高级经理在与环保组织合作的过程中感受较为深刻,“这些年来环保组织的最大变化是发展的路径有了明显改变,之前人们一提起环保就是植树造林、基础设施建设,做的很多事情其实属于政府林业部门应该做的,现在民间环保组织已经越来越专业,已经开始对企业的环保行为进行监督,我认为这样的发展方向才是对的。”



4 | 获奖项目申请面临的问题： 基层环保力量的需求

4.1. 基层环保力量面临的问题

此次参与调查的历届获奖项目中，机构认为最迫切需要解决的依次是“筹集资金”、“项目开发”、“宣传推广”和“人员招募”，个人认为迫切需要解决的是“筹集资金”、“项目开发”、“媒体宣传”、“组织化”。如图36-图37反映。

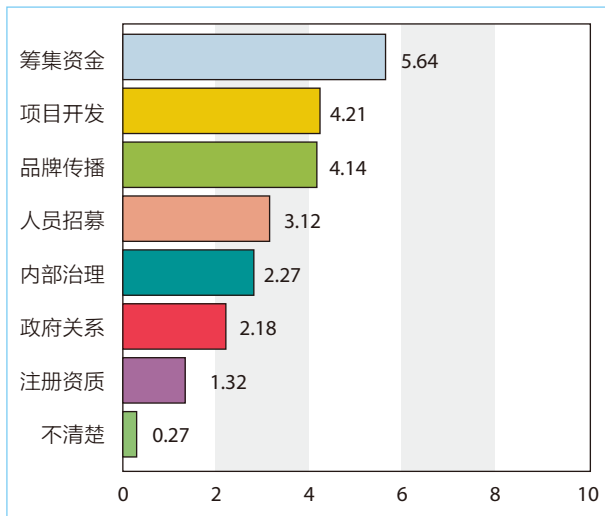


图36. 机构最迫切解决问题的需求

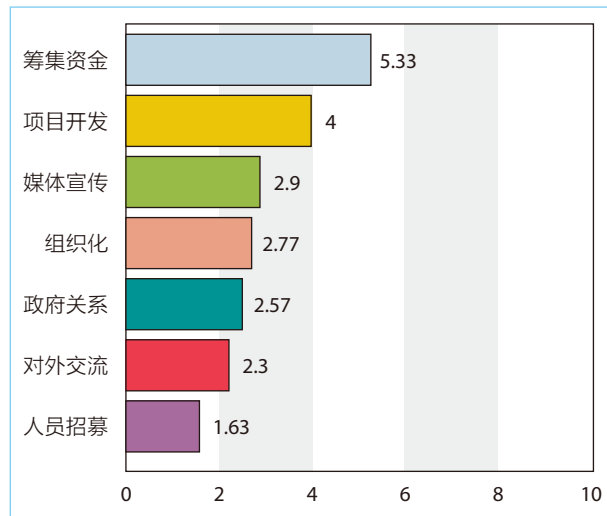


图37. 个人最迫切解决问题的需求

资金短缺一直是限制环保组织发展的老问题，在中华环保联合会在2008年发布的《2008中国环保民间组织发展状况报告》提到，民间环保组织筹款能力弱主要表现在身份受限、资金筹集动员能力弱、资金来源不稳定、社会公益捐助意识低。目前还基本停留在利用人脉资源筹集资源的方式，与制度化、普遍化差距较大，直接造成了我国环保民间组织资金来源渠道不畅，容易受制于出资机构的尴尬局面。

根据恩派受JICA中国事务所委托进行的《中国环境领域NGO基础调研报告（2010）》，由于资金短缺，整个行业的薪资福利水平很低，所以很难吸引及留住优秀人才，也缺乏足够的资金来雇佣更多的工作人员，许多组织都感到人手缺乏。人员的频繁流动也往往使项目中断，难以及时推进。

针对环保组织面临的问题，相关专家进行了深度分析，认为问题主要集中在社会资源支持、项目及组织管理能力、多元化发展能力的不足：

- 行业发展历史短、经验积累少，社会资源支持不足
- 缺乏系统化、专业化的管理
- 投身和创立环保组织的人中记者、知识分子比较多，发现问题的能力比较强，但提供解决问题的能力相弱一些

对于这些问题,专家认为环保组织可以在以下方面进行提升:

- 对于环境问题的思考维度、解决问题的视野需要提高
- 专业的管理,包括筹资、财务、人力资源
- 解决问题的框架与技能,即设计项目的能力

此外,从行业角度,也要考虑如下方面:

- 从业人员多元化、环保组织的定位和价值也多元化
- 相对弱小的环保组织应该进行更多的联合和信息共享,以此产生影响力

中国环保组织目前面临的问题还是扎根立本的资源不足,即社会资源支持不足,人力资源缺乏,整体行业发展历史短和经验积累少,同时推广和复制很慢,所以还很弱小。对环保组织最需要提升的是项目管理能力和解决问题的框架与技能,即执行和设计项目的能力,对于环境问题的思考维度、解决问题的视野也需要提高。

——深圳壹基金公益基金会项目总监李宏

在中国环境不断恶化的当下,环保组织面临的头等问题不是筹资,也不是自身如何可持续发展,而是如何去扩大社会影响力,从企业和社会获得更大的支持。对于如何影响政策制定、影响政府,我认为是环保组织应该思考的问题,我的建议是相对弱小的环保组织应该进行更多的联合和信息共享,以此产生影响力。

——《中外对话》主编刘鉴强

目前的环保组织还未能拥有更系统化更专业化的管理,专业的管理就包括在筹资、财务、人力资源等方面,相对于国际机构这方面他们就占有优势,在进行筹资的时候很容易就被接纳了,而国内组织会因为这方面的问题失去更多的机会,他们需要改善这方面的管理。

——北京师范大学生态研究所教授张立

过去投身和创立环保组织中记者、知识分子比较多,大家发现问题的能力比较强,但与商业合作、影响政策方面的能力较弱,即提供解决方案的能力相对弱一些。这一问题到今天依然没有改观。所以,我觉得如何让从业人员多元化、环保组织的定位和价值也多元化,或许是解决这一问题的切入点。

——阿拉善SEE公益机构项目总监郭霞

(具体的内容请见附件访谈记录)

4.2. 能力建设需求

本次受访项目,能力建设需求依次为“项目设计”、“战略规划”、“创新能力”和“品牌传播或媒体营销”。目前,业内培训越来越多,过去2年中,受访项目参加的能力建设培训课程覆盖多个方面。从能力建设的有效性评价可以看到,受访对象认为,“考察、参访同类机构”、“实操练习”、“工作坊和专家一对一咨询”的作用是较为显著的。对于培训的课时量,受访项目认为2-3天最为合适。



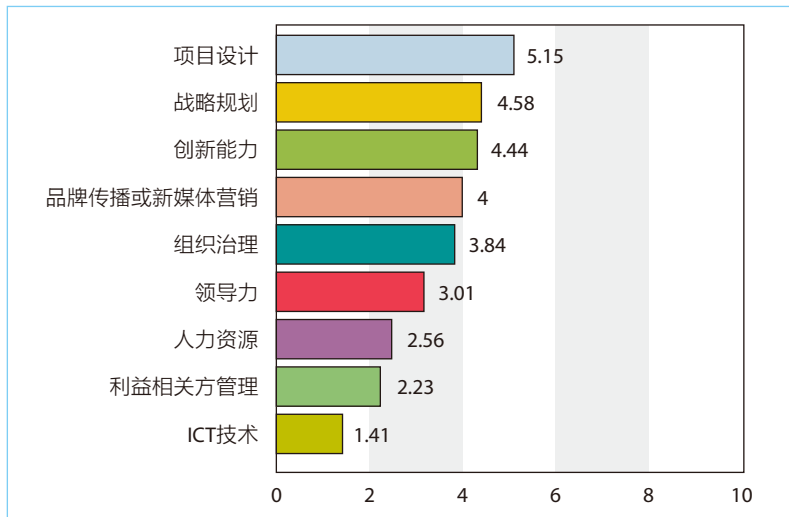


图38. 能力建设的需求

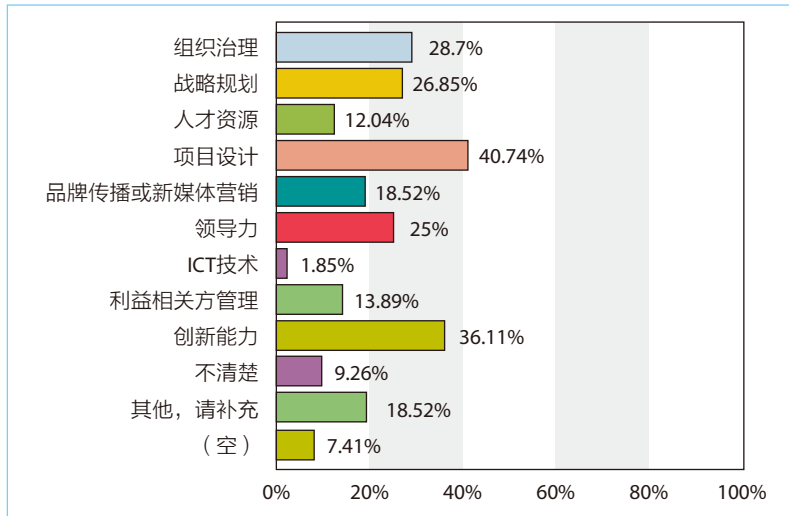


图39. 过去2年参与能力建设培训的课程

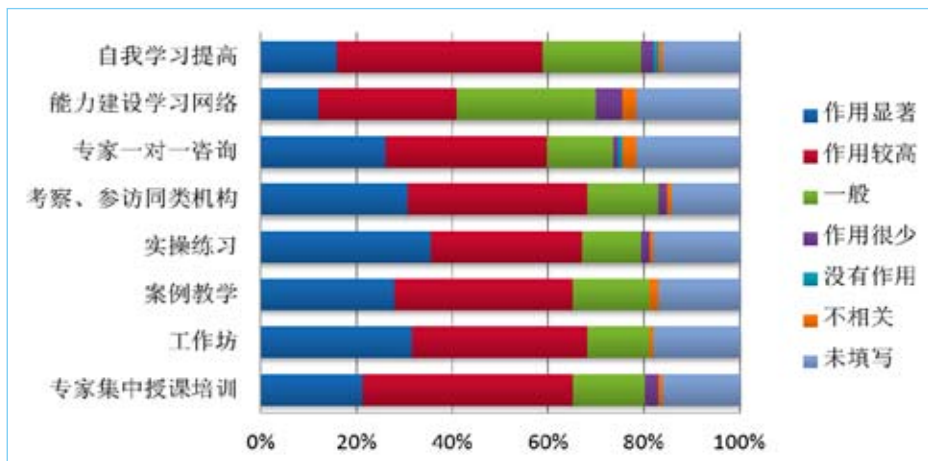


图40. 能力建设的有效性评价

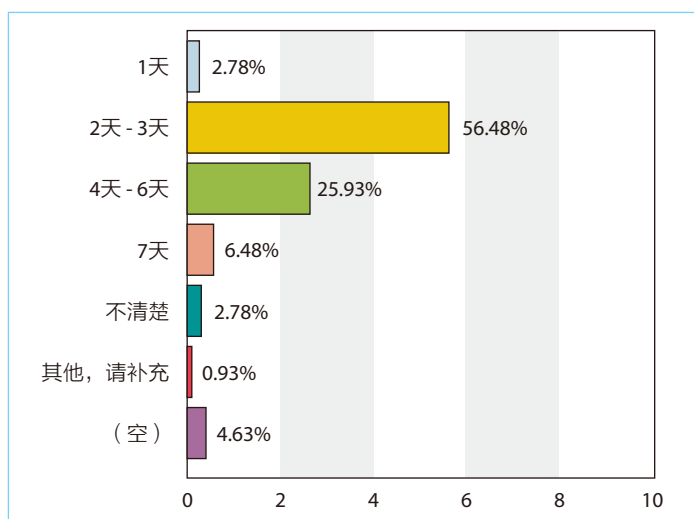


图41. 集中培训的课时量选择情况

4.3. 如何满足需求: 奖项的未来

2012年, 为了更加全方位地帮助民间环保团体成长提高, 福特汽车启动了“绿色晋级”计划 (Level Up!) ——投资25万美元 (约合人民币158万元), 在一年的时间内, 对北京、上海和昆明三个民间环保组织最为集中城市的100家机构领导进行能力建设培训, 帮助他们取得更好的发展。

未来, 如何更好地发挥这个奖项的作用, 是福特汽车环保奖要继续探索和实践的, 本次受访机构和专家都提出了值得借鉴的建议, 包括:

- 继续加强能力建设培训
- 使环保组织更加了解商业运作和管理的知识
- 多关注新机构, 比如成立时间在两年到三年的机构
- 搭建业内专业性交流的平台

一方面, 希望CEGC未来加强能力建设培训的部分, 培训过程中可引入环保部门官员的参与, 可利用现在的评审资源发动下属班子成员。另一方面, 还是要加强CEGC的网络媒体宣传。

——历届福特汽车环保奖评审吕淑萍

为大学生社团增设奖项, 可以通过团委发掘更多大学生社团。

——历届福特汽车环保奖评审沈茂成

环保领域的动员能力最重要, 环保最终是要改变人的行为, 因此需要大量的人的参与。未来福特汽车环保奖可以考虑更多地支持环保机构的动员能力的培养。环保领域也需要创新, 但这不是最紧要的, 环保组织更多的应该扎实的工作, 福特汽车环保奖要多支持和关注真正踏实做事的环保机构。

——恩派 (NPI) 公益组织发展中心副主任丁立

对于福特汽车环保奖我有两个方面的期望和建议, 第一, 福特如何能够通过此项目给环保组织带去更多的商业理念、

模式的影响,让环保组织更加了解商业运作和管理的知识;第二,建议多关注新机构,比如成立时间在两年到三年的机构。通过设立新人奖的方式倡导社会资源关注新生力量,因为如果不能给予新机构更多的关注和支持,那么环保领域就没有新鲜血液,也就谈不上未来发展。

——阿拉善SEE公益机构项目总监郭霞

保持一个好的方面就是持续性,在一个领域里面能坚持、保持,在这里的影响就越来越长久,奖项立足于草根、立足于基层,有针对环境教育,也有野外实践方面,这样坚持下来都是有助于奖项自身的一个持续性。

——北京师范大学生态学研究所教授张立

专业性的交流,或者可以搭建一个交流平台,让我们这样对口的同类机构有国内国外方面的交流,不仅是资金方面、技术、理念都是可以互相考察的,促进更加专业性的,更为细分的议题。

——温州市绿眼睛环境文化中心

希望这个奖项坚持下去,对在民间做事情的一线机构和项目给予更多的支持和关注。

——四川王朗国家级自然保护区管理局

这么多年坚持下来不容易。前几年对NGO促进作用大,但是近几年环保领域的评奖增多了。希望福特汽车环保奖继续发扬促进NGO发展的理念,为民间环保组织提供资金支持。

——云南大学唤青社

福特汽车环保奖,为我的环境教育插上翅膀。

福特汽车环保奖,与中国环保共成长。

福特汽车环保奖,是环保人的嘉年华。

祝福特汽车环保奖越办越好! ——黄元国(个人)

(更具体的内容请参见附件访谈记录)

可以预见,未来的“福特汽车环保奖”,将不仅仅是一个简单的奖项,它将发挥福特汽车在商业领域经营的经验和理念,践行生态文明建设,建设人与环境、人与自然共同和谐生活的美丽中国!



5 | 附录：访谈记录

性质	访谈机构 / 个人	访谈对象
发起方代表	福特汽车（中国）有限公司传播与公共事务部副总裁	李英
专家	北京师范大学生态研究所教授	张立
专家	恩派（NPI）公益组织发展中心副主任	丁立
专家	深圳壹基金公益基金会项目总监	李宏
专家	阿拉善SEE公益机构项目总监	郭霞
环保媒体	中外对话主编	刘鉴强
企业代表	某跨国公司可持续发展高级经理	（匿名）
获奖机构	妇女环境小组负责人	陈小祎
获奖机构	温州绿眼睛青少年环境文化中心负责人	方明和
获奖机构	南京紫金山生态环保志愿大队大队长	刘光华
获奖机构	四川王朗国家级自然保护区管理局副局长	蒋仕伟
获奖机构	中国科学院生态环境研究中心助理研究员	周传斌
获奖学生社团	上海南洋模范中学创新协会负责人	吴国华
获奖学生社团	徐州市大学生世纪环保组织原理事长	王中原
获奖学生社团	云南大学唤青社原负责人	杨方义
获奖个人	N	宋怀然
获奖个人	N	吕绍生
获奖个人	N	黄元国

表4. 访谈对象名单

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 福特汽车（中国）有限公司传播与公共事务部副总裁 李英

访谈时间 2013年5月29日

访谈记录

一、回顾福特汽车环保奖的缘起与历程

Q 2000年时发起福特汽车环保奖的初衷是？为什么把目标定为鼓励各阶层人士积极参与有助于保护本地环境和自然资源的活动？是否这就是福特汽车环保奖的定位和宗旨？

A 我们的初衷很简单，就是想帮助那些在环境保护方面做出实际行动的草根环保组织，他们实在太孤单，非常需要社会的关注和支持，**尤其是在2000年时！**
草根环保组织在基层保护环境，受到各种内在和外在条件的制约。他们不仅需要资金支持，还需要能力建设上的帮助。同时，他们也需要社会的肯定。草根环保组织的成长有利于推动中国环保事业发展及公民社会的形成。
而我们之所以做环保奖是与福特汽车公司一直以来坚持的理念有关。亨利·福特在创办公司的时候，就十分注重回馈社会、回馈社区和相关利益方。福特汽车公司在世界各地发展业务的同时，把这一理念带到各地。“福特汽车环保奖”不仅在中国有，我们在全世界许多市场都有类似的项目。
说起福特汽车环保奖的目标，你会发现鼓励民间参与是关键词，那是因为我们清楚地知道环境的改变，需要全社会共同的努力和投入，福特投入的、能做的只是用自己的实际行动唤起民间的环境保护意识、引导社会更加关注环保民间组织，给他们以鼓舞、给他们以希望、给他们以引领。只有当我们每一个人、每一个机构都关注环保的时候，中国的环境才有希望。

Q 作为福特汽车环保奖过往12年历程的见证者，给您留下深刻印象的人或事有哪些？试举一二。

A 我是福特汽车环保奖过去三年的见证者，以我的经历而言，印象最深的是每一年的颁奖礼，那时候大家从四面八方、甚至是边远的地区赶来，氛围非常感人。比如去年颁奖时公司执行董事长比尔·福特来，来自西藏的获奖项目负责人现场主动给他赠送礼物，献上中国人真挚、朴素的感谢。又如两年前在人民大会堂颁奖，很多组织第一次来到北京，大家都珍视这样的机会和荣誉，看到他们由衷地欢喜和倍增的信心，我们团队在现场也深受感动，觉得自己做的事情很值得。
其实这里面也饱含了评审的心思，因为大家觉得一线城市的环保组织得到资源的机会相对较多，而中国更广泛的边远地区获取资源比较稀少，所以会在制定评审标准时特意在最大范围内照顾到各地区的草根环保组织，也是为了让有限的资源更为均衡地分布。

Q 您认为福特汽车环保奖给中国的环保组织发展带来了什么价值？如果要回应当年设定的目标，您觉得通过十几年的努力已达成了多少？10分为满分的话，自己给这一项目打几分？

A 我们自己来评价这个项目的价值应该说不够客观，只能说我们通过长时间的坚持，为草根环保组织搭建了一个独特的支持平台：帮助、鼓励、奖励他们，让他们在政府、公众面前更具可信性，继而更好地做事。

回顾2000年设立时的目标，我们只能说还在路上，这些年项目本身一直都在随着中国民间环保组织的生长和需求在演变，但距离社会的期望、我们的目标还有很大的距离，尤其是在增强组织能力方面还需要做更多，所以我们还不能给自己打分。

另外说起这十二年的坚持，福特虽然投入的资源有限，但都是面向民间环保的行动力量给予支持，我们撒下了种子，希望他们能够自己长大并影响更多人关注环保、投身于此。

Q 福特汽车环保奖作为一个企业发起的社会责任活动，持续了12年，请问“长寿”的秘诀是？另外，每一年的主题、设置奖项都有所变化，请问这其中的考虑是？哪些是福特汽车环保奖不变的内容？

A 这一项目“长寿”的秘诀就在于它符合福特公司回馈社会的理念，**因为福特在每一个国家、地区开展运营的同时都会根据当地的需求支持最合适的社区项目**。同时对福特来说，社区投资非常重要，每一个事情都是放眼长远、考虑长期的社会效益来做的，我们不会做速成或只有短期效应的事情。

另外这个项目之所以“长寿”，是因为本地员工和团队的高度认可，去年的颁奖礼是在员工大会上做的，所有员工都感觉非常自豪，在他们与总裁往来不多的私人邮件中，很大一部分竟是对这一项目的反馈和建议，因此说在福特是员工一直推着项目在前进。

每一年福特汽车环保奖变化的可能是年度主题，因为我们过往会参照联合国的年度环保主题、口号来做国内的倡导。在奖项设置方面我们每年都在根据我们对民间环保组织状况新的**认知和了解**做出探索性的尝试，以更好地奖励和支持他们的发展。比如今年我们会尝试社区参与的创意如何给予支持，都是新的摸索。

福特汽车环保奖不变的是对草根环保组织需求的长期关注和支持，这一点希望大家都能了解。

二、福特汽车环保奖的未来

Q 现在针对环保组织的资助越来越多了，资金投入也不断加大，福特汽车环保奖的影响力有所减弱，对此福特有何提振计划吗？比如加大资金力度、丰富支持内容等。

A 记得我在2011年接受采访时曾说：“我们希望在不久的将来，能在中国环保民间组织的能力建设上有更多的投入。”2012年和今年我们在能力建设上的投入有所增加。另外，我们觉得现在不是福特汽车环保奖的影响力变小了，而是关注环保的人、机构多了，投入的资源也更多了，这是我们一直期盼的好事，与我们奋斗和坚持的目标是一致的，所以我们感觉更多的是欣慰。当然也更加敦促我们继续努力，保持与草根环保组织的高度相关性是我们思考的课题。

目前我们认为环保产业的资源链条正在形成，存在很多彼此合作、协力的契机，因此未来我们将通过与其他组织的合作、联盟，为草根环保组织打通资源共享的环节，让他们更便捷地连接到社会资源，在一个共享的学习网络中共同成长和提高。

Q 展望未来，您觉得福特汽车环保奖的目标是否要修订或改变？

A 福特汽车环保奖的目标不会改变，未来我们依然要不断寻找创新的方法或路径去实现它。

Q 您希望福特汽车环保奖被人们记住的是什么？为什么？

A 希望人们记住福特汽车环保奖是为草根环保组织提供帮助的，尤其是在他们最需要帮助的时候。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 北京师范大学生态研究所教授 张立

访谈时间 2013年5月20日

访谈记录

一、关于中国环保组织的发展现状

Q 您是否可以回忆一下过去10年与现在环保组织发展最大的变化？是否有哪些事件性的转折点？

A 最大的变化就是，性质方面，从一个人的孤军奋斗、自发的环保活动、小的项目类型，到现在更多的是有机构的、有注册的保护组织，这也是源于国家政策环境的改善。形式方面，从过去只是停留在种树、捡垃圾、垃圾回收等简单的环保活动，到现在开始关注气候变化、某些专一物种的保护，从内容比较简单的形式到综合性、系统性的发展，不单单停留在简单的初级环保工作上面了。资助方面也趋向多元化了，资金来源渠道变多了。

Q 您觉得当下中国环保组织的发展状况怎样？他们面临哪些方面的问题？

A 对于当下的发展状况，虽然中国环保组织从数量、质量上有所提高，但我主要想提及三个方面的问题，**一个是项目的持续性**，很多项目还是短平快的，可能只有一年、两年的周期，而长期的项目太少。还有**一个是在项目的人员方面**，有一些资方只关注资助的项目，而不希望给予机构在行政方面、人力资源方面的资金投入，这就造成很多环保组织人员的工资比较低，对人才吸引不够竞争性。很多人都愿意去国际组织，比如我的学生有很多都已经从环保组织出来了，在这样的领域里面还不能给他们提供养家糊口的基础，当然不愿意做了，年轻人都不愿意继续从事这方面的工作了，就是一个症结。我一直认为培养人是最重要的，很多时候项目3年、5年就结束了，但最重要的是项目培养了一批人，最终留下来的就是培养了解决本地问题的人才。第三个方面，**目前的环保组织还没能拥有更系统化更专业化的管理**，专业的管理就包括在筹资、财务、人力资源等方面，相对于国际机构这方面他们就占有优势，在进行筹资的时候很容易就被接纳了，而国内组织会因为这方面的问题失去更多的机会，他们需要改善这方面的管理。

Q 您认为当前对中国的环保组织最需要提升哪些方面的能力？

A 能力方面比如说在筹资上，国际环保组织都是设有专业的筹资人员，经过系统的培训，而一般机构很难设立这样的一个职位，这就是一个筹资管理的模式。另外还需要与大学、科研机构形成更紧密地合作，发展自己的专业性。

Q 您觉得应当如何发展这个行业？

A 在之前已经提到过，对应三个方面，项目的可持续性、人才培养、组织的系统管理，而工资待遇低这样的机制决定着很难吸引高质量的人才，大家看到的都是人员流失。

二、关于福特汽车环保奖

Q 您认为通过这种评选的方式对环保公益组织的发展能起到哪些作用？

A 通过这种评选的方式，实际上更多地让对方意识到，这本身就是一种能力的提高，像很多机构连项目计划书都做不好，也不知道怎么去呈现一个好项目，这些能力都是需要提升的。另外就是赛事体现了一个比较公平的过程，比如对于一些与政府合作比较多的项目，凭借政府关系可以获得较多的资源，而对于一些草根的项目却没有办法，但在这个系统里能通过公平竞争的环境得到资源，这也是公益组织筹资的一个渠道。

Q 您认为福特汽车环保奖这些年对于奖项的设置有哪些看法？

A 保持一个好的方面就是持续性，在一个领域里面能坚持、保持，在这里的影响就越来越长久，奖项立足于草根、立足于基层，有针对环境教育，也有野外实践方面，这样坚持下来都是有助于奖项自身的一个持续性。另外，奖项的设置还可以考虑资金方面的调整，比如对一等奖的奖金可以提升金额，对小奖比如三等奖或提名奖可以增加数量，因为大奖是加重影响力，而小奖还能给予下次参与的机会。

Q 对福特汽车环保奖未来的发展您有什么建议？比如未来哪些议题是较为重要的，需要长远投入的，或者如何通过一个奖项支持环保组织的发展，等等。

A 这个奖项从长远看，首先是能够坚持长期地投入，而对于哪些环保议题更为重要，其实每年都在变化，从原来的防风固沙绿化的话题，到保护野生动物，到现在的关于污染、水源保护等热点问题，都是根据不同阶段环境热点的问题在不断变化的，**我建议根据环境热点来调整每年的主题**，但还是从环境教育、宣传方面一个具体环境项目来评选。

福特汽车环保奖在两个方面做得挺好的，一个是培训，针对NGO的培养，这个是一些评选很少有的，在不同的时间段有所侧重，另一方面就是帮助获奖者宣传，提升他们的社会影响力，宣传可以帮助他们增强当地的影响力、政府关系和公众参与的积极性。希望都可以继续坚持。



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 恩派（NPI）公益组织发展中心副主任 丁立

访谈时间 2013年5月21日

访谈记录

一、关于中国环保组织的发展现状

Q 您是否可以回忆一下过去10年与现在环保组织发展最大的变化？是否有哪些事件性的转折点？

A 10年前比较活跃的中国民间环保组织更多的是个人英雄的色彩，比如地球村、汪永晨、自然之友、索南达杰这类，国际组织或基金会较为活跃的有大自然保护协会（TNC）、保护国际（CI）等，后来由于一些原因，活跃在西藏和新疆的国际机构撤出去了，之后的几年几乎没有新的国际环保机构进入中国。最近几年，和社区或CSR（企业社会责任）相关的国际环保组织又进入中国了，比如气候组织Climate Group等。草根类环保组织的情况也有变化，2008年经济危机之后，过去主要靠海外资金资助的草根组织慢慢萎缩，甚至消失了。与此同时，与社区相关的草根机构成长起来，比如做社区垃圾分类、堆肥、小区水治理等等的组织，这样的机构和项目容易得到政府的支持，并且更容易进行民政注册。总体上讲，现在的环保机构数量是变少了，目前全国范围内活跃的只有300-500家，其中不包含大学生社团。

Q 您觉得当下中国环保组织的发展状况怎样？他们面临哪些方面的问题？

A 以前很少有政府和环保组织合作，现在这种情况改善了，政府和环保机构的合作增多，非常有利于这些机构的成长。
我认为当下中国环保组织面临的是发动社会的问题，一般的小机构只有三、五名的全职人员，大的机构能有二、三十名全职人员，这些有限的人力又要扩大宣传，又要做项目执行，又要动员社区，明显精力不够。做环保是要用智慧的，比如达尔问自然求知社，环保机构可以学习这样做事的方法。

Q 您认为当前对中国的环保组织最需要提升哪些方面的能力？

A 我认为中国的环保组织需要改变自己的业务模式，需要提升资源整合能力，包括人财物，要具备宣传动员能力，要让机构和项目运作透明，要学会治理机构。

Q 您觉得应当如何发展这个行业？

A 要为这个行业提供孵化的服务，帮助现存的组织扩张影响力。还要教育政府，让更多有志于此的人有机会创立自己的机构，增大机构保有量。

二、关于福特汽车环保奖

Q 您认为通过这种评选的方式对环保公益组织的发展能起到哪些作用？

A 这种评选的方式具有很大的宣传力量，公众通过这样的方式可以了解环保领域正在发生的事情。另外，评选和能力建设相结合，可以帮助现有的环保机构的成长，并培育新的机构。

Q 您认为福特汽车环保奖这些年对于奖项的设置有哪些看法？

A 我个人认为这个奖项**要鼓励机构的成长**，尤其是有能力的机构。**不要把太多的精力和资源放在大学生团体上，因为大学生团体很多只是想法，未来真正付诸实践的较少。**
另外，奖项要改革，提高福特公司员工的参与度，影响公司的决策者和管理者，鼓励他们多关注这个奖项。

Q 对福特汽车环保奖未来的发展您有什么建议？比如未来哪些议题是较为重要的，需要长远投入的，或者如何通过一个奖项支持环保组织的发展，等等。

A 环保领域的动员能力最重要，环保最终是要改变人的行为，因此需要大量的人的参与。未来福特汽车环保奖可以考虑更多的支持环保机构的动员能力的培养，或支持这类的项目。环保领域也需要创新，但这不是最紧要的，环保组织更多的应该扎实的工作，福特汽车环保奖要多支持和关注真正踏实做事的环保机构。



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 深圳壹基金公益基金会项目总监 李宏

访谈时间 2013年5月24日

访谈记录

一、关于中国环保组织的发展现状

Q 您是否可以回忆一下过去10年与现在环保组织发展最大的变化？是否有哪些事件性的转折点？

A 过去最大的变化有两个，第一就是**支持中国环保组织的资源发生了变化，从国际转为国内，而且越来越大。这其中标志性的两个组织就是全球绿色基金和SEE**，他们扮演的角色和发生的作用不同，但像接力一样在环保组织的不同成长阶段给予了重要的支持。全球绿色基金是以小额资助的方式长期对国内草根环保组织进行支持，催生和孵化了很多组织和领导人。SEE则是国内资助环保组织的重要力量，2008年开始资助后，一下就使得总体资金量有很大提升，单项的资助额度也很高很多。因为之前中国环保组织的筹资渠道以境外资金、境外基金会为主，国内基金会的支持非常少。

第二个变化就是国内环保组织的专业性日益提升。从最早期大学生绿色营的发展、推广，带出很多本土环保组织的创立，但由于专业性不足，早期都以环境教育、宣传为主，不够聚焦，对具体环境问题还缺乏深刻认识和解决能力。2004年山水发生转型，**开始聚焦相对细分的环境问题和地域需求**，其实就是在走专业化路线的探索。直到后来出现了马军做的水污染地图，国内环保组织才开始普遍、真正地认识到做具体环境问题的重要性及角度。目前大家相对于10年前应该说在专业性上都有很大提高，同时整体行业的专业性也开始上行。

如果要列举转折点的话，SEE的出现、山水的转型、水污染地图的问世是这个行业发展中的重要拐点，除此以外1999年中国政法大学开办的污染受害者法律帮助中心、2010年30家组织联合起来做的绿色选择联盟，与苹果公司进行的供应链环境管理对话也非常有标志性，比如后者在与企业的沟通与博弈中已经能够运用各种方法和工具。

Q 您觉得当下中国环保组织的发展状况怎样？他们面临哪些方面的问题？

A 现在环保组织的状况是看似数量很多，但真正地开展专业性业务、能解决具体环境问题的组织其实不多，社会的需求与NGO发展很不匹配。目前面临的问题还是扎根立本的资源不足，即社会资源支持不足，人力资源缺乏，整体行业发展历史短和经验积累少，同时推广和复制很慢，所以还很弱小。这或许不是环保组织的独特问题，而是整个中国公益领域的发展现状。

Q 您认为当前对中国的环保组织最需要提升哪些方面的能力？

A 最需要提升的是**项目管理能力和解决问题的框架与技能**。即执行和设计项目的能力有待提升，对于环境问题的思考维度、解决问题的视野也需要提高。

Q 您觉得应当如何发展这个行业？

A 我的思路是先要催生量，再随着量的累积，培育丰富、多样化，最后到质的提升和改变。所以要发展这个行业，首先要社会的其他部门给予大力的支持，比如政府应实际地加大力度来推动，投入政策和资

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 阿拉善SEE公益机构项目总监 郭霞

访谈时间 2013年5月17日

访谈记录

一、关于中国环保组织的发展现状

Q 您是否可以回忆一下过去10年与现在环保组织发展最大的变化？是否有哪些事件性的转折点？

A 整体感觉变化还是比较大的，突出表现在以下三点：

1、**专业化**：过去的环保组织都比较草根，所在地区也比较边远，而且专职人员也就一两个。普遍给人感觉是具有理想的个人在做事，机构负责人身上都有英雄主义色彩。现在的环保组织越来越有专业性和研发能力，团队的力量也更加突出。

2、**合作**：任何一个环保组织在解决环境问题时都会发现自身的先天不足，同时也会发现与解决问题相关的社会资源整合能力、政策影响能力等方面存在不足，那么想要做事的话，单打独斗已经不行，大家需要基于各自专业和优势不同的抱团合作，因为今天我们**日益发现环境问题已不是点，而是面**，所以合作是今天环保领域的一大特点和趋势。

3、从做具体项目到**推动政策、机制建立**：过去环保组织做事都比较着力在点上，比如致力于推动当地某一个污染企业的停止排污。就像淮河卫士霍岱山当年去改变企业的。现在大家做事情的着眼有点有面，会考虑如何推动相关政策、机制的建立和完善，从大的方面来预防同样的事情再度发生。

梳理过去10年的发展，转折性事件或具有历史意味的标志事件应该说是中国环保组织联合起来做的苹果行动，针对苹果的“供应链污染问题”，5家环保组织通过一系列的行动、沟通让苹果不再傲慢，继而表示把环境污染问题纳入对其供应商考核的标准。这是一次典型的博弈与合作共存的案例。

Q 您觉得当下中国环保组织的发展状况怎样？他们面临哪些方面的问题？

A 按照我所在的SEE的习惯来思考这个问题，我认为与中国社会发展的速度、日益复杂和尖锐的环境问题相比，环保组织直到今天依然非主流，其成长的数量和质量都亟待提高。也就是说与汹涌的需求相比，环保组织的现状和能力是远远不够和不能的。

追其原因，我觉得与环保组织从业人员的背景有关系，过去投身和创立环保组织的人中记者、知识分子比较多，大家发现问题的能力比较强，但与商业合作、影响政策方面的能力较弱，即提供解决方案的能力相对弱一些。这一问题到今天依然没有改观，即在环保产业链上大家还比较扎堆在前端，中段、后端现在比较少。所以，我觉得如何让从业人员多元化、环保组织的定位和价值也多元化，或许是解决这一问题的切入点。

Q 您认为当前对中国的环保组织最需要提升哪些方面的能力？

A 我觉得专业化、合作、推动政策和机制建立的能力、多元化发展的能力都是亟待提高的方面，因为与我们面对的需求、问题相对应的的话，能力需要全面提高。

Q 您觉得应当如何发展这个行业？

A 如果从长远来看，我觉得行业的发展有赖于多元化的人能够加入，同时大家还需要思考诸如“如何超越自己”、“如何进入主流社会”、“如何提升社会动员能力及产生社会影响”等问题，另外环保组织需要有把整体解决方案产品化的思路和意识，因为只有按照社会大众听得懂、看得清的方式来做环保，我们的思想、理念和项目才能真正迈出圈子，走向社会。

二、关于福特汽车环保奖

Q 您认为通过这种评选的方式对环保公益组织的发展能起到哪些作用？

A 以我们设立SEE生态环保奖的初衷来看待评选的话，我认为评选实际都是以奖代赈来资助环保组织做项目，价值比较多的体现在传播、推动行业发展的沟通上。

Q 您认为福特汽车环保奖这些年对于奖项的设置有哪些看法？

A 福特汽车环保奖作为历时13年的评选、奖项，可谓福泽很广，国内环保领域做得不错的组织应该都有获得过福特的奖项和资助，但对于具体的奖项设置我留意不多，就具体设置意图而言有些看不太明白。

Q 对福特汽车环保奖未来的发展您有什么建议？比如未来哪些议题是较为重要的，需要长远投入的，或者如何通过一个奖项支持环保组织的发展，等等。

A 对于福特汽车环保奖我有两个方面的期望和建议，第一：福特如何能够通过此项目给环保组织带去更多的商业理念、模式的影响，让环保组织更加了解商业运作和管理的知识；第二，建议多关注新机构，比如成立时间在两年到三年的机构。通过设立新人奖的方式倡导社会资源关注新生力量，因为如果不能给予新机构更多的关注和支持，那么环保领域就没有新鲜血液，也就谈不上未来发展。议题方面建议不用过于聚焦和专业，如何催生一个多元化的环保业态很重要。



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 中外对话主编 刘鉴强

访谈时间 2013年5月21日

访谈记录

一、关于中国环保组织的发展现状

Q 您是否可以回忆一下过去10年与现在环保组织发展最大的变化？是否有哪些事件性的转折点？

A 我今年早些时候曾写文章梳理过去10年间，政府环保部门发生的变化。与政府推动环保力度的减弱相比，民间环保组织的发展特别快，行动的范围和影响面越来越广，同时与社会的关系日益紧密。因为过去很多环保组织的主要资源来自国外，而现在以基金会和企业为代表的中国社会资源对环保的支持力度非常大，环保组织依靠本土资源就可以生存。

另外一个突出的变化就是环保组织的联合与协作越来越多。去年5家环保组织与苹果公司的对话就是这方面很好的案例。

还有就是现在越来越多的环保组织开始直接发动或介入一些环保活动，如去年开始的自然大学“让候鸟飞”项目。之前很多环保组织都是埋头做自己的小项目，无力去关注社会上的事情。现在则会针对社会上的环境事件立即发声、参与行动。

当然还有一个变化是环保组织越来越专业，或者说日益重视研究能力，比如IPE从关注江河到向企业开炮的转变，这其中专业性发挥了重要作用，否则企业是不会重视NGO的。

最后一点是随着国内大的环保基金会出现，环保公益链已初步成型，草根环保组织的本土化生存环境日趋向好，因此很多当地的环境问题和需求得到更多的重视。比如山水的本土化生存之路就很典型，早期与CI脱离犹如壮士断腕，但也从此获得更大的自主和发言权，对三江源的保护也更加关注，而且他们不仅自己做，还帮助当地的环保组织一起做，与当地政府的合作也更加紧密。

Q 您觉得当下中国环保组织的发展状况怎样？他们面临哪些方面的问题？

A 我觉得在中国环境不断恶化的当下，环保组织面临的头等问题不是筹资，也不是自身如何可持续发展，而是如何去扩大社会影响力，从企业和社会获得更大的支持。虽然一般企业的思维会认为环境保护与企业发展、速度相矛盾，同时企业会更愿意选择与政府关系紧密的环保组织合作，但我仍然觉得相对于政府，企业与非营利组织一样，都是不具有公权力的草根，所以应该加强沟通。

当然，对于如何影响政策制定、影响政府，我认为是环保组织应该思考的问题，但这样的能力生长不能脱离时代，不能过高要求。同时环保组织因为资金问题留不住人才也是一个阻碍行业发展的严重问题。我的建议是相对弱小的环保组织应该进行更多的联合和信息共享，以此产生影响力。

Q 您认为当前对中国的环保组织最需要提升哪些方面的能力？

A 我认为两个方面的能力提升至关重要，第一：干预现实的行动力，能够对社会上出现的环境事件及时发声和行动，抓住时机进行环保倡导和推动。第二是环保组织需要明确自己的定位，提升自己的专业性，不能是环保万金油，而是术业有专攻。

Q 您觉得应当如何发展这个行业？

A 我觉得环保的发展有赖于企业的改变，即企业加大投入、重视环保。只有商业和环保组织建立理性的合作，环保组织才能做大影响力，同时企业的可持续发展才能风险更低。近期几个PX项目停建相信给相关企业带来的损失巨大，但如果从一开始就注意不仅跟政府建立联系，也跟环保组织有沟通，可能就可以规避这样的损失。

二、关于福特汽车环保奖

Q 您认为通过这种评选的方式对环保公益组织的发展能起到哪些作用？

A 我觉得以评选的方式给到环保公益组织的最大帮助是荣誉、肯定，尤其对一些扎根当地社区的草根环保组织来说很宝贵。

Q 您认为福特汽车环保奖这些年对于奖项的设置有哪些看法？

A 我觉得**奖项和项目资助**最好分开，这样可能参与者能够更好地感受到福特的鼓励。或者根据不同发展阶段组织的需求来设计资助形式，让获奖者从中能获得更为丰富的支持。业内SEE基金会做的奖项就不是一个单一的资助行动，当然这与SEE本身是一个环保专业组织有关，希望福特能够引入自身的专长和优势资源，**因为环保组织缺的不仅是资金。**

Q 对福特汽车环保奖未来的发展您有什么建议？比如未来哪些议题是较为重要的，需要长远投入的，或者如何通过一个奖项支持环保组织的发展，等等。

A 我对福特汽车环保奖的印象不错，记得2006年我们报道了仁青桑珠的故事，接到一个福特汽车环保奖组委会的电话访谈，来核查仁青桑珠的事情，后来就听到他获奖的好消息。但我也了解评选对于环保组织而言是一个比较重的文案工作，如果能把参与方式变得更加简便，除了填表还能通过电话或其他方式申请项目可能更受欢迎，或者报名的表格要求更明确，这样大家写起来更有针对性和轻松些。



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 某跨国公司可持续发展高级经理

访谈时间 2013年5月24日

访谈记录

一、关于中国环保组织的发展现状

Q 您是否可以回忆一下过去10年与现在环保组织发展最大的变化？是否有哪些事件性的转折点？

A 国内环保领域里能够让公众参与的项目、平台太少，草根环保组织做的事情大多是小而美，示范性项目还是国际组织在做。不过近年来IPE、达尔文的出现给整个行业带来了全新的气息，他们搭建了公众参与的平台，提升公众对环保的知情权。同时环保组织终于有点压力团体的感觉了。这些年来环保组织的最大变化是发展的路径有了明显改变，之前人们一提起环保就是植树造林、基础设施建设，做的很多事情其实属于政府林业部门应该做的，现在民间环保组织已经越来越专业，已经开始对企业的环保行为进行监督，我认为这样的发展方向才是对的。

Q 您觉得当下中国环保组织的发展状况怎样？他们面临哪些方面的问题？

A 国内环保组织还相对比较弱小，影响力范围也比较小，能够做全国性项目的组织基本没有，另外解决问题的视野也很局限。在面对日益严峻的环保问题时，提供建设性解决方案和能够对政府、企业形成压力的能力都比较弱。追其根本，我认为主要是人的问题，具体表现包括从业人员待遇过低，不能吸引专业和水平高的人长期从事，同时从业人员也未定位自己是职业人，大多还是本着奉献的精神或被教育需要以奉献的态度来看待工作，这样的状态决定了个人工作和生活的不可持续，也造成了环保组织本身发展的不可持续。因为实际上环保是一个专业门槛很高，所应对问题错综复杂、解决路径需要视野很广的公益领域，奉献的理念是很难解决实际问题的。

Q 您认为当前对中国的环保组织最需要提升哪些方面的能力？

A 我认为能力还是其次，主要是改变环保组织的理念，其中最重要的坎有两个：第一，一定要树立职业人的心态，重视从业人员的待遇。因为据我所知有些公益组织的理事会在确定人员工资时标准就很低，即从治理层面对此认识不足。第二，改变对政府、企业概念化的认识，不能够把他们都当做对立面，而是考虑他们也是一个鲜活的人组成的，如何换角度来影响和沟通，当然这其中需要环保组织看待环境问题的视野要大，毕竟环保它不是环境本身的问题，而是社会、经济的发展如何与环境相协调，这需要有很大的视野才可以。

Q 您觉得应当如何发展这个行业？

A 环保行业的发展不能是自力更生，而是尽可能地从社会获得资源，所以要发展必须加强与政府、企业的沟通、合作。以企业与环保组织的合作为例，其实企业的参与、反馈对与环保组织思考解决方案会有引导作用，如在企业的推动下，环保组织重视回应需求，尤其开始关注关键议题，而不能只限于物种保护。另外建议环保组织与企业合作时尽量也以平常心来沟通，如果企业并非那么不可救药，就要思考如

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 “环保娃娃”儿童剧社社区创建项目

获奖时间 2010年

奖项及金额 低碳生活文明二等奖，3万元

访谈对象 妇女环境小组负责人 陈小祎

访谈时间 2013年5月16日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 获奖项目目前开展的情况如何？完成了哪些具体目标？是否有阶段性的成果？有哪些？可否提供一些数据或者文字材料等。

A 获奖项目目前还在继续开展中，我们从2008年开始开展至今已经5年时间了，持续在做并一步步创新，我个人觉得挺成功的，基础也比较扎实了，我们这个项目一开始就定位很明确，主要是针对城市儿童的，这些孩子能够通过接受我们的专业指导和宣传导向，将环保主题的剧演绎给家庭、社区、学校，我们认为这就是一个开展义工的过程。环保娃娃剧社建立至今，已经创作了环保主题儿童剧15部，环保歌舞节目50余个，培训小演员（小志愿者）750余人，千名儿童参加了剧社的演出活动（邀请）。覆盖北京市9个社区，项目直接影响人达4万到5万余人。

Q 是否可以概括一下项目成功运作的几个关键因素？

A 我认为有两点，一个是服务的目标群体数量是否足够庞大，这决定了有多少人能影响和关注这个项目，另一个是服务的目标群体的兴趣点、参与热情是否能被充分调动起来。此外，项目的功能、专业性、操作性、意义也都是非常重要的，能让你的项目在公众眼里站得住脚。

Q 项目得到政府媒体等社会各界的关注情况是怎样的？是否有利项目的实施？

A 支持度还是挺高的，比如去年世界环境日我们的项目得到了很多主流媒体的关注，天涯、优酷、新浪、腾讯、中国环境报、北京卫视少儿频道、青海卫视等等。政府方面一直给予长期支持，比如环保部宣教中心、妇联。这些关注都非常有利于我们项目的实施，比如有些企业是通过一些媒体找到环保娃娃剧社然后开展合作的，政府部门在开展一些项目的时候也和我们一起合作了。这样，让环保娃娃剧社经历的演出越多，我们项目的应变和调整能力就越成熟，反应越迅速，这也是一个好项目的发展指标之一。

Q 项目目前是否有遇到困难？哪些方面？

A 我们一直希望项目能有自我造血的能力，现在我们的项目被打上了公益的标签，我们就很难和我们服务的对象提出收费要求，即便我们的收费是合理的基础性的，比如一些培训费、老师的费用，甚至把花费很透明地公布，他们也是非常排斥的，他们已经吃惯了免费的午餐。但我们的项目要存活下去，就要自己去筹款，找企业找基金会，这些成本也非常高，怎么去解决这种矛盾，是目前我们面临的困难。

Q 项目模式是否有计划进一步扩展？未来的规划如何？

A 以前我们都是独立的剧社，有自己的班子，很少考虑和其他机构合作，因为考虑到在培训上要花大量成本的情况下，今年我们考虑和一些成熟的培训机构合作，由其他社会资源完成他们可以完成的部分，比如场地、培训，而剧社来完成自己专业的部分，比如剧本的开发，演出的安排等。

二、机构

Q 除了获奖项目以外，贵机构还在开展哪些项目？基本情况如何？（持续开展着亦或是有困难，运行情况）

A 我们每年还会有一些企业合作的项目，还有承接其他非营利机构针对妇女或儿童相关的调研或培训的项目，另外我们目前还和国家游泳中心合作了一个儿童公益社会。一年基本上会保持在2-3个项目。

Q 近两年机构的筹款渠道主要靠哪些方面？人员是否稳定？

A 人才。每个NGO都有不同的方向，很难有人才上的交集，能对机构的目标，愿景，使命，同样有能力去帮助推动项目发展。每个来的新的同事要在很多次活动中经历才能融入。

Q 在机构发展方面未来有哪些计划？目前是否有遇到困难？

A 如之前谈到的，我们还是希望能把我们的项目做成收费的，可持续的。目前我们还是工商注册的机构，在接收一些项目资金方面还是会碰到身份问题。

Q 您认为当前机构发展最迫切的需要哪些方面的支持？

A 目前我们主要需要招聘做公共关系、筹资方面的人才，还有建立一个相对专业的门户网站。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 在妇女环境小组中起到了关键作用，我还很清楚地记得，2010年冬天，当时小组只接了万通基金会的资助，没有额外的经费，我们正在筹备一个叫《马克大冒险》的环保剧，准备在2011年的环境日开展巡演的，当时缺道具服装的经费，所以当时这笔奖金真的是一场及时雨。另外，这个奖项给了我们一个很好的影响力，在对外荣誉宣传上是一个很重要的标志，在我们筹资过程中获得了一些帮助。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 我们去年又申请了，但当时儿童公益社会还没有出现，虽然没有获得入围，但是我们认为申报的方式是再一次进入福特汽车环保奖评审的视线，我们可以再一次获取对方的关注。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 参加过挺多的能力建设培训，比如芯世界的能力建设培训，SEE绿色领导力，等等。但之前都是我个人参加，我还是希望能让团队其他人员去参加，但因为我们的团队很多人都是表演、艺术专业背景的，所以公益组织的一些课程对他们不适用。我们其实希望能够增加关于团队集体力量建设的方面的课程，对于团队配合、分工、协同能力等，这种课程比较适用于不同领域的公益组织，对我们也是非常需要的。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 民间野保，直接行动——打击野生动物非法贸易与野生动物救助直接行动；
科学引导民间放生，防范外来物种入侵

获奖时间 2001年；2006年；2012年

奖项及金额 青少年项目；自然环境保护二等奖；提名奖；

访谈对象 温州绿眼睛青少年环境文化中心负责人 方明和

访谈时间 2013年5月23日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 获奖项目目前开展的情况如何？完成了哪些具体目标？是否有阶段性的成果？有哪些？可否提供一些数据或者文字材料等。

A 第一个奖项是2001年获得的青少年奖，第二次是获得了全国的二等奖，无论从奖金或者名誉来说，对现在工作影响蛮大的，起到了非常积极的作用，也是在那次之后我们机构获得了注册。当时获奖后我们购买了一辆救护车，也是机构做救护的第一辆车，有了交通工具就能支持我们开展大面积的救护行动，另外在设备上也获得了支持，有了正规的动物笼舍，当时完成了这些都是非常重要的基础工作。目前项目还一直在延续，而且在原来的基础上还有改进，包括动物救护的数量，与当地政府配合的默契程度方面。从2006年开始我们一年大约有170-180次的行动，到现在每年这个数据是翻了一倍的。

Q 是否可以概括一下项目成功运作的几个关键因素？

A 我认为第一个在于坚持，因为运作项目的时间越久就积累了更为丰富的经验，在技术上就有了提升。第二个就是整合了社会的资源，我们在过程中注重和媒体的互动，因为民间机构的影响力有限，我们救护动物的目的是要传达人人爱护动物的意识，我们救一只猫头鹰，只能让一户人家知道这样的事情，但是通过媒体却能扩大了几万倍。政府方面也给予了高度的关注及肯定。

Q 项目得到政府媒体等社会各界的关注情况是怎样的？是否有利项目的实施？

A 政府刚开始觉得我们开展这些项目比较被动，他们认为不是他们的工作，比如我们发现非法贸易，是需要执法部门来配合执行的。后来这个项目随着影响力越来越大，政府的一些职能部门也开始有了认识，所以从以前只是政策支持，到现在已经开始给予我们一些小额津贴。这样的一些转变是非常有利于我们在当地开展工作，实施项目的。

Q 项目目前是否有遇到困难？哪些方面？

A 当我们的影响力扩大之后，对我们团队的能力就提出了更高的要求，现在我们在野生动物救护这块儿就只有2-3个人，而且光靠动物的项目还不能维持机构的运转，还是不能百分百投入到一个项目中。主要还是资源性的缺乏，社会对我们的需求越来越大，技术上也需要提升，通过技术才能提高野生动物整体成活率和项目成效等。

Q 除了获奖项目以外，贵机构还在开展哪些项目？基本情况如何？（持续开展着亦或是有困难，运行情况）

A 2008年的时候在广州做了项目推广，在当地已经小有成效，一年有几十起的保护动物的救护，但毕竟我们根不在那边，所以算是做了一个试点，现在已经撤掉了。我们自己运作的过程都觉得自己存在的意义很大，很少有环保机构和社区和居民这么密切，老百姓打电话过来都是把我们当“119”对待了，可以看到每个人都有爱心，以前以为只有我们爱动物，现在知道还有这么多人都是爱动物的。所以绿眼睛的未来规划，希望以温州为背景的发展基础，考虑到交通成本，我们会在浙江和邻近的福建做一些拓展。

二、机构

Q 除了获奖项目以外，贵机构还在开展哪些项目？基本情况如何？（持续开展着亦或是有困难，运行情况）

A 我们除了保护动物救护，还有一个水环境项目，是在这两年开展的，项目主要是由浙江省环保厅提供政策支持，阿里巴巴、赠与亚洲提供资金支持；另外就是推动当地的草根环保组织的发展，帮助他们解决注册、资金、技术等问题。从做具体的项目到做平台式的工作，这些对我们机构整体能力的提升都是非常有价值的。对我们自己机构而言，希望通过十多年积累的经验，成为提供专业的野生动物保护的平 台，这也是目前对绿眼睛的定位。

Q 近两年机构的筹款渠道主要靠哪些方面？人员是否稳定？

A 机构总体而言，五分之三靠国际基金会，五分之二是靠本地的民间团体、慈善机构、还有政府单位的支持。民间组织的人员都是比较不稳定的，但是至今从绿眼睛出去的人也是相应成立了环保组织，我们鼓励大家公益创业，专门做更针对性的工作，这也是促进行业的发展。

Q 在机构发展方面未来有哪些计划？目前是否有遇到困难？

A 我们希望目标定位得更精准一些，过去做了很多事情，现在希望能更聚焦，在野生动物这个方面更为聚焦。这也是一边摸索一边思考，事情不在于多，而在于精，未来能成为中国野生动物保护的旗舰平台。最近从机构的角度考虑，要推动省级注册，这样在全省开展工作就名正言顺了。困难肯定是有的，这些困难无非就是钱、人、时间、精力，大家的困难都大同小异，以前抱怨的都是解决办法没有，但所有的困难也都靠自己想办法解决。

Q 您认为当前机构发展最迫切的需要哪些方面的支持？

A 现在主要是资源方的缺乏，特别是对国际上关于野生动物保护救护方面的专业信息，交流机会太少，而国际机构实际上是特别希望了解中国在野生动物保护方面做的工作的，这样对于我们这样草根的环保组织在筹集资金、专业技术方面有很大的帮助。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 这个作用是很大的，记得第一个奖当时还是青少年奖，在当地还没有得到政府的肯定，后来去了人民大会堂领奖，马上就获得地方政府的关注和认可了。第二奖解决了机构发展过程中现实的问题，获奖之后也开始受到当地政府、媒体、当地资金的支持，这些都是可以看得见的改变。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 这几年也是持续关注的，福特汽车环保奖做得很用心，我们去年也申请了，过程中给我们发了邮件还有电话提醒等。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 这一两年没有参加过，一方面是因为我们机构手头事情太多，抽不出身，另一方面以前参加得太多了，顶尖机构的培训都参加过了，但对我们的工作实际上帮助不大。像我们这样做动物保护的机构需要的是更有效的方式，做到这种程度，就是希望**能出去走走看看**，比如做动物保护的民间交流我就会去交流，或者对同类机构开展有针对性的能力培训，和同行聚一聚，但跨专业就不会太了解。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 我们认为还是需要提升一下奖金额度，现在物价飞涨，十年前是**十万元**，**和现在的十万已经不能比了**，**资金是基础**。**另外就是专业性的交流**，**或者可以搭建一个交流平台**，让我们这样对口的同类机构有国内国外方面的交流，不仅是资金方面、技术、理念都是可以互相考察的，促进更加专业性的，更为细分的议题。

采访手记：在采访期间，正好有居民打来电话，向绿眼睛报案，在电话里大致描述了一下动物的特征后，方明和立马判断出了是一只草鸮，并指导报案人在他们未到达救护之前如何进行基本的保护。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 南京市中华虎凤蝶的生态恢复

获奖时间 2006年；2008年

奖项及金额 自然环境保护提名奖；自然环境保护三等奖

访谈对象 南京紫金山生态环保志愿大队大队长 刘光华

访谈时间 2013年5月21日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 看到您填写的问卷中获奖项目是没有继续了，是发生了哪些问题导致？

A 项目从98年就开始做了，是常年的项目，我们并没有截止日期，所以项目还在做。

Q 项目是在获奖后多久出现了问题，或者没有继续运行了的？采取了哪些措施了吗？（如果是人员变动，是否有接班人？）

A 从NGO组织来讲，项目并未出现问题，不过和政府的合作上是有些需要改进的。地方政府不愿意和NGO联合做项目，或者说是不会和NGO合作。比如说政府同意我们的意见，出钱建设保护地围栏，但他们未征询我们的专业建议，现已建成的围栏用处有限，而我们最想要的地区、最需要建围栏的地方却没有围起来。虽然市环保局每年都会直接划拨给当地的管理部門一些费用，但对于这些费用如何使用从来不听取我们的意见。虽然我们多次向有关部门提出过一些设想和建议，但有关部门也是不愿NGO组织能真正参与其中，造成几乎每年都会出现这样那样的问题。

2012年在对牛首山地区进行旅游开发建设时，环评报告中对中华虎凤蝶的保护问题，出现了原则性的错误结论，其结果是对该地区的中华虎凤蝶造成了毁灭性的破坏。

Q 在这之后是否有开展其他的项目？

A 我们还有南京地区的生物多样性保护项目，和虎凤蝶项目几乎同时开始的。

Q 项目在出现问题之前是否已经有一些成果？是否有一些资料可提供？

A 在2012年之前，基本上没有出现大的问题。比如说，在2008年之前我们的项目就已经有了成果，我们在南京牛首山建立的保护地，是全国第一家民间建立的中华虎凤蝶保护地，在中国野生动物保护名录中已有记载。2008年中华虎凤蝶已被网络评选为江苏省的代表生物，2012年中华虎凤蝶已被《江苏省野生动物保护条例》确定为江苏省四个重点保护野生动物之一。

Q 您对于这个项目是否有做过一些经验总结？计划下一步要怎么做？

A 我们每年都有经验总结、调查报告，用来和以往的工作做对比。未来的计划是在项目继续做下去的同时，通过人大代表呼吁把这块保护地作为政府法定的保护地，这样政府就会有长期稳定的资金投入。

二、机构

Q 除了获奖项目，其他项目开展的情况呢？

A 我们还有南京生物多样性保护项目，我们会带志愿者和媒体记者去南京周边的山上认识植物，截至2011年我们已经整理出100多种野生花卉信息，2013年由南京环保局出钱出版。这个项目整体运作比较好。

Q 您觉得机构发展不起来的主要原因是什么？是否在重新做规划？打算怎么做？

A 机构发展不起来可能是因为我们没有经费。目前我们在争取注册，因为没有注册，很多评选和奖项都无法参与。但我们对注册结果并不十分在意，只是希望有多大的能量做多大的事情。

Q 当地是否有类似的机构或项目还在继续做？情况怎么样？

A 据我所知没有了。很多机构是做环保宣教的，比如垃圾分类、低碳生活社区、水环境调查等等。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 获奖之后，南京环保局每年给林场5万元的补贴，这算是对保护地的一个积极的作用。此外，获奖后媒体对这个项目也非常关注，每年主动要求跟踪采访。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 始终在关注。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 参加过2次，获奖之前在南京参与过一次，后来在杭州参与过一次。能力建设培训很好，**但很多培训的内容在我们当地实施的时候并不适用。**

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 谈不上什么建议，感觉福特汽车环保奖对民间的环保组织是很大的支持，让我们在南京地区的环保界影响增强，甚至中央电视台都来与我们洽谈拍摄虎凤蝶的纪录片。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 王朗自然保护区监测巡护、反偷猎、森林多重效益和碳汇项目

获奖时间 2004、2008年

奖项及金额 自然环境保护二等奖，10万元；自然环保保护二等奖

访谈对象 四川王朗国家级自然保护区 蒋仕伟

访谈时间 2013年5月24日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 看到您填写的问卷中获奖项目是没有继续了，是发生了哪些问题导致？

A 这个反盗猎项目从97年开始，是每年都做的，一直在继续。没有出现问题。

Q 项目运行出现过什么问题吗？采取了哪些措施了吗？

A 项目没有出现问题，只是资金不足。因为国家拨款的费用只够给职工发工资，到野外做反盗猎有额外的费用产生，有时候难免觉得资金不足。不过，我们会争取一些基金会或奖项的奖金，这些资金可以用于我们在野外的反盗猎工作。

除去资金，职工的热情和责任心也是非常重要的，因为反盗猎项目比较艰苦，而且不是管理局的既定任务，工作人员必须要有热情和责任心，才可以坚持做下去。

Q 项目在出现问题之前是否已经有一些成果？是否有一些资料可提供？

A 反盗猎项目取得了很好的成果，打击反盗猎比较频繁的时候，进入保护区的盗猎人员明显减少，不仅动物得到保护，还有效减少了挖虫草的现象。

Q 您对于这个项目是否有做过一些经验总结？计划下一步要怎么做？

A 我们每年都做野外检测和总结，市场变化、消费水平、国家政策都会对盗猎现象产生影响。打击力度大的时候，盗猎的想象明显减少，即便在这种情况下我们还坚持做反盗猎项目，因为这样会给盗猎分子警示，让他们不敢轻易进入保护区。

未来，我们会继续把反盗猎项目做下去并做好，反盗猎的同时我们还可以保护野生的大熊猫，让熊猫有更安全舒适的野外生存环境。

二、机构

Q 除了获奖项目，其他项目开展的情况呢？

A 保护区的国际合作项目非常多，比如碳汇项目、社区项目等等。合作方也非常多，比如世界银行、GTZ德国技术合作公司、日本协力机构、WWF世界自然基金会、CI保护国际，还有海外的大学和学术机构，国内的北大、林大等等。

Q 当地是否有类似的机构或项目还在继续做？情况怎么样？

A 当地的森林公安局也是反盗猎的重要力量。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 我们的获奖对职工是很大的鼓励，他们的行动和工作得到了来自外界的肯定，是一种荣誉。当地政府也会在部门评比的时候特别为管理局加分，还会给到我们资金的支持。媒体也对我们也非常关注，中央台的《守望》节目就曾专门报道过我们保护区的项目和信息，并且跟踪采访了很多年了。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 有。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 我们保护区本身每年就有培训，请专家来为职工讲课，一方面增强专业素质，同时也为职工开阔视野。此外，我们也参加外部的培训，最近我们去日本参加了当地的一个培训项目。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 希望这个奖项坚持下去，对在民间做实事的一线机构和项目给予更多的支持和关注。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 拾荒人员与社区居民共同参与的社区生活垃圾分类与利用

获奖时间 2007年

奖项及金额 社区环保小额资助，1万元

访谈对象 中国科学院生态环境研究中心助理研究员 周传斌

访谈时间 2013年5月24日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 看到您填写的问卷中获奖项目是没有继续了，是发生了哪些问题导致？

A 因为中科院院内的垃圾房拆掉了，盖了新楼，后来没有新的垃圾房，所以不在院内做了。

Q 项目是在获奖后多久出现了问题，或者没有继续运行了的？采取了哪些措施了吗？（如果是人员变动，是否有接班人？）

A 我们虽然不在中科院院内做了，但是我们这个项目或叫做研究课题已经推广到社区进行，比如在北京、杭州、河南南阳的居民小区都有垃圾分类和利用的项目，在北京的小区我们与远洋之帆公益基金会合作，我们出方案，他们来具体实施。

Q 在这之后是否有开展其他的项目？

A 有，我们是科研单位，有很多课题研究。

Q 项目在出现问题之前是否已经有一些成果？是否有一些资料可提供？

A 这个项目是我们的科研课题，发了学术论文，还有设备研发的内容。

Q 您对于这个项目是否有做过一些经验总结？计划下一步要怎么做？

A 我们做科研项目肯定是要做总结的。下一步是在村子里做试点，在杭州、东北等地的村庄做垃圾分类处理。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 得奖对我和项目都有帮助。当时我还是中科院的学生，项目得奖对我个人的成长很好，并且还认识了很多NGO的朋友。



Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 08、09的颁奖仪式我都参与了，了解了当时环保领域的新项目。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 没有参与过。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 没有更多建议了。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 景观水（漕溪河、漕溪支河以及社区景观水）生态修复新工艺探究

获奖时间 2008年

奖项及金额 自然环境保护三等奖

访谈对象 上海南洋模范中学创新协会负责人 吴国华

访谈时间 2013年5月18日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 获奖项目目前开展的情况如何？完成了哪些具体目标？是否有阶段性的成果？有哪些？可否提供一些数据或者文字材料等。

A 还在持续开展，已经持续了13年。它现在已经成为学校的教育特色项目，属于一个环境科技创新课程。项目在学校生态池塘、河道生态修复、社区景观水治理的工艺、设备、设施三个方面，每年有突破。今年环保部组织的全国中学生水科技发明赛暨斯德哥尔摩国际水奖中国地区选拔赛，在入围决赛的25个团队中，我校高中团队有3个。获奖只是副产品，目的是通过项目平台培养学生的生态文明意识、奉献社会的精神、创造人格，并且要对社会水生态有实际的贡献。所以我们参与治理了七条河、几个社区景观水，发明的有自主知识产权的水生态修复工艺达12项。获奖的2008年只有五种工艺，现在是第12种了。我们的发明有许多应用在区级河道、社区景观水方面。

Q 是否可以概括一下项目成功运作的几个关键因素？

A 校领导支持学生创新，毕竟这是个课外项目，校领导的支持很必要。另外，区政府也很支持，但水务部门现在不支持了。环保局经常为我们介绍项目，帮助引荐国际奖项。我们还得到上海交大、华师大、上海环境科学研究所等科研机构的技术支持，他们为项目提供专家意见。

Q 项目得到政府、媒体等社会各界的关注情况是怎样的？是否有利项目的实施？

A 政府，尤其是环保部门非常支持。新民晚报、上海电视台等，都多次进行过报道，尤其是2006年获得斯德哥尔摩国际水奖后全国媒体都有报道，2009-2010年协会还获得全国八部委的表彰。媒体的报道为我们提供了正能量，项目也得到推广和肯定，这些鼓励是我们协会持续发展的动力。

Q 项目目前是否有遇到困难？哪些方面？

A 由于政府部门环保观念比较落后，我们的一些项目难以得到实践，投入运行后又无人维护。区政府水务部门并不重视我们提出的可持续发展水生态建设问题。但是市水务局、团市委、市环保局很重视，很支持。另外，资金方面一直是缺口，我们需要资金购买材料、加工。至于技术问题，我们需要不断通过实践验证。

Q 项目模式是否有计划进一步扩展？未来的规划如何？

A 2012年年底，经北师大公益项目中心的邀请，本来计划合作在北京开展新项目——在城市河道建构本地化水生态系统，中信银行本来要提供资金支持，但是后来没有消息。未来希望能更多地开展项目，抑制气候变暖，同时也能帮助水草生物燃料产业。也希望参与更多国际性奖项，为国争光。

二、机构

Q 除了获奖项目以外，贵机构还在开展哪些项目？基本情况如何？
(持续开展着亦或是有困难，运行情况)

A 目前在设计第二代防控水华机器人，以解决蓝藻、绿藻爆发引起水体的污染，抑制水体富营养化。我们还在研究建立本地化水生态系统，提高生物多样性和水体的自净能力，这个项目已经在上海实验过。我们每年有7-8个甚至10来个新项目投入运作，学生提出问题作为科研创新目标，然后利用课外、假期、周末时间进行，但是资金存在缺口。

Q 近两年机构的筹款渠道主要靠哪些方面？人员是否稳定？

A 跨国公司通过环保部牵线为我们提供资金支持，学生家长也会提供小额资金。协会有固定老师1-2位，只提供指导，具体还是由学生操作，协会的会长由学生担任，采取老带新的模式，因为学生每年都在更新，所以13年来每届学生有样板课题组薪火相传。

Q 在机构发展方面未来有哪些计划？目前是否有遇到困难？

A 我们计划收纳其他学校学生加入，培养创新型人才，提高学生的社会服务意识，通过实际行动建构品格修养，培养学生关注生态文明的意识。以我们发明的防控水华机器人为例，它能够搜集造礁藻，配上造礁新工艺，运送藻类。希望能够利用藻类在海底人工造出岛礁，希望未来投入西沙、南沙，甚至在深海造礁，固化二氧化碳，将它变成生物多样性的新型“大堡礁”，不仅改善全球气候、而且还能提高人类与其它生物的生活质量。

Q 您认为当前机构发展最迫切的需要哪些方面的支持？

A 主要是资金方面。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 当时获得三万元奖金，一年内就用完了，主要用于社区景观水的生态修复工艺发明、太阳能瀑布等设备的发明等生态公益改进项目。获奖使短期内资金问题得到了解决。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 关注过2012年公布的获奖机构名单。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 没有，有机会希望参加，但是学校方面不为非学术活动提供资金支持，经费有难度。我们希望学习新理念、组织运作方式，进行对外交流和学习。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 有的人得过很多次奖，希望福特环保奖关注新的环保热点，**关注全球性的环保问题。环保奖应该区分不同性质的机构、项目，比如创意型、科研型，也就是说，奖项应该根据难易程度、参与者的层面、项目对环境的影响程度来设置。**



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 立体式环保宣传教育实践行动
获奖时间 2004年
奖项及金额 大学生项目，1万元
访谈对象 徐州市大学生世纪环保组织原理事长 王中原
访谈时间 2013年5月20日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 看到您填写的问卷中获奖项目是没有继续了，是发生了哪些问题导致？

A 这个项目还在继续，是长期的项目，并没有发生什么问题。

Q 项目是在获奖后多久出现了问题，或者没有继续运行了的？采取了哪些措施了吗？（如果是人员变动，是否有接班人？）

A 没有出现的问题，但学生毕业的人员变动对组织的发展壮大不利。

Q 在这之后是否有开展其他的项目？

A 除去获奖的项目，社团原本就有一些常设的项目。

Q 项目在出现问题之前是否已经有一些成果？是否有一些资料可提供？

A 没有问题。

Q 您对于这个项目是否有做过一些经验总结？计划下一步要怎么做？

A 获奖之后就毕业了，后续不太了解。

二、机构

Q 除了获奖项目，其他项目开展的情况呢？

A 其他的项目属于组织的常态活动，比如到中小学做环保宣讲，还有水质污染的调查的项目，水质调查与学校实验室合作，做数据分析和统计，信息反馈给政府部门。不过后续的事情不太清楚了。

Q 您觉得机构发展不起来的主要原因是什么？是否在重新做规划？打算怎么做？

A 学生毕业引起人员变动。我们没有专职的人员，学院经费有限不可能设置专职人员。

Q 当地是否有类似的机构或项目还在继续做？情况怎么样？

A 也有其他高校社团在做，但规模没有我们项目大。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 有积极的作用，学校比较重视，为我们指定了一个专门的指导老师，并且还批了小额的资金帮助我们参与交流活动。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 后续不清楚。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 后续不清楚。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 希望能够资助真正改变环境状态的项目，同时提高人们的环保意识。



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 湿地保护小组志愿者活动
获奖时间 2002年
奖项及金额 优秀青少年环境项目奖，5000元
访谈对象 云南大学唤青社原负责人 杨方义
访谈时间 2013年5月18日
访谈记录

一、关于获奖项目

Q 获奖项目目前开展的情况如何？完成了哪些具体目标？是否有阶段性的成果？有哪些？可否提供一些数据或者文字材料等。

A 目前一直在做，但因为是学生社团，学生每四年毕业，每年换一批人员。项目现在有了固定模式，先进行校园宣传，在校园里回收废旧报纸、瓶子，之后社团销售给废物收购公司，获得收入，资助湿地和黑颈鹤保护。但是近年来规模小了。
我认为最大的成果是培养了绿色青年人才。有一大批学生开始从事环境保护方面的工作，20多人毕业后加入了民间环保组织。另外，在2002年前后，社团每年回收资源能够收入2000-5000元。

Q 是否可以概括一下项目成功运作的几个关键因素？

A 主要是特定时期的大环境。因为项目开展得早，在2001年，国内民间环保刚起步，当时参与民间环保的人少，社会关注也少，所以能引起一部分共鸣，支持的老师、民间机构比较多，引起了关注。而且，这个项目是把学校环境和地区的环境保护相结合，学生有一定环保兴趣，又能培训民间环境保护人员。

Q 项目得到政府、媒体等社会各界的关注情况是怎样的？是否有利项目的实施？

A 湿地保护项目在2002-2005年间受到本地媒体关注比较多，校领导、老师也有关注和支持。但是之后少了，社会更关注自然教育等其他项目。这个项目是一个起点，促进了社团发展。

Q 项目目前是否有遇到困难？哪些方面？

A 学生更关注校园、生活等周边的环境问题，像湿地保护这类的项目离生活远，学生的兴趣度不够，而且学生群体实地接触项目运作也比较困难。

Q 项目模式是否有计划进一步扩展？未来的规划如何？

A 纯粹的湿地保护项目不会有扩展，将更多从事大学生自然教育。

二、机构

Q 除了获奖项目以外，贵机构还在开展哪些项目？基本情况如何？
(持续开展着亦或是有困难，运行情况)

A 还有自然教育、城市自然观察、自然体验等项目。因为已经毕业10年了，我也不太了解目前的具体项目情况。

Q 近两年机构的筹款渠道主要靠哪些方面？人员是否稳定？

A 主要筹款渠道是废物回收售卖和学校团委的资助。社团的人员一、两年换一次，缺乏稳定性。

Q 在机构发展方面未来有哪些计划？目前是否有遇到困难？

A 因为已经毕业很多年了，具体的计划不清楚。

Q 您认为当前机构发展最迫切的需要哪些方面的支持？

A 需要能力建设、专业性培训、社会动员等方面的支持，比如：怎样有效地发动学生参与环保。另外，资金方面可能也需要支持。

三、对于福特汽车环保奖

Q 贵机构的项目获得福特汽车环保奖后，在运行项目方面是否有起到一定的积极作用？体现在哪些方面？

A 获奖之后，参与项目的人员有机会接触更多的民间组织，进行交流；一批人毕业后走进环保领域；我们也获得了一些资金支持；项目得到了社会认可，运作更顺利。

Q 贵机构对福特汽车环保奖的发展是否有持续关注？

A 有，主要通过社交媒体。

Q 贵机构有参加过福特汽车环保奖做的能力建设培训吗？如果有，期待这样的能力建设能够给贵机构提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 参加过。2005、2006年等，之后社团还参与过与奥美合作的区域培训。希望能力建设培训能够增强社团的社会动员能力，动员更多人对自然保护感兴趣。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做些什么事情？推动中国环保领域的发展。

A 这么多年坚持下来不容易。前几年对NGO促进作用大，但是近几年环保领域的评奖增多了。希望福特汽车环保奖继续发扬促进NGO发展的理念，为民间环保组织提供资金支持。之前的能力建设培训还是比较泛化，希望能提供更深入的技能培训。**福特可以动员车主、员工实地参与环保，与民间环保组织互动合作，构建同盟。**



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 修建积水卫生池，实现水资源保护和合理利用；
修建积水卫生粪便池与沼气池，推进生态文明新农村建设

获奖时间 2005年；2010年

奖项及金额 提名奖；自然环境保护三等奖，5万元

访谈对象 宋怀然

访谈时间 2013年5月16日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 看到您填写的问卷中获奖项目是没有继续了，是发生了哪些问题导致？

A 这个项目还在继续，计划是2015年完成。

Q 项目是在获奖后多久出现了问题，或者没有继续运行了的？采取了哪些措施了吗？（如果是人员变动，是否有接班人？）

A 因为资金不足，所以现在是部分完成，并没有出现问题。

Q 在这之后是否有开展其他的项目？

A 没有。

Q 项目在出现问题之前是否已经有一些成果？是否有一些资料可提供？

A 积水池项目现已完成470多个积水池，还有150个需要完成。目标是全乡95%以上的农户每家都有一个积水池。

Q 您对于这个项目是否有做过一些经验总结？计划下一步要怎么做？

A 有做过总结，觉得要争取企事业单位，比如农业局、环保局等多给我的项目支持和赞助。积水池的项目之后我还要发展新的项目，比如收旧衣服，制成拖把，废物利用。

二、个人

Q 您除了获得福特汽车环保奖以外，后来还得到过哪些方面的支持？有没有效果？现在还在继续支持您吗？

A 没有。

Q 您近两年有什么发展计划？是会继续把项目做起来，还是放弃了？

A 我要继续把积水池的项目做完。

Q 您目前是否有遇到困难？如果有，最迫切的需要哪些方面的支持？

A 除去资金不足，没有什么困难。

Q 当地是否有类似的机构或项目还在继续做？情况怎么样？

A 没有。

三、对于福特汽车环保奖

Q 您觉得福特汽车环保奖帮到您什么了？

A 看到我得奖之后，农业局让我再建100个积水池，给我补贴。

Q 之前是否参加能力建设培训？如果有，期待这样的能力建设能够给您提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 我参加过福特汽车环保奖的培训，内容是教大家如何争取资金支持，但记不清哪年了。这样的培训很有用，我在精神上得到很大的支持。

Q 您觉得福特汽车环保奖还能做些什么？

A 希望福特汽车环保奖继续做下去。

Q 您能给福特汽车环保奖一句寄语吗？

A 把环保精神继续发扬下去，对资金和人员继续支持。



福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

获奖项目 保护天津七里海的环境宣传教育

获奖时间 2004年

奖项及金额 环境教育三等奖，4万元

访谈对象 吕绍生

访谈时间 2013年5月21日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 获奖项目目前开展的情况如何？完成了哪些具体目标？是否有阶段性的成果？有哪些？可否提供一些数据或者文字材料等。

A 目前项目仍然在进行中。在2002到2003年，我自费建立了七里海湿地生态保护网站www.qilihai.cn，自己注册域名、租赁500M虚拟服务器空间，自己维护，每年大约花费5000元左右。网站纯属公益性，主要是对湿地保护进行宣传教育。

2005年初，我自费出版了《天津七里海生物集》，收进七里海湿地的280种生物，包括生物学的分类、照片等。书中从菌类、植物到动物，从低级生物到高级生物排列。

2006年我创办了天津七里海湿地生态环境考察教育基地，面向大中小学生、青年，给他们提供组织活动、体验生活、接受环保教育的场所，教育基地接待了各类考察100多次，个人指导环保教育近百次，我还应邀、参与或组织专家论坛、电视台讲座、大学讲座、政府咨询等几十次，接受电视台、报刊、广播等媒体采访上百次。

Q 是否可以概括一下项目成功运作的几个关键因素？

A 社会大环境越来越崇尚环保，这促进了我们的工作；我个人对环保事业的忠诚，对大自然的深厚感情，是我一直坚持的动力；另外，身边亲人、朋友的大力支持也是项目成功运作的关键。

Q 项目得到政府媒体等社会各界的关注情况是怎样的？是否有利项目的实施？

A 我发表的十几篇科研成果，有一些是应地方政府要求做的。原来一些不正确的观念、倾向得到纠正，比如芦苇的作用原来不受重视，人们消灭芦苇破坏草本沼泽湿地的生态系统，政府采纳了我的研究成果，纠正了这些做法。外来的领导比较开明，找我咨询环保的资料，但是对我的项目并没有很大支持，只是对我的项目评价很高。

媒体经常报道，每年都有采访，除本地本市的电视台还有北京、上海的，天津日报和市级广播电台也有采访。媒体现在对环保问题很感兴趣，经常报道。媒体的报道引起社会广泛关注，过去大众的不理解也变得理解了，社会主流在变化，保护区的农民见媒体采访多了也开始提供帮助。

Q 项目目前是否有遇到困难？哪些方面？

A 最难的时候已经过去了，当时身边亲人和全社会不理解。现在遇到的难处主要是**考察基地和网站**，网站由于没有经费不能拓展提升。目前教育基地食宿接待已有两个院落和房屋，又新建一个院落和房屋计划做湿地文化展馆和民俗文化展馆，由于没有经费无法筹建。

Q 项目模式是否有计划进一步扩展？未来的规划如何？

A 下一阶段工作，具体说来，筹备创建一个湿地文化博物馆，一个民间传统生态型生产生活博物馆。以此为支撑和依托将湿地生态环境的宣传和教育进一步拓展扩大和深化。但是计划只是存在脑子里，缺乏经费实践。我现在已经搜集了一部分展品、标本，仍在继续。

二、个人

Q 您的项目已经这么成功了，但光靠您一个人来做会不会太累了？近两年有什么发展计划？有没有计划做成机构？或者找到接班人了么？

A 我今年退休了，专职在做项目。目前身体状况、个人精力不成问题，我的亲人们也都支持我。我在2002年筹备过成立七里海保护与发展协会，但是后来县里主管领导换届，新领导不够支持，也就没有成立协会。

Q 您除了获得福特汽车环保奖以外，后来还得到过哪些方面的支持？有没有效果？现在还在继续支持您吗？

A 生物集出版时，6个企业出资6万元。现在没有其他支持了。

Q 您目前是否有遇到困难？如果有，最迫切的需要哪些方面的支持？

A 想要做大做强，经费没有来源，所以没法成立“七里海保护与发展协会”扩大队伍。

三、对于福特汽车环保奖

Q 您觉得福特汽车环保奖帮到您什么了？

A 为我争得了社会认可，亲人们当时都理解不了，获奖之后，人们对我的看法转变了。福特汽车为我颁奖就代表社会的认可，让我的信心也更坚定了。获得的奖金为我出版《七里海生物集》也起了促进作用。

Q 之前是否参加能力建设培训？如果有，期待这样的能力建设能够给您提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 2007年8月在沈阳参加了东北地区民间环保组织能力建设培训班。我特别愿意参加这类培训，主要想得到项目申报、经费争取方面的能力提升。

Q 您觉得福特汽车环保奖还能做些什么？

A 多面向广大民众，专职的职业环保队伍都是官方的，应该多帮助业余的草根组织。

Q 您能给福特汽车环保奖一句寄语吗？

A 天下大众行动之日方为民间环保成功之时。

Q 对福特汽车环保奖有没有什么建议？您认为环保奖还能为中国环保组织做哪些事情？推动中国环保领域的发展。

A 只要能坚持办下去，就很不容易了。对于奖项，我希望支持那些有生命力的，持久的，有群众基础的，对组织的能力要有所考量，像有些创新项目真是不能持续，如果是评上了创新的项目，对持续创造的项目就是一个很大的打击。另外，**奖项目前分类不太明确**，对很多NGO申报奖项有这样的困惑，所以比如可以设置一些聚焦的奖项。

我觉得非常感动的是，没有一个奖项以这样的方式回访过他们的项目，这其实是对授奖过的项目一个检验和认同，重访这些项目的生存状况，有一个后续的交代。

福特汽车环保奖历届获奖项目现状调查报告访谈记录

访谈对象 洪泽湖地区生物多样性保护与宣传项目

访谈时间 2011年

奖项及金额 自然环境保护传播奖三等奖，4万元

访谈对象 黄元国

访谈时间 2013年5月21日

访谈记录

一、关于获奖项目

Q 获奖项目目前开展的情况如何？完成了哪些具体目标？是否有阶段性的成果？有哪些？可否提供一些数据或者文字材料等。

A 项目正在按计划如期实施。项目的开展，提高了学生和社会公众对洪泽湖生物多样性保护的认识，了解家乡的生态环境，了解湿地，鼓励公众加入到生态保护事业中来，带动区域性生态保护意识的提高，探索出落后地区生物多样性保护与宣传的模式，也为全国其它相似地区的自然保护宣传提供可复制的经验。我们还编辑出版了《洪泽湖生物多样性》校本课程，并向全县中小学推广。我们调查了洪泽湖湿地生物多样性，并建成了洪泽湖生物多样性资料室。我们还开通了野生动物救护热线，实现野生动物救护的网络化，目前正在扩建。

通过这些项目的开展，我校被命名为首届“江苏省生态文明号”、“江苏省生态教育课程基地”、“江苏省美境行动一等奖”、“江苏省科学教育特色学校”。我们目前正在建立“生态实验室”、“生态体验馆”等项目。

Q 是否可以概括一下项目成功运作的几个关键因素？

A 我个人热爱环境教育，这是我实现目标的动力。其次开展项目需要责任心、感恩心，我们还有良好的媒体互动和计划。福特汽车环保奖和鼓励也让我们前进的动力更足。

Q 项目得到政府媒体等社会各界的关注情况是怎样的？是否有利项目的实施？

A 两年来，我们的项目先后被评为“全国科普基地特色活动”、“全国科普基地示范活动”，媒体多次报导了我们项目的活动情况。良性的互动，为项目节省了一定的经费支出，扩大了项目的社会影响力，并以此为基地，接受了一定的社会赞助。央视七套《乡约》对我进行了专题采访，引起政府及社会的广泛关注，我在节目中还提到了“福特汽车环保奖”。

Q 项目目前是否有遇到困难？哪些方面？

A 由于本项目是个长期项目，在“洪泽湖地区生物多样性保护与宣传项目”的基础上，我们细化出“洪泽湖湿地鹭鸟保护与宣传”等项目，并着手“洪泽湖湿地震旦鸦雀的调查、保护与宣传”项目。因此，本项目虽然结束，但只是阶段性的，也只是一个起点。既然上路，就没有终点。

Q 项目模式是否有计划进一步扩展？未来的规划如何？

A 有。两年来，我们接待了6000人次的未成年人参观“生物多样性资料室”；200人次的同行学习与交流；8次深入中小学校开展环保讲座。未来我们将通过“生态课程基地”平台，有计划地为提高兄弟学校环保师资力量做出应有的贡献。

二、个人

Q 您的项目已经这么成功了，但光靠您一个人来做会不会太累了？近两年有什么发展计划？有没有计划做成机构？或者找到接班人了吗？

A 我累并快乐着。我们将一如既往地以洪泽湖湿地为中心，以课程基地为平台，向技术型环境教育迈进，如建立“生态实验室”、“环保实验室”等，拓展环境教育的途径，使活动从定性走向定量，提高活动的向心力。我们将组织一个环境教育的团队，涉及生物、地理、化学、政治、历史学科。但是，从众多的学科中培养出两名能够终身从事环境教育、热爱环境教育的徒弟，是我多年的奢望，我一直在找那样一个年轻人。

Q 您除了获得福特汽车环保奖以外，后来还得到过哪些方面的支持？有没有效果？现在还在继续支持您吗？

A 在获得福特汽车环保奖之前及之后，都有社会或企业的支持，在我的环保事业中都有阶段性的作用，我感谢它们。至于是否有继续支持，我不想奢求太多，它们都是有责任心的企业或社会团体。

Q 您目前是否有遇到困难？如果有，最迫切的需要哪些方面的支持？

A 个人没什么困难，困难的是项目，只要人不倒，项目的困难总会克服的。

三、对于福特汽车环保奖

Q 您觉得福特汽车环保奖帮到您什么了？

A 当时精神上的鼓励是任何物质不可替代的。另外，经费支持也很及时。我们用福特的奖金购置了一只中长焦镜头和一只相机。我们用这些设备在洪泽湖湿地拍到了国际濒危物种震旦鸦雀。

Q 之前是否参加能力建设培训？如果有，期待这样的能力建设能够给您提供哪些方面的帮助。如果没有，是否愿意参加，希望提供哪些方面的能力提升？

A 参加过省环境教育培训和国家级环境教育培训，让我对环境教育有更高的认识，拓宽了环境教育的途径。但是，我的环境教育方向更多是生态教育的方向，野保知识更适合本人。

Q 您觉得福特汽车环保奖还能做些什么？

A 福特汽车环保奖已经做得很好了，若能建立一个各界福特汽车环保奖获奖者联盟，作为管理平台，哪怕是一个QQ群，也能让获奖者之间彼此互通有无，共同学习、激励。

Q 您能给福特汽车环保奖一句寄语吗？

A 福特汽车环保奖，为我的环境教育插上翅膀，与中国环保共成长，是环保人的嘉年华。祝福福特汽车环保奖越办越好！

真诚感谢参与此次调查的历届获奖项目
以及接受报告访谈的专家和公益机构负责人





发布方



进无止境

福特汽车（中国）有限公司

联合编制

NPI
恩派

恩派（NPI）公益组织发展中心

明善道
CCIA

明善道（北京）管理顾问有限公司

